



ISSN : 0857-1244 ปีที่ 43 Vol. 227

ประจำเดือน มีนาคม - เมษายน 2569

ธุรกิจอาหารสัตว์

จัดทำโดย : สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย www.thaifeedmill.org

รายงาน Alltech Agri-Food Outlook 2026
เผยแพร่การสำรวจการผลิตอาหารสัตว์ทั่วโลก

ส. ผู้เลี้ยงสุกรเจอราคาหมูขยับตามตลาด
ร้อนจัด-ต้นทุนพุ่งซ้ำ เกษตรกรขาดทุนยาว 3 ปี

เปิดดัชนีราคาไข่ไก่ยุครัฐบาลอนุทิน
“Egg Board” ถอดบทเรียนสร้างสมดุล

ผู้เลี้ยงไข่ไก่ ค้านเปิดนำเข้าพ่อแม่พันธุ์
ซี เอ็กบอร์ดคุมสมดุลแล้ว



ใหม่!
ใหม่!

“เปิดตัวเว็บไซต์ใหม่”

www.cpffeedpoint.com



พบกัน! วันที่ 4 เมษายน 2566



สั่งซื้ออาหารสัตว์บก
ซีพีเอฟออนไลน์

ได้แต้ม!



สามารถแลกรับสิทธิพิเศษมากมาย



ผลิตภัณฑ์อาหาร
สัตว์บกซีพีเอฟ



บัตรเติมน้ำมัน
ปั๊มชั้นนำทั่วประเทศ



บัตรส่วนลด
แทนเงินสดซื้อสินค้า



บัตรกำนัลเงินสด
ซื้อทองคำร้าน Aurora



ส่วนลดร้านอาหาร
และอื่นๆอีกมากมาย

สะสมแต้ม

สั่งซื้ออาหารสัตว์ออนไลน์

สำหรับผู้เลี้ยงโคนม

CP Smart More



www.cpfedonline.com



App Store



Google play

แลกรับ

สิทธิพิเศษและของรางวัล
@cpfeedonline



ไอทีริ

อินทนิล

ซีพี

ไอทีริ

แอนด์

สตาร์

เน็กซ์

เอราวัณ

เซฟ

ไฮ

รายนามสมาชิก สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย



1. บริษัท เบทาโกร โฮลดิ้ง จำกัด	28. บริษัท บางกอกแอนด์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท แผลมทองสกลการ จำกัด	29. บริษัท กาญจนอาหารสัตว์ จำกัด
3. บริษัท ผลิตภัณฑอาหารเขินทริล จำกัด	30. บริษัท ก้าวหน้าอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ จำกัด
4. บริษัท ป.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด	31. บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	32. บริษัท วี.ซี.เอฟ. กรุ๊ป จำกัด
6. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	33. บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน)	34. บริษัท อินเทคส์ โกลบอล จำกัด
8. บริษัท สี่พัฒนานาผลิตภัณฑ จำกัด (มหาชน)	35. บริษัท บุญพิศาล จำกัด
9. บริษัท คาร์กิลล์สยาม จำกัด	36. บริษัท เฮกซ่าแคลโซเนชั่น จำกัด
10. บริษัท สี่พัฒนาอาหารสัตว์ จำกัด	37. บริษัท หนองบัว ฟีด มิลล์ จำกัด
11. บริษัท โกรเบสท์คอร์โพเรชั่น จำกัด	38. บริษัท ไทย ฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด
12. บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด	39. บริษัท วิฟิเอฟ กรุ๊ป (1973) จำกัด
13. บริษัท ไทยลักซ์อินเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด	40. บริษัท อาร์ที อะกริเทค จำกัด
14. บริษัท ทีเอฟเอ็มเอส (สระบุรี) จำกัด	41. บริษัท ฟาร์มจงเจริญ จำกัด
15. บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	42. บริษัท เจบีเอฟ จำกัด
16. บริษัท ทีเอฟ ฟีด มิลล์ จำกัด	43. บริษัท อินเว (ประเทศไทย) จำกัด
17. บริษัท คาร์กิลล์มีทส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	44. บริษัท ทีอาร์เอฟ ฟีดมิลล์ จำกัด
18. บริษัท ยูไนเต็ดฟีดมิลล์ จำกัด	45. บริษัท ไทสัน ฟีด (ไทยแลนด์) จำกัด
19. บริษัท เจริญทอง ฟีด (1992) จำกัด	46. บริษัท เกษมชัยฟาร์มอาหารสัตว์ จำกัด
20. บริษัท แผลมทองเกษตรภัณฑ จำกัด	47. บริษัท พนัส ฟีดมิลล์ จำกัด
21. บริษัท ทีเอฟเอ็มเอส จำกัด	48. บริษัท เอฟเอ็ม อีโกร จำกัด
22. บริษัท เอส พี เอ็ม อาหารสัตว์ จำกัด	49. บริษัท แสงทองอาหารสัตว์ จำกัด
23. บริษัท อีสเทิร์น ฟีดมิลล์ จำกัด	50. บริษัท เจริญภัณฑสามชุกฟีดมิลล์ จำกัด
24. บริษัท ชันฟีด จำกัด	51. บริษัท แอมโก้เวท จำกัด
25. บริษัท ยูนิโกร อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	52. บริษัท อาร์.เอ็ม.ซี ฟาร์ม จำกัด
26. บริษัท พนัสโกภัณฑ จำกัด	53. บริษัท มารีน นิวทริชั่น จำกัด
27. บริษัท ยู่สูง จำกัด	54. บริษัท พีพีเอฟ ฟีดมิลล์ จำกัด

BETAGRO AGRO SOLUTION

ผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
จากเครือเบทาโกร ครอบคลุมทั้งสินค้าคุณภาพและบริการ

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์
คุณภาพ



เวชภัณฑ์และ
สารเสริมสำหรับสัตว์
มาตรฐานสากล



อุปกรณ์ฟาร์ม
ครบวงจร



บริการตรวจทดสอบ
ด้านปศุสัตว์



เพราะเราคือธุรกิจค้ำน้ำที่ผลิตและส่งมอบวัตถุดิบคุณภาพตลอดห่วงโซ่อาหาร
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน



สแกนตอบคำถาม
ลุ้นรับของรางวัล

BETAGRO
AGRO
SOLUTION

กระเป๋าผ้า
5 รางวัล

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

เบทาโกร ทาวเวอร์ (นอร์ธปาร์ค) 323 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

☎ Call Center : 1482

คณะกรรมการบริหาร

สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ประจำปี 2568 - 2569



1. นายพรศิลป์ พชรินทร์ตะนกุล	นายกสมาคม	บริษัท กรุงเทพโปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)
2. นายชยานนท์ กฤตยาเชวง	อุปนายก	บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)
3. นายเรวัต ทยัสัตยพงศ์	อุปนายก	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
4. นางเบญจพร สังหิตกุล	เหรียญก	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
5. นายสมภพ เอื้อทรงธรรม	เลขาธิการ	บริษัท อินทคส์ โกลบอล จำกัด
6. น.ส. สุวรรณิ แต่โฬัฐพงษ์	รองเลขาธิการ	บริษัท เบทาโกร โฮลดิ้ง จำกัด
7. นายนพพร อนนุกุณย์	ประชาสัมพันธ์	บริษัท แผลมทองเกษตรภัณฑ์ จำกัด
8. นายวิโรจน์ กอเจริญรัตน์	ปฏิคม	บริษัท ลีพัฒนาอาหารสัตว์ จำกัด
9. นายเรียรเทพ ศิริชยาพร	นายทะเบียน	บริษัท ทีเอฟเอ็มเอส จำกัด
10. น.สพ.สมพงษ์ หาญอุทัยกิจ	กรรมการ	บริษัท พี.เจริญพันธ์อาหารสัตว์ จำกัด
11. นายประทีป พนาสุริยสมบัติ	กรรมการ	บริษัท ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
12. นายสุจิน ศิริมงคลเกษม	กรรมการ	บริษัท กรุงเทพอาหาร จำกัด (มหาชน)
13. นางสาวรติพันธ์ หิตะพันธ์	กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเซ็นทรัล จำกัด
14. นายรัตนชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล	กรรมการ	บริษัท ทีโอพี ฟีด มิลล์ จำกัด
15. นายจำลอง เต็มกลิ่นจันทร์	กรรมการ	บริษัท ชนฟีด จำกัด
16. นายพน สุชาว์วณิช	กรรมการ	บริษัท บางกอกแอนด์ จำกัด (มหาชน)
17. นายณัชชัย คณารณะวณิชย์	กรรมการ	บริษัท แผลมทองสการ จำกัด
18. นางสุภัค พุทรา	กรรมการ	บริษัท ทีเอฟเอ็มเอส (สระบุรี) จำกัด
19. นายปรีชา เอกธรรมสุทธิ์	กรรมการ	บริษัท ทีอาร์เอฟ ฟีดมิลล์ จำกัด

สุขภาพสัตว์ที่ดี

ครบจบที่ เบ็ทเทอร์ฟาร์มา



บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)

เบตาโกร ทาวเวอร์ (นอร์สปาร์ค) 323 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

☎ Call Center : 1482

บรรณาธิการ แถลง



นับวันจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่เกิดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 สู่สงครามตะวันออกกลาง ระหว่างกลุ่มอิหร่าน และพันธมิตร กับอิสราเอล และสหรัฐอเมริกา ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 ก็ครบ 4 ปีพอดีพอดี มหกรรมฟุตบอลโลกกำหนดให้ 4 ปีมีครั้ง แต่สงครามไม่จำเป็นต้อง 4 ปีครั้ง เพราะสงครามแต่ละครั้งสร้างผลกระทบอันใหญ่หลวงต่อสภาพเศรษฐกิจโลก และต้องยอมรับว่าประเทศไทยซึ่งมีการนำเข้าสินค้าจากตะวันออกกลางหลายประเภท อาทิ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ปุ๋ย ยากำจัดศัตรูพืช และผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ได้รับผลกระทบทันที พลาสติกปรับราคาสูงกว่า 50% วัตถุดิบอาหารสัตว์ปรับสูงขึ้นกว่า 20-30% ส่งผลกระทบต่อแผนการขนส่งและการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ต้องใช้ระยะเวลายาวนานขึ้น ซึ่งทั้งหมดนี้เรียกว่าต้นทุน

รัฐบาลใหม่หน้าเดิมมีงานให้ทำตั้งแต่ยังไม่รับตำแหน่ง เริ่มจากกระทรวงพาณิชย์ ออกมาประกาศรายการสินค้าควบคุมเพิ่มเติม และห้ามปรับขึ้นราคาสินค้าเองจะต้องขออนุญาตกระทรวงพาณิชย์ก่อน พร้อมทั้งเรียกประชุมภาคปศุสัตว์เพื่อขอให้ตรึงราคาจำหน่ายเนื้อ นม ไข่ ทันที เพราะเกรงจะกระทบกับคนหมู่มาก แต่ยังไม่เห็นแผนช่วยเหลือภาคปศุสัตว์ที่จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้นหลังจากนี้ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยได้ส่งสัญญาณอันตรายไปยังรัฐบาลแล้ว และยังคงรอการช่วยเหลืออยู่ ระหว่างนี้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ก็ปรับตัวสูงขึ้นไปอยู่ที่ 11.80 บาท/กก. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ระหว่างที่หลายประเทศเร่งออกนโยบายสนับสนุนการนำเข้าเพื่อความมั่นคงทางอาหารของประเทศ แต่ไทยยังคงวุ่นกับการตามหาไอ้โม่งกักตุนน้ำมัน และการจัดโครงสร้างราคาน้ำมันอยู่ ชาวปศุสัตว์จึงไม่แคล้วรอรับผลกระทบเฉกเช่นเดียวกับเมื่อกลางปี 2565 ไม่รู้ว่าระหว่างรอให้สงครามตะวันออกกลางยุติ ก็รอรัฐบาลไทยออกมาตรการแก้ปัญหา รอไหนจะมาก่อนกัน

บ.ก.



วารสาร ธุรกิจอาหารสัตว์

ปีที่ 43 เล่มที่ 227
มีนาคม - เมษายน 2569

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความรู้และเผยแพร่อุตสาหกรรมอาหารสัตว์และการปศุสัตว์
2. เพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป
3. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารสัตว์และการปศุสัตว์ของประเทศให้เจริญรุ่งเรืองในแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของชาติ
4. ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง

จดหมายข่าวปศุสัตว์ยั่งยืน 7

▶ Thailand Focus

รายงาน Alltech Agri-Food Outlook 2026
เผยการสำรวจการผลิตอาหารสัตว์ทั่วโลก 10

กรมปศุสัตว์ไทยเจรจาเลเยีย ปลดล็อกนำเข้าเนื้อสุกรไทย
คาดต้นทุนค่าส่งออกสูงถึง 4,000 ล้านบาท ในปี 2569... 14

ปลัดเกษตรฯ ถกมิลล์บอร์ด ทำแผนบอร์ดนมทั้งระบบ
ลุยตรวจนมโรงเรียน 17

เปลี่ยนเปลือก-ตอซึ่งข้าวโพดเป็น “ปุ๋ยหมักกองยักษ์พิทักษ์โลก
ไม่เผา เราได้ปุ๋ยดินร่วนซุย อากาศสดใส” 19

เดือนวิกฤตอาหารสัตว์ เมย. ราคาพุ่ง
สงครามบีบ “ข้าวสาลี-ถั่วเหลือง” เสี่ยงขาดตลาด 21

ส.ผู้เลี้ยงสุกรแจ้งราคาหมูขยับตามตลาด
ร้อนจัด-ต้นทุนพุ่งซ้ำ เกษตรกรขาดทุนยาว 3 ปี..... 24

เปิดตัวดัชนีราคาไข่ไก่ภาครัฐบาลอนุทิน “Egg Board”
ถอดบทเรียนสร้างสมดุล 26

ผู้เลี้ยงไข่ไก่ ค้านเปิดนำเข้าพ่อแม่พันธุ์
ซี แอ็กบอร์ดคุมสมดุลแล้ว 29

กรมการค้าภายใน เกาะติดสถานการณ์สินค้า
ไข่ขึ้นราคาต้องเฝ้าผลและอนุญาตก่อน 32

“กรมการค้าภายใน” หรือ “องค์กรเกษตรกร” ยืนยัน
“หมู ไข่ ไข่ไก่” ไม่ขาดตลาด ตรึงราคาสินค้า
ชู “ธงฟ้า” ลดค่าครองชีพช่วยผู้บริโภค 34

อย่าหาทำ! แฉแชทลับพ่อค้าก็ักข้าวโพดพันกำไร
พาณิชย์จ่อเชือด-เล็งนำเข้าเสริม 36

‘ปลาป่น’ วัตถุดิบอาหารกึ่งยั่งยืน Green Feed
ตอบโจทย์ยักษ์รีเทลระดับโลก..... 38

ประมงพึ่งงาจ่ออัมพาต! แแบคคาใช้จ่ายรอบละ 2 ล้านไม่ไหว-
วอนรัฐเร่งเยียวยา 42

▶ Food Feed Fuel

ถอดรหัส ความสำเร็จเนื้อวากิวญี่ปุ่น
นำมาพลิกโฉมโคเนื้อไทย 42

อดีตไม่ผ่าน อียูกกอดตันให้หยุดนำเข้าไก่จีน 46

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ คาดการณ์ว่าผลผลิตข้าวโพดทั่วโลก
สำหรับฤดูกาลเพาะปลูกปี 2025/26 จะเพิ่มขึ้น 5.3%
โดยจะแตะระดับ 1,295.9 ล้านตัน..... 48

สำรวจตลาด “ไข่ไก่” ขึ้นราคาฟองละ 20 สต.
ขยับแผงละ 6 บาท 50

ผู้เลี้ยงโคนมรวมตัวค้านร่างหลักเกณฑ์จัดสรรโควตา
“นมโรงเรียน” ปี 69 51

ผู้บริโภคอ่วมอีก “หมูสด” ปรับขึ้นราคา
คาดก่อนถึง “สงกรานต์” ปรับขึ้นอีกหลายรอบ..... 52

นายกหมู้อ้า! ดูแลผู้เลี้ยงสุกร ผู้บริโภค และผู้ค้า
ส่งต้นทุนไตรมาส 1/2569 ให้ห้างจัดสมดุลโครงสร้าง
ราคาจำหน่ายปลีกเนื้อแดง..... 53

แม่ค้าขายไข่สุโหลงโก-ลก โอดต้นทุนพุ่งตามน้ำมัน
วอนรัฐช่วยลดค่าครองชีพ..... 56

สนค. ถอดบทเรียน “ไข่ไก่เมกัน” ดันไทยเลี้ยง Cage-free
เจาะฟรีเมียมโลก 57

‘ข้าว-ข้าวโพด’ ขยับราคาขึ้น หมูแตะ 70 บาท
ไข่ไก่ทรงตัว จับตาสัปดาห์หน้า 59

ฟาร์มกึ่งสิงหนครอ่วมหนัก วิกฤตน้ำมันดันต้นทุนพุ่ง
ราคาพุ่งตกต่ำ 61

▶ Market Leader

เบทาโกรโชว์วงปี 68 กำไรพุ่ง 171.0%
มาร์จินเติบโต-การปรับพอร์ต หนุนผลตอบแทนแกร่ง..... 62

TFG รับอานิสงส์ราคาหมู-ไก่ปรับตัวขึ้น
หนุนแนวโน้มรายได้ปี 69 เติบโต 10-15%..... 65

TFM ขยับเคลื่อน ตักยภาพกึ่งไทย สู่ Low Carbon 66

CFARM วางแผนยุทธศาสตร์ Jump + ปี 69-71
รุกธุรกิจไข่ไข่เต็มสูบ..... 69

▶ Around The World

หลายโกดัง “อาหารสัตว์เถื่อน” เกรงนำเข้าจากจีน
ยึดของกลางกว่า 4 พันถุง 71

กัมพูชาพบผู้ป่วยไข้หวัดนกสายที่ 2 ของปีนี้
จนท. เร่งสกัดการระบาด 73

รู้จัก 59 รายการ “สินค้าควบคุม”
ห้ามปรับขึ้นราคาสินค้าเอง..... 74

เปิดชื่อ 7 สินค้าควบคุมใหม่ กกร. เข้มดูราคา
ไข่ สุก ไข่ นาดาล 77

ขอบคุณ 80

ดำเนินการโดย : สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย **ประธานกรรมการที่ปรึกษา :** นายประเสริฐ พุ่งกุมาร **รองประธานกรรมการที่ปรึกษา :** นายวิรัช รัตนบานชื่น • นายพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล
กรรมการที่ปรึกษา : นายสมชาย กังสมุท • นายพงษ์ เหล่าวรวิทย์ • นายอดิเรก ศรีประทักษ์ • นายนิพนธ์ สิละศิธร • นางเบญจพร สังกิตกุล • นายชยานนท์ กฤตยาเขวง
นายเรวัต หทัยสัตยพงศ์ • นายสมภพ เอื้อทรงธรรม **บรรณาธิการ :** นายปรีชา กันทรากรกิติ **กองบรรณาธิการ :** นายอรุณพล ชินภูวดล • นายไพบุณย์ ขุนทอง • นางสาวภาสินี วงษา
• นางสาวกรดา พูลพิเศษ • นางสาวศรัญญา นนตระกูล

สำนักงาน : สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย 43 ไทย ซีซี ทาวเวอร์ ห้อง 170 ชั้น 17 ถนนสาทรใต้ ย่านนาหวา สาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2675-6263-4 โทรสาร 0-2675-6265

• Email: tfma44@gmail.com • Website: www.thaifeedmill.org

TFM's GROUP



“ผลผลิตและกำไรสูงสุด มาจากพื้นฐานของอาหารสัตว์
ที่มีคุณภาพและบริการที่ดี”



พรีเมียมฟีดส์

พรีเมียมฟีดส์

PURE
PRIDE



บริษัท ทีเอฟเอ็มเอส จำกัด
72 หมู่ 7 ตำบลสวนหลวง อำเภอกระทุ่มแบน
จังหวัดสมุทรสาคร 74110
โทร: 0 2420 7463-4 , 0 2813 7820,23
แฟกซ์: 0 2420 0931 , 0 2420 7465

บริษัท ทีเอฟเอ็มเอส (สระบุรี) จำกัด
35 หมู่ 8 ตำบลพัฒนา อำเภอลำไ้
จังหวัดสระบุรี 18160
โทร: 0 3627 5391-5 , 08 1639 6460-1
แฟกซ์: 0 3627 5400 , 0 3627 5399

บริษัท ทีเอฟเอ็มเอส จำกัด (นครสวรรค์)
160 หมู่ 3 ตำบลช้างซ้าย อำเภอพระพรหม
จังหวัดนครสวรรค์ 80000
โทร: 0 7584 6003-4
แฟกซ์: 0 7584 6005-6

บริษัท ทีเอฟเอ็มเอสฟู้ดส์ จำกัด
4 หมู่ 13 ถนนเมจิธรรม ตำบลโคกขมิ้น
อำเภอลำลูกกา จังหวัดลพบุรี 42130
โทร: 0 4280 1014-6
แฟกซ์: 0 4280 1017

มุ่งมั่นพัฒนา...

ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม



ระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง
GMP / HACCP
ISO 9001 : 2015 / ISO 14001 : 2015

บริษัท ลีพัฒนาอาหารสัตว์ จำกัด

บริษัท ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 33/137 อาคารออลสตาร์ททาวเวอร์ ชั้น 28 ถนนสุขุมวิท บางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 0-2632-7232, 0-2632-7300 โทรสาร : 0-2236-7751

www.leepattana.com

จดหมายข่าวปศุสัตว์ยั่งยืน

Sustainable Livestock Newsletter



ปีที่ 4 ฉบับที่ 21 : กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2569

www.thaifeedmill.org

บทบรรณาธิการ

ท่ามกลางสถานการณ์ปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความท้าทายและความไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ยังคงเป็นภารกิจที่ต้องดำเนินการ เพราะหัวใจสำคัญยังคงอยู่ที่วัตถุดิบอาหารสัตว์สีเขียว ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของห่วงโซ่การผลิต

การพัฒนาแนวทางอย่างยั่งยืน เช่น โครงการ FIP การเชื่อมโยงสู่คาร์บอนต่ำ และการคำนึงถึง Biodiversity ก็ยังมีบทบาทสำคัญ เพราะการยกระดับอุตสาหกรรมด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยกับทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ ๆ จะเป็นกุญแจสำคัญในการลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

การเดินทางสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง จะเป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจ ซึ่งสมาคมฯ ก็พร้อมสนับสนุนสมาชิกในเรื่องนี้



การดำเนินงานด้านวัตถุดิบยั่งยืน

กิจกรรมสำคัญ



คณะกรรมการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทย

Thai Sustainable Fisheries Roundtable

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 คณะผู้แทนจาก Global Seafood Alliance (GSA) ซึ่งเป็นองค์กรนานาชาติที่ดำเนินงานด้านมาตรฐาน การรับรอง และการส่งเสริมความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารทะเล ได้เข้าหารือกับคณะกรรมการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงของไทย (TSFR) นำโดย คุณพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล นายกษมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย และคุณอำนาจ เอื้ออารีมิตร นายกษมาคมปลาบั้งไทย พร้อมด้วยผู้บริหารจากทั้งสองสมาคมฯ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ทำความเข้าใจบทบาทและภารกิจของแต่ละองค์กร ตลอดจนหารือแนวทางการร่วมมือและการสนับสนุนการจัดงาน Responsible Seafood Summit 2026 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-24 กันยายน 2569 ณ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ โดยเป็นเวทีนานาชาติที่รวบรวมผู้แทนจากภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และองค์กรพัฒนาเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการผลิตและห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลอย่างรับผิดชอบตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานได้ที่เว็บไซต์ <https://events.globalseafood.org/responsible-seafood-summit>



ในโอกาสนี้ TSFR ได้นำเสนอความก้าวหน้าโครงการ Fishery Improvement Project (FIP) อ่าวไทย (Gulf of Thailand) เพื่อให้คณะผู้แทน GSA รับทราบถึงความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมประมงไทย และพัฒนาการดำเนินงานของโครงการ

ภาคีปศุสัตว์และสัตว์น้ำไทย (TLAC)



สถาบันพัฒนาการปศุสัตว์และสัตว์น้ำไทย



วันที่ 6 มีนาคม 2569 คุณพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล นายกษมาคมฯ และผู้บริหารสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ร่วมกับ ศ.ดร.นवल เหล่าศิริพจน์ และรศ.ดร. อำนาจ ฮิตโสด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ได้ให้สัมภาษณ์แก่หน่วยงาน National Agriculture and Food Research Organization (NARO) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นองค์กรวิจัยด้านการเกษตรและอาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก (GHG) ในภาคเกษตรของไทย รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีและกลไกคาร์บอนเครดิต และเพื่อสนับสนุนการสร้างความร่วมมือระหว่างไทย-ญี่ปุ่นในการนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในระดับอุตสาหกรรม

สมาคมฯ ได้นำเสนอการดำเนินงานผ่าน Thai Livestock & Aquatic Consortium (TLAC) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Climate Neutrality ภายในปี 2040 ครอบคลุมการวัดและลดการปล่อย การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ การพัฒนาเทคโนโลยีในกลุ่มสินค้าเป้าหมาย เช่น ข้าวโพด โคเนื้อ ไก่เนื้อ ปลาบั้ง และข้าว รวมถึงการพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) และการเตรียมความพร้อมต่อมาตรการสิ่งแวดล้อมระดับสากล



ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องในการต่อยอดความร่วมมือด้านองค์ความรู้และเทคโนโลยี เช่น การให้ความรู้เทคโนโลยี Gene editing รวมถึงวิธีการใส่ปุ๋ยอย่างแม่นยำ และโครงการนำร่องในอนาคต ความร่วมมือครั้งนี้นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์และภาคเกษตรของไทยสู่ความยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

จดหมายข่าวปศุสัตว์ยั่งยืน

Sustainable Livestock Newsletter



ปีที่ 4 ฉบับที่ 21 : กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2569

www.thaifeedmill.org

การดำเนินงานด้านวัตถุดิบยั่งยืน

กิจกรรมสำคัญ



โครงการเพิ่มศักยภาพการปลูกข้าวที่เท่าทันต่อภูมิอากาศ (Strengthening Climate-Smart Rice Farming)

ด้วย กรมการข้าว ได้ยื่นข้อเสนอเพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนภูมิอากาศสีเขียว (GCF) และได้รับอนุมัติงบประมาณจำนวน 38 ล้านบาท โดยโครงการมีระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี (มกราคม 2567 - ธันวาคม 2571) ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย 21 จังหวัด (เขตนาน้ำฝนและชลประทาน) ครอบคลุมเกษตรกรประมาณ 250,000 ราย เพื่อส่งเสริมการปลูกข้าวแบบลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการนำเทคโนโลยี Climate Smart Agriculture มาใช้ ตลอดจนการพัฒนาห่วงโซ่การผลิต

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569 คุณพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล นายกษมาคมฯ พร้อมด้วยผู้บริหารสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ได้หารือร่วมกับ ดร.นานา คินเคิล องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ซึ่งเป็นผู้อำนวยการของโครงการ เพื่อหารือแนวทางการพัฒนาการผลิตและผลผลิตได้จากข้าว เช่น ปลายข้าวและรำข้าวมาใช้ในการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา “อาหารสัตว์สีเขียว” และ “ปศุสัตว์คาร์บอนต่ำ” ของประเทศไทย



วันที่ 12 มีนาคม 2569 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มศักยภาพการปลูกข้าวที่เท่าทันต่อภูมิอากาศ (Strengthening Climate-Smart Rice Farming: Thai Rice GCF) ครั้งที่ 1/2569 โดยมีนายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุม และคุณสุกัญญา ใจชื่น ที่ปรึกษาสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

กิจกรรมความร่วมมือระหว่างสมาคมฯ และ GIZ ในระยะต่อไป จัดประชุม Round Table โดยเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าข้าว โดยเฉพาะผู้ผลิตภักซ์ข้าว เพื่อรับฟังความต้องการของตลาดและหารือถึงโอกาสในการพัฒนาความร่วมมือในอนาคต

เข้าร่วมการประชุมในฐานะผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยด้วย ซึ่งที่ประชุมเห็นชอบแนวทางการเชื่อมโยงตลาดข้าวในโครงการเพิ่มศักยภาพการปลูกข้าวที่เท่าทันต่อภูมิอากาศ (Thai Rice GCF) กับภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งสร้างกลไกตลาดรองรับผลผลิต และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการผลักดันโครงการจาก “ภาคนโยบาย” ไปสู่ “ภาคตลาดจริง”

สมาคมฯ เห็นว่าการพัฒนาข้าวอย่างยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ตั้งแต่การผลิตจนถึงตลาด โดยเฉพาะบทบาทของภาคเอกชนในการร่วมสร้างตลาดรองรับข้าวคาร์บอนต่ำ สนับสนุนระบบตรวจสอบย้อนกลับ และข้อมูลการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนการผลิตของเกษตรกรอย่างยั่งยืน



โครงการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)



สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ร่วมกับสมาคมผู้ค้าเมล็ดพันธุ์ไทย และสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออกไทย ได้เข้าข้างสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นให้ดำเนินโครงการพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเครื่องมือประเมินผลกระทบของการผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ต่อความหลากหลายทางชีวภาพให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ควบคู่กับการวิเคราะห์แนวโน้มมาตรฐานและเครื่องมือประเมินในระดับสากล รวมถึงการเสนอแนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจ โดยมีกำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี (พ.ศ.2568-2569) ปัจจุบัน โครงการได้ดำเนินการศึกษาการใช้เครื่องมือประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสากลแล้ว และอยู่ระหว่างกล่าวนโยบายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนเกษตรกร และภาคธุรกิจ อาทิ ผู้ผลิตอาหารสัตว์ ผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ และผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออก เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นต่อร่างเครื่องมือที่พัฒนาขึ้น สะท้อนความต้องการของผู้ใช้งาน และบริบทเชิงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน



จดหมายข่าวปศุสัตว์ยั่งยืน Sustainable Livestock Newsletter



สำนักงานปศุสัตว์ยั่งยืน
สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

ปีที่ 4 ฉบับที่ 21 : กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2569

www.thaifeedmill.org

กิจกรรมภายใต้ประเด็นด้านสังคม : แรงงาน

กิจกรรมสำคัญ



วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ร่วมกับคณะกรรมการสายงานแรงงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดประชุมหารือเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็น Responsible Business Conduct (RBC) เพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Business Conduct: RBC) ซึ่งพัฒนาโดยกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของประเทศไทย ที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน และการดูแลสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืนทางธุรกิจขององค์กรในทุกระดับ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของห่วงโซ่อุปทาน

สมาคมฯ ได้เชิญสมาชิกเข้าร่วม พร้อมด้วยสมาคมเครือข่ายด้านปศุสัตว์และสัตว์น้ำไทย เพื่อรับทราบแนวทางที่และนำไปปรับใช้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางการค้าในปัจจุบันและอนาคต



กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร



สัมมนา Green Feed



U.S. GRAINS & BIOPRODUCTS COUNCIL

วันที่ 10 มีนาคม 2569 สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ได้จัดสัมมนาย่อยภายในงาน Victam Asia 2026 ภายใต้หัวข้อ “วัตถุดิบสู่อนาคตสีเขียวของอาหารสัตว์ไทย (Green Feed for the Future)” ณ ศูนย์การประชุม BITEC บางนา กรุงเทพมหานคร โดยมี คุณพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล นายสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย เป็นประธานกล่าวเปิดการสัมมนา พร้อมเน้นย้ำบทบาทของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ไทยในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายในงานมีการนำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาวัตถุดิบอาหารสัตว์อย่างยั่งยืนจากภาครัฐ และเอกชน ได้แก่

- นโยบายการขับเคลื่อน Green Feed ของประเทศไทย โดยกรมปศุสัตว์ ซึ่งมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของภาคปศุสัตว์
- แนวทางการพัฒนาข้าวโพดยั่งยืนตามมาตรฐาน CSAP โดย U.S. Grains Council ที่เน้นการผลิตข้าวโพดคุณภาพสูงควบคู่กับความยั่งยืนและการตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทาน
- ความก้าวหน้าโครงการ Fishery Improvement Project (FIP) ในอ่าวไทย โดยคณะทำงาน Thai Sustainable Fisheries Roundtable (TSFR) ซึ่งเป็นความร่วมมือหลายภาคส่วนเพื่อยกระดับความยั่งยืนของทรัพยากรประมงและวัตถุดิบอาหารสัตว์

ทั้งนี้ การสัมมนาดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการผลักดันการใช้วัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ไทยให้เติบโตควบคู่กับการลดคาร์บอน และถือเป็นการก้าวสำคัญในการขับเคลื่อน “Green Feed” ของประเทศไทย สู่อนาคตอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล



จดหมายข่าวปศุสัตว์ยั่งยืน จัดทำโดย สำนักงานปศุสัตว์ยั่งยืน สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

สพ.ญ.บุญญิตดา รุจกิชัมพร ที่ปรึกษา
นางสาวสุกัญญา ใจชัย ผู้จัดการสำนักงานฯ (บรรณาธิการ)
นางสาวภาวิณี วงษา ผู้ช่วยผู้จัดการสำนักงาน (ผู้ช่วยบรรณาธิการ)



02-675-6263-4
phasinee.tfma@gmail.com



รายงาน Alltech Agri-Food Outlook 2016

เผยแพร่การสำรวจการผลิตอาหารสัตว์ทั่วโลก

**ข้อมูลจากการสำรวจประจำปี
ครั้งที่ 15 ประมาณการ
การผลิตอาหารสัตว์ ทั่วโลกในปี
2568 เพิ่มขึ้น 2.9%
แตะระดับ 1.44 พันล้านตัน**

[เล็กซิงตัน รัฐเคนทักกี] — ออลเทค ผู้นำระดับโลกด้านอุตสาหกรรมการเกษตร เปิดเผยแพร่รายงาน Agri-Food Outlook 2026 ซึ่งรวบรวมผลการสำรวจการผลิตอาหารสัตว์ทั่วโลกประจำปี โดยข้อมูลล่าสุดชี้ว่า การผลิตอาหารสัตว์ทั่วโลกในปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 1.44 พันล้านตัน เพิ่มขึ้น 2.9% หรือ 40.136 ล้านตัน เมื่อเทียบกับปี 2567 แม้ว่าหลายภูมิภาคและหลายภาคการผลิตจะมีการเติบโต สะท้อนถึงการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ แต่การเติบโตดังกล่าวยังคงมีความไม่สม่ำเสมอ มีลักษณะเฉพาะตามภูมิภาคมากขึ้น และขับเคลื่อนด้วยการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และวิธีการบันทึกและวัดผลที่เปลี่ยนไป มากกว่าการขยายจำนวนสัตว์

ที่มา : ข้อมูลรายงาน Alltech Agri-Food Outlook 2026 วันจันทร์ที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2569

การสำรวจครั้งนี้ ซึ่งจัดทำต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 ได้รวบรวมข้อมูลจาก 142 ประเทศ และโรงงานผลิตอาหารสัตว์ 38,837 แห่ง ในช่วงปลายปี 2568 โดยวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตและราคาของอาหารสัตว์สำเร็จรูป จากทีมงานฝ่ายขายทั่วโลกของ ออลเทค ร่วมกับสมาคมด้านอาหารสัตว์ และหน่วยงานผู้รวบรวมข้อมูลอย่างเป็นทางการ หลากหลายองค์กร ข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้เปรียบเสมือนตัวบ่งชี้สำหรับอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในภาพรวม โดยช่วยชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มสำคัญของสัตว์แต่ละสายพันธุ์ ตลอดจนความท้าทายและโอกาสในการเติบโตในระดับภูมิภาค

10 ประเทศผู้ผลิตอาหารสัตว์สูงสุดของโลก

ประเทศผู้ผลิตอาหารสัตว์ 10 อันดับแรก ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2567 โดยมีสัดส่วนการผลิตรวมกันคิดเป็น 65.2% ของปริมาณการผลิตอาหารสัตว์ทั่วโลกในปี 2568 และ 47.7% ของปริมาณการผลิตทั้งหมดมาจากประเทศใน 3 อันดับแรก ซึ่งได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และบราซิล

- จีน: 330.063 ล้านตัน (+4.8%)
- สหรัฐอเมริกา: 267.383 ล้านตัน (-0.8%)
- บราซิล: 89.904 ล้านตัน (+2.8%)
- อินเดีย: 57.729 ล้านตัน (+4.5%)
- เม็กซิโก: 41.883 ล้านตัน (+1.2%)
- รัสเซีย: 38.347 ล้านตัน (+1.1%)
- สเปน: 37.507 ล้านตัน (-3.4%)
- เวียดนาม: 26.524 ล้านตัน (+2.6%)
- ตุรกี: 25.480 ล้านตัน (+3.8%)
- ญี่ปุ่น: 24.006 ล้านตัน (-1.3%)



ปริมาณการผลิตอาหารสัตว์แยกตามชนิดสัตว์

- โคนเนื้อ: 400.379 ล้านตัน (+3.7%)
- โคนไข่: 180.126 ล้านตัน (+3.2%)
- สุกร: 380.907 ล้านตัน (+3.0%)
- โคนนม: 170.294 ล้านตัน (+2.6%)
- โคนเนื้อ: 134.181 ล้านตัน (+0.5%)
- สัตว์น้ำ: 55.470 ล้านตัน (+4.7%)
- สัตว์เลี้ยง: 39.276 ล้านตัน (+2.4%)
- ม้า: 10.194 ล้านตัน (+0.2%)

ภาพรวมตามภูมิภาค

• เอเชีย (559.297 ล้านตัน): ยังคงเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารสัตว์ของโลกในปี 2568 โดยการเติบโตมาจากการขยายตัวเชิงอุตสาหกรรม



และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับเรื่องราคา ซึ่งส่งผลให้ความต้องการเนื้อสัตว์ปีกและสัตว์น้ำเพิ่มสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงจากการผสมอาหารเองในฟาร์ม ไปสู่การใช้อาหารสำเร็จรูปเชิงพาณิชย์โดยเฉพาะในจีน ช่วยผลักดันให้มีอัตราการผลิตพุ่งสูงเป็นประวัติการณ์ ขณะที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าสู่ช่วงฟื้นตัวและส่งออก โดยการฟื้นตัวของแม่สุกรช่วยเพิ่มผลผลิตเนื้อสุกร อย่างไรก็ตาม แม้ความต้องการอาหารสัตว์ปีกจะยังคงแข็งแกร่ง แต่ปัญหาการระบาดของโรคยังคงเป็นความท้าทายและภัยคุกคามที่ต้องเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง

• **อเมริกาเหนือ (288.620 ล้านตัน):**

ปริมาณการผลิตลดลงเล็กน้อย (-0.7%) สาเหตุหลักสภาวะวงจรการผลิตโคที่ตึงตัว (ปริมาณโคในระบบมีน้อยเป็นประวัติการณ์) รวมถึงโครงสร้างและจำนวนประชากรโคเนื้อที่ถดถอย อย่างไรก็ตาม ยังมีแรงขับเคลื่อนเชิงบวกในบางกลุ่มสัตว์ โดยการเติบโตกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มไก่เนื้อ และโคนม ส่วนอาหารสุกรเริ่มมีเสถียรภาพ ขณะที่กลุ่มไข่ไก่ และไก่วงอยู่ในช่วงฟื้นตัวหลังการหยุดชะงักจากปัญหาด้านสุขภาพสัตว์ ทั้งนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน แรงกดดันด้านความยั่งยืน การปรับสูตร

อาหารให้เหมาะสมสูงสุด และการควบรวมกิจการของโรงงานอาหารสัตว์ ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่กำลังปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ในภูมิภาคนี้

• **ยุโรป (274.061 ล้านตัน):** อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ของยุโรปในปี 2568 มีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ แต่ในภาพรวมถือว่ามีความยืดหยุ่นสูง โดยเติบโตขึ้น 1.0% ราคาวัตถุดิบที่ลดลงอันเนื่องมาจากผลผลิตถั่วเหลือง เรพซีด ข้าวสาลี และข้าวโพดทั่วโลกที่ดี ช่วยเพิ่มกำไร และกระตุ้นการผลิตในตลาดหลักหลายพื้นที่ แม้จะยังมีความกดดันจากโรคระบาดและข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ แต่ภาพรวมของภูมิภาคก็ค่อนข้างเสถียร การเติบโตเล็กน้อยในโคนม และไก่เนื้อ ช่วยชดเชยแรงกดดันที่เกิดขึ้นกับสัตว์ชนิดอื่น ขณะที่กรอบความร่วมมือทางการค้าและความคาดหวังด้านความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไป ยังคงเป็นตัวกำหนดกลยุทธ์การผลิตทั่วทั้งภูมิภาค

• **ลาตินอเมริกา (204.446 ล้านตัน):** ปี 2568 ลาตินอเมริกา ได้ตอกย้ำสถานะการเป็น “ตะกร้าโปรตีน” (Protein Basket) ที่สำคัญของโลก โดยความต้องการอาหารสัตว์สำเร็จรูปขยายตัว



2.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเพิ่มขึ้น 5.536 ล้านตัน จากแรงหนุนของตลาดส่งออกที่แข็งแกร่ง และราคาธัญพืชที่ลดลง การเติบโตนี้เกิดขึ้นในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะสัตว์ปีก สุกร และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ แม้ว่าจะมีการหยุดชะงักในบางพื้นที่ในภูมิภาคแอนดิส และแคริบเบียนที่ทำให้การขยายตัวในภาพรวมชะลอตัวลงบ้างก็ตาม

• **แอฟริกาและตะวันออกกลาง (102.549 ล้านตัน):** ในปี 2568 ภูมิภาคนี้เผชิญกับสถานการณ์ที่แตกต่างกัน โดยในแอฟริกามีการขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง (+11.5%) จากการปรับตัวสู่ระบบเชิงพาณิชย์ และการเข้าถึงอาหารสัตว์สำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ตะวันออกกลางเข้าสู่ช่วงชะลอตัวเชิงโครงสร้าง (+1.1%) เนื่องจากต้องรักษาสมดุลระหว่างแรงกดดันด้านโรคระบาดข้อจำกัดด้านทรัพยากร และกฎระเบียบต่างๆ โดย

มี 3 ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตของทั้งสองภูมิภาค คือ ความสามารถในการซื้อโปรตีนของผู้บริโภค ความผันผวนของราคาธัญพืช และค่าเงิน และการระบาดของโรคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโรคปากและเท้าเปื่อย (FMD) และไข้หวัดนก

• **โอเชียเนีย (11.104 ล้านตัน):** โอเชียเนียมีการเติบโตในทุกภาคส่วน โดยภาพรวมมีการผลิตเพิ่มขึ้น 3.4% ส่งผลจากการเพิ่มขึ้นของประชากรภาคปศุสัตว์ที่ยืดหยุ่น และความต้องการส่งออกที่แข็งแกร่ง โดยไก่เนื้อ ไก่ไข่ โคเนื้อ และสุกร มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จำนวนโรงขุน และปริมาณสต็อกโคที่อยู่ในระดับสูง ช่วยรักษาความต่อเนื่องของการผลิตโคเนื้อที่ทำสถิติสูงสุด โดยเฉพาะในออสเตรเลีย (+11%) ขณะที่นิวซีแลนด์เติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป (+1.6%) นอกจากนี้การฟื้นตัวของอาหารไก่ไข่หลังการระบาดของไข้หวัดนก ประกอบกับความต้องการเนื้อไก่ และเนื้อหมูที่คงที่ ช่วยให้ภูมิภาคนี้ขยายตัวได้อย่างสมดุล

ข้อมูลปริมาณการผลิต และราคาอาหารสัตว์สำเร็จรูปที่ปรากฏในรายงาน 2026 Alltech Agri-Food Outlook เป็นข้อมูลที่รวบรวมในช่วงไตรมาสแรกของปี 2569 โดยได้รับความร่วมมือจากโรงงานอาหารสัตว์ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และภาคอุตสาหกรรมจากทั่วโลก ทั้งนี้ ตัวเลขดังกล่าวเป็นเพียงการประมาณการและมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลเชิงลึกสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมเท่านั้น

ท่านสามารถเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติม และบทวิเคราะห์จาก 2026 Alltech Agri-Food Outlook รวมถึงแผนที่โลกแบบ interactive ได้ที่เว็บไซต์ alltech.com/agri-food-outlook



กรมปศุสัตว์ไทยเจรจาตลาดเอเชีย ปลดล็อกนำเข้าเนื้อสุกรไทย คาดต้นทุนค่าส่งออกสูงถึง 4,000 ล้านบาท ในปี 2569

สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติระบุว่า กรมปศุสัตว์ ประสบความสำเร็จในการเจรจากับประเทศมาเลเซีย เปิดทางนำเข้า “เนื้อสุกรและชิ้นส่วนสุกรแช่เย็น-แช่แข็ง” จากไทย คาดสร้างมูลค่าการส่งออกราว 4,000 ล้านบาทในปี 2569 ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาสุกรภายในประเทศ

นายสิทธิพันธ์ ธนาเกียรติภิญโญ นายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ แสดงความขอบคุณกรมปศุสัตว์ ที่ผลักดันการเปิดตลาดส่งออกเนื้อสุกรไทยไปยังมาเลเซียสำเร็จ ซึ่งจะช่วยดูดซับผลผลิตส่วนเกิน และสนับสนุนให้ราคาสุกรไทยมีเสถียรภาพมากขึ้น

ล่าสุด มาเลเซียได้อนุญาตให้ผู้ประกอบการไทยจำนวน 4 ราย สามารถส่งออกสินค้า “เนื้อและชิ้นส่วนสุกรแช่เย็น-แช่แข็ง” ไปยังมาเลเซียได้อย่างเป็นทางการแล้ว โดยคาดว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปมาเลเซียในปี 2569 จะอยู่ที่ประมาณ 4,000 ล้านบาท สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของฝ่ายมาเลเซียต่อระบบการผลิตสุกรของไทย ทั้งด้านมาตรฐานสุขอนามัย ความปลอดภัยอาหาร และการควบคุมคุณภาพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

นายสิทธิพันธ์ฯ เสริมว่า ก่อนหน้านี้ คณะอนุกรรมการวิเคราะห์การผลิตและตลาดสุกรภายใต้คณะกรรมการนโยบายพัฒนาสุกรและผลิตภัณฑ์ (Pig Board) ได้คาดการณ์ปริมาณการผลิตสุกรในปี 2569 อยู่ที่ราว 24.29 ล้านตัว (เพิ่มขึ้นจาก 23.49 ล้านตัวในปี 2568) ส่งผลให้ไทยจำเป็นต้องมีแผนด้านการตลาดเพื่อรองรับผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการเปิดตลาดส่งออกมาเลเซียจะช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพด้านราคาสุกรของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทวิเคราะห์ผลกระทบ

การเปิดตลาดเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ในครั้งนี้อื้อให้ไทยสามารถเพิ่มช่องทางระบายผลผลิต และขยายตลาดส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังมาเลเซียได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ไทยจำเป็นต้องเร่งวางแผนด้านการผลิตและการตลาดในอนาคตให้สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตที่อาจเพิ่มขึ้น โดยสามารถวิเคราะห์ผลกระทบในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. ผลต่อเสถียรภาพของตลาดในประเทศ
การขยายโอกาสในการส่งออกไปตลาดมาเลเซีย จะช่วยลดแรงกดดันของอุปทานในประเทศ ทำให้

ราคาสุกรหน้าฟาร์มมีความผันผวนน้อยลง และลดความเสี่ยงด้านราคาต่ำกว่าต้นทุนในช่วงที่ผลผลิตจำนวนมากออกสู่ตลาด ทั้งนี้ ผลต่อเสถียรภาพราคาจะขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องและปริมาณการส่งออกในระยะยาว

2. ผลต่อผู้เลี้ยงสุกร กลุ่มผู้เลี้ยงสุกรขนาดกลางและรายย่อยจะได้รับประโยชน์ทางอ้อมจากราคาที่มีเสถียรภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม อาจเผชิญแรงกดดันจากการต้องปรับตัวเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตเพื่อให้เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานการส่งออกโดยฟาร์มที่มีมาตรฐานสูงมีโอกาสดำเนินการผลตอบแทนเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเกิดช่องว่างระหว่างผู้ประกอบการที่สามารถปรับตัวได้กับผู้ประกอบการที่ยังขาดความพร้อม

3. ผลต่อการบริโภคในประเทศ หากการส่งออกมีส่วนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลให้อุปทานในประเทศลดลงบางส่วน และทำให้ราคาขายปลีกอยู่ในระดับสูงขึ้น หรือปรับลดได้ยากในบางช่วง อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับขนาดตลาดโดยรวม มูลค่าการส่งออกยังไม่น่าจะส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้นอย่างรุนแรง เว้นแต่จะมีปัจจัยอื่นร่วมด้วย เช่น ต้นทุนอาหารสัตว์ โรคระบาด หรือการหยุดชะงักของการผลิต

4. ผลต่อภาคอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป การเปิดตลาดอย่างเป็นทางการช่วยเพิ่มความมั่นใจและความคุ้มค่าในการลงทุนด้านห้องเย็น การตัดแต่งบรรจุภัณฑ์ และระบบโลจิสติกส์ ผู้ประกอบการรายที่ได้รับอนุมัติการส่งออกในระยะแรก จะได้เปรียบเชิงการแข่งขันในช่วงต้น สำหรับในระยะกลาง-ยาว หากประเทศไทยสามารถรักษาคุณภาพและมาตรฐานได้อย่างต่อเนื่อง สามารถแข่งขันกับแหล่งนำเข้าอื่นได้ทั้งด้านราคา คุณภาพ และความ

สม่ำเสมอของสินค้า อาจได้รับการพิจารณาขยายรายชื่อโรงงานที่ได้รับอนุญาตเพิ่มเติม

ความคิดเห็น สกต.

มาเลเซียได้ประกาศระงับการนำเข้าสุกรและผลิตภัณฑ์จากสุกรจากประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ซึ่งเป็นโรคติดต่อร้ายแรงที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยทางชีวภาพและการค้าสินค้าปศุสัตว์ระหว่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันทางการมาเลเซียได้อนุญาตให้ผู้ประกอบการไทยจำนวน 4 ราย ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยอาหาร สามารถส่งออกสุกรและผลิตภัณฑ์จากสุกรเข้าสู่ประเทศมาเลเซียได้ ประกอบด้วย บริษัท CPF (Thailand) Public Limited Company จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ Krabi Pigs Slaughterhouse และ CPF Pig Slaughterhouse in Kanchanaburi บริษัท VC Meat Processing Co., Ltd. และบริษัท Betagro Agro Industry Co., Ltd. นอกจากนี้ยังมีสินค้าเกษตรและอาหารประเภทอื่นๆ จากประเทศไทยที่ได้รับอนุญาตให้นำเข้าสู่ประเทศมาเลเซียเพิ่มเติมด้วย

สำนักงานฯ เห็นว่า การเปิดตลาดในครั้งนี้ นอกจากจะช่วยขยายโอกาสทางการค้าแล้ว ยังถือเป็นพัฒนาการเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของไทย โดยสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของฝ่ายมาเลเซียต่อศักยภาพและมาตรฐานการผลิตของประเทศไทยในระดับสากล ทั้งนี้ มาเลเซียยังคงต้องการนำเข้าสินค้าอาหารสด

แช่เย็น และแช่แข็งจำเป็นจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ และรักษาเสถียรภาพด้านราคา

การเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถส่งออกสุกรและผลิตภัณฑ์จากสุกรเข้าสู่ตลาดมาเลเซียในปัจจุบัน จึงถือเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายความร่วมมือทางการค้าด้านสินค้าเกษตรและอาหารระหว่างสองประเทศ และเป็นรากฐานสำคัญในการต่อยอดความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจในระยะยาวให้เป็นไปอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ความต่อเนื่องของตลาดขึ้นอยู่กับการรักษาคุณภาพมาตรฐาน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขอนามัยที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด สำนักงานฯ จึงเห็นว่า ผู้ประกอบการไทยควรต้องให้ความสำคัญกับการรักษาศักยภาพมาตรฐานการผลิตและสุขอนามัย รวมถึงจุดแข็งอื่นๆ ที่เป็นข้อได้เปรียบคู่ค้ารายอื่น ทั้งด้านระยะทาง โลจิสติกส์ การรักษาความสดใหม่ของสินค้า และการรักษาความสัมพันธ์กับคู่ค้าในมาเลเซียอย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนทางการค้าในระยะยาว





ปลัดเกษตรฯ ถกมิลค์บอร์ด
ยกระดับการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์
เตรียมทำแดชบอร์ดนมทั้งระบบ
พร้อมจัดทีม 4 หน่วยงาน
ตรวจเยี่ยมการผลิตนมโรงเรียน

ปลัดเกษตรฯ ถกมิลค์บอร์ด ทำแดชบอร์ดนมทั้งระบบ ลุยตรวจนมโรงเรียน

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ครั้งที่ 1/2569 ว่า เพื่อติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเพื่อพิจารณาประเด็นสำคัญในด้านการบริหารจัดการโคนมทั้งระบบ

กระทรวงเกษตรฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมนมไทยอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งปัจจัยภายในประเทศ และปัจจัยแทรกซ้อนอื่นๆ ซึ่งที่มีประชุมได้หารือแนวทางการจัดทำแดชบอร์ด (Dashboard) สำหรับรวบรวมข้อมูลความเคลื่อนไหวของระบบนมทั้งหมด เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจอย่างครอบคลุมทุกมิติ และสามารถเตรียมการรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละช่วงปี

ในส่วนของการพิจารณาการคำนวณราคากลางรับซื้อน้ำนมโค ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ และราคากลาง ณ โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม ได้มอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ดำเนินการทบทวนหลักเกณฑ์การคำนวณราคากลางรับซื้อน้ำนมโคเพิ่มเติมในองค์ประกอบต่างๆ ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยต้องเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ทั้งเกษตรกร และผู้ประกอบการ ซึ่งกระทรวงเกษตรฯ พร้อมให้การสนับสนุนเกษตรกรอย่างเต็มที่ อาทิ การลดต้นทุนการผลิต การดูแลสุขภาพสัตว์ และการส่งเสริมองค์ความรู้การบริหารจัดการฟาร์ม เพื่อให้อุตสาหกรรมนมไทยสามารถเดินหน้าต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ วันพฤหัสบดีที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2569



“การบริหารจัดการโคนมและผลิตภัณฑ์นมทั้งระบบ ต้องมีการจัดทำฐานข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้ และเป็นปัจจุบัน ซึ่งต้องใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี หรือแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้หารือในประเด็นของนมโรงเรียนโดยตรงไปตรงมาว่า นมโรงเรียนต้องเป็นนมโคแท้ 100% เท่านั้น หากพบการผลิตไม่ได้คุณภาพ หรือไม่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด ผู้ผลิตจะถูกตัดสิทธิทันที ทั้งนี้ ได้บูรณาการกรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ และ อ.ส.ค. เตรียมออกตรวจเยี่ยมการผลิตนมโรงเรียนในภาพรวมอีกด้วย”

เปลี่ยนเปลือก-ตอซังข้าวโพดเป็น “ปุ๋ยหมักกองยักษ์พิทักษ์โลก ไม่เผา เราได้ปุ๋ยดินร่วนซุย อากาศสดใส”



นายอำเภอแม่แจ่มพนักภาคี
เครื่อง่าย เปลี่ยนเปลือก-ตอซัง
ข้าวโพด เป็น “ปุ๋ยหมักกองยักษ์
พิทักษ์โลก ไม่เผา เราได้ปุ๋ยดินร่วนซุย
อากาศสดใส” ลดการเผา ลดฝุ่น PM2.5

ที่ลานโมข้าวโพดห้วยผึ้ง ตำบลแม่นาจร
อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ นายเกรียงศักดิ์
บุญตาปวน นายอำเภอแม่แจ่ม ร่วมกับนายสมบุรณ์
พะเยาว์ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลแม่นาจร
ผู้แทนสถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่ หัวหน้าศูนย์
พัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงแม่ละลอ ผู้แทน
มูลนิธิเครือข่ายเทคโนโลยี และเกษตรกรในพื้นที่
รวมกว่า 70 คน ร่วมกิจกรรมทำ “ปุ๋ยหมักกองยักษ์”
จากเปลือกและตอซังข้าวโพด เพื่อส่งเสริมการ
ใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และ
ลดการเผาในพื้นที่

นายอำเภอแม่แจ่ม กล่าวว่า อำเภอแม่แจ่ม
มีเศษวัสดุทางการเกษตรจากเปลือก และตอซัง
ข้าวโพดประมาณ 26,000 ตันต่อปี ซึ่งที่ผ่านมา
เกษตรกรบางส่วนยังขาดการจัดการที่เหมาะสม



และมีการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ส่งผลให้สูญเสียอินทรีย์วัตถุในดิน กระทบต่อความอุดมสมบูรณ์ของดิน และก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ รวมถึงฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น การส่งเสริมให้เกษตรกรนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาผลิตเป็นปุ๋ยหมักโดยใช้ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์จากกรมพัฒนาที่ดิน จะช่วยปรับปรุงบำรุงดิน ลดต้นทุนการผลิต และเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการลดปัญหาหมอกควัน และมลพิษทางอากาศในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน



สำหรับการทำปุ๋ยหมักกองยักษ์ครั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนข้าวจำนวน 2,000 กระสอบ และน้ำหมักชีวภาพ จากสถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่ สถาบันพัฒนาและวิจัยพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) และสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) โดยใช้ระยะเวลาในการหมักประมาณ 1 ปี คาดว่าจะได้ปุ๋ยหมักอินทรีย์จากเศษวัสดุทางการเกษตรประมาณ 200 ตัน เพื่อนำไปแจกจ่ายให้เกษตรกร และหน่วยงานที่ร่วมกิจกรรมนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เกษตรต่อไป

เร็วกว่า ทนกว่า เพื่อประสิทธิภาพที่เหนือกว่า



- ✓ ลดต้นทุนผลิตอาหาร
- ✓ ปลดปล่อยฟอสเฟตได้รวดเร็ว
- ✓ ทนความร้อนในกระบวนการอัดเม็ด

OptiPhos® Plus เอนไซม์ phytase จากเทคโนโลยีของ Huvepharma®

- ทนความร้อนได้ถึง ~85–95°C
- ทำได้งานเร็ว เหมาะกับค่า pH ในระบบย่อย
- เสถียรแม้อุณหภูมิแปรผัน
- ทนต่อเอนไซม์ย่อย (pepsin)
- อายุการเก็บรักษานาน (ทั้งใน premix และ feed)
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



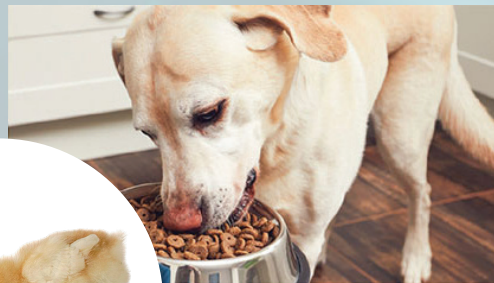
Vertu™ TOUCH
Lateral Flow Reader

ชุดอุปกรณ์ในการทดสอบหาปริมาณของ Mycotoxin แบบรวดเร็ว ด้วยหลักการ
ของ lateral flow strip โดยสามารถทดสอบได้ทั้งในวัตถุดิบและอาหารสัตว์ทุกชนิด



- สามารถทดสอบหาปริมาณของ Aflatoxin Total (B1,B2,G1,G2), Don, Fumonisin, Zearalenone, Ochratoxin, T2/HT2 และ Glyphosate
- ทดสอบ Mycotoxin ทั้ง 6 ชนิด ได้ด้วยการสกัดตัวอย่างเพียงครั้งเดียว
- ไม่ต้องใช้สารพิษ Mycotoxin ในการทำ Calibration
- วิเคราะห์และรายงานผลเป็นตัวเลขได้ภายใน 5-10 นาที
- ใช้งานง่าย ขั้นตอนน้อย ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องมีทักษะในงานห้องปฏิบัติการมาก่อน
- ผลการทดสอบเทียบเท่าหรือใกล้เคียงกับผลจาก HPLC

One Approach Delivers Full Range Aflatoxin Detection for Complete Feeds



บริษัท เอ.ยู. โพรเกรสชั่น จำกัด
A.U. PROGRESSION CO., LTD.

9/35 ถนนบางบอน 4 บางบอนเหนือ บางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทร: 02-4162586 โทรสาร 02-4162587

www.auprogession.com / E-mail : banpot.ard@gmail.com

เดือนวิกฤตอาหารสัตว์ เม.ย. ราคาพุ่ง สงครามบีบ “ข้าวสาลี-ถั่วเหลือง” เสี่ยงขาดตลาด

KEY POINTS

- สงครามส่งผลให้ราคาน้ำมันและค่าขนส่งพุ่งสูงขึ้น กระทบต่อต้นทุนและระยะเวลาการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์
- วัตถุดิบหลักอย่างข้าวสาลี กากถั่วเหลือง และสารเสริมในอาหารสัตว์มีราคาปรับตัวสูงขึ้น และเสี่ยงต่อการขาดแคลน
- คาดการณ์ว่าในเดือนเมษายน ราคาข้าวสาลีและกากถั่วเหลือง จะปรับเพิ่มขึ้นราว 10% และอาจสูงขึ้นอีก หากสถานการณ์ไม่คลี่คลาย

ผลพวงจากสงครามระหว่างสหรัฐอเมริกา-อิสราเอลกับอิหร่าน ที่ทำให้ช่องแคบฮอร์มุซ เส้นทางหลักในการขนส่งน้ำมันทางทะเลกว่า 20% ของโลกถูกปิดกั้น ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบพุ่งขึ้นเหนือระดับมากกว่า 100 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และจะเพิ่มขึ้นอีกหากสถานการณ์สงครามมีความยืดเยื้อและรุนแรงมากขึ้น

สัมภาษณ์พิเศษ “นายสมภพ เอื้อทรงธรรม” เลขาธิการสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกในวงกว้าง และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารสัตว์และปศุสัตว์ไทย

ค่าขนส่งพุ่งวัตถุดิบขาดตลาด

นายสมภพ กล่าวว่า ผลกระทบ ของสงคราม แบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. ต้นทุนภาคการขนส่ง ปรับสูงจากราคาน้ำมันและการส่งมอบสินค้าเกิดความล่าช้าจากการปรับเปลี่ยนเส้นทางขนส่ง รวมถึงอัตราการหมุนเวียนของเรือขนส่งลดลงจากระยะเวลา

เวลาขนส่งที่ยาวนานขึ้น 2. อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องในการใช้น้ำมันเป็นวัตถุดิบ หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ไทยได้รับผลกระทบจากสงครามดังกล่าวด้วยเช่นกัน

ปัจจุบันวัตถุดิบสารเสริมในอาหารสัตว์ (Feed Additives) หลายชนิดมีการปรับราคาขึ้นตั้งแต่ 20-50% ในทันที เนื่องจากประเทศจีน และสิงคโปร์ ปิดโรงงานผลิตไปแล้วบางส่วน เพราะขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต อาทิ น้ำมัน และซัลเฟอร์ เป็นต้น หากสถานการณ์สงครามยังคงยืดเยื้อ จะยิ่งขาดแคลนเพิ่มขึ้น ณ เวลานี้กระทบกับต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ในระดับหนึ่ง แม้สารเสริมจะมีสัดส่วนที่ใช้ในการผลิตเฉลี่ยประมาณ 10% แต่ในเชิงมูลค่าคิดเป็น 20% ของต้นทุนการผลิต ปัจจุบันเมไทโอนิน (Methionine) ที่ได้จากกระบวนการปิโตรเคมีใช้ในอาหารไก่เนื้อ มีการงดการส่งมอบ และไม่รับคำสั่งซื้อรอบใหม่แล้ว



สมภพ เอ็อกรงธรรม



เดือนวิกฤตอาหารสัตว์ เม.ย. ราคาพุ่ง สงครามบีบ“ข้าวสาลี-ถั่วเหลือง” เสี่ยงขาดตลาด

“ทั้งนี้เมโทอินิน ทั้งโลกผลิตปีละราว 1 ล้านตัน โดยสิงคโปร์ผลิตถึง 600,000 ตัน แต่ล่าสุดหยุดส่งออก ทำให้ของขาดตลาด ประเทศอื่นผลิตทดแทนไม่ทัน ส่งผลให้ราคาเพิ่มขึ้น 2 เท่า”

ส่วนการนำเข้าข้าวสาลีจากยูเครนที่มีสัดส่วน 50% จากปีหนึ่งนำเข้ามา เฉลี่ย 1.7 ล้านตัน มีต้นทุนค่าขนส่ง และระยะเวลาเดินเรือที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากต้องมีการเปลี่ยนเส้นทางเดินเรือ ส่งผลให้ระยะเวลาขนส่งเพิ่มขึ้นจากเดิม 15-20 วัน เช่นเดียวกับ การนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง/กากถั่วเหลือง หากมองในเชิงปริมาณทั่วโลกยังมีปริมาณเพียงพอ แต่ราคาจะปรับสูงขึ้นจากค่าขนส่งและระยะเวลาขนส่งเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับข้าวสาลี ส่งผลให้ผู้นำเข้าจะต้องประเมิน และวางแผนบริหารจัดการสต็อก โดยสั่งสินค้าในปริมาณที่มากขึ้นให้สอดคล้องกับช่วงเวลานขนส่งที่ยาวนานขึ้นเพื่อไม่ให้วัตถุดิบขาดช่วง

ช็อกตลาดปรับ 5 รอบ จำกัด-ดีเลย์ขนส่ง

นายสมภพ กล่าวอีกว่า ราคาถั่วเหลืองจากโรงสกัดน้ำมันในประเทศไทย ในช่วงวันที่ 9-16 มีนาคม 2569 มีการปรับขึ้น แล้วจำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นราคาที่ปรับขึ้นถึง 1.45 บาท/กก. (10%) และอาจจะปรับขึ้นอีกตามสภาวะสงคราม อีกทั้งมีการจำกัดคิว และจำนวนรับสินค้า ส่วนระยะเวลาส่งมอบมีความไม่แน่นอนเนื่องจากรถขนส่งจะต้องแวะเติมน้ำมันถี่ขึ้น กระบวนการจัดการรับสินค้าของโรงงาน

นอกจากนี้ ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในตลาดโลก ปรับเพิ่มขึ้นแล้ว 5% และจะเพิ่มขึ้นอีกจากการที่สหรัฐฯ มีนโยบายนำไปใช้ผลิตเอทานอลเพื่อผสมน้ำมันเบนซิน ในขณะที่ผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไทยไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ ปริมาณนำเข้าข้าวโพดในกรอบข้อตกลง AFTA ลดลงจากมาตรการ ปลอดการเผา ประกอบกับระยะเวลานำเข้าข้าวโพด AFTA ลดระยะเวลาเหลือเพียง 5 เดือน (กุมภาพันธ์-มิถุนายน)

ในขณะที่ไทยกำลังจะเผชิญกับภาวะภัยแล้งจากเอลนีโญ มีแนวโน้มผลผลิตออกกล้าข้าว และกระทบกับปริมาณผลผลิต จะส่งผลให้ขาดแคลนข้าวโพดในช่วงเดือนกรกฎาคมซึ่งเป็นรอยต่อระหว่างที่ผลผลิตในประเทศยังไม่ออกสู่ตลาด ปัจจุบันมีการส่งมอบข้าวโพดเข้าโรงงานในปริมาณที่ลดลง

อานิสงส์สงครามดินส่งออกข้าว-มัน พุง

อย่างไรก็ดี ในอีกด้านหนึ่ง ข้าวและมันสำปะหลัง จะส่งออกได้ดีในภาวะสงคราม เพราะมันสำปะหลังจะเปลี่ยนไปใช้ผลิตเอทานอลมากขึ้น ในขณะที่ผลผลิตในประเทศลดลง และไม่สามารถนำเข้าได้อย่างปกติ ส่งผลให้อาหารสัตว์จะไม่มีวัตถุดิบทางเลือกทดแทน นอกจากนี้ ผู้นำเข้าอาหารสัตว์ยังได้รับแรงกระแทกจากค่าเงินบาทอ่อนตัวจาก 31 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 32.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลต่อราคาวัตถุดิบนำเข้าให้ปรับสูงขึ้น

ประกอบราคาบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์ปรับสูงขึ้นแล้วตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น 30-50% อีกทั้งต้นทุนการเพาะปลูกเกษตรกรปรับสูงขึ้นจากราคาปุ๋ยเคมี สารเคมี และค่าน้ำมันในการใช้เครื่องจักรในกระบวนการผลิต (เครื่องสูบน้ำ/รถไถ) ซึ่งผลกระทบต่างๆ ส่งผลทำให้ราคานำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดว่าในเดือนเมษายนนี้ ราคาข้าวสาลี และกากถั่วเหลืองจะปรับเพิ่มขึ้นราว 10% และมีโอกาสขยับสูงขึ้นอีก หากสถานการณ์สงครามโลกยังไม่คลี่คลาย

เสนอจำกัดการส่งออก-ปากอ่อนกบ

ปัจจัยกดดันสำคัญมาจากความต้องการใช้ถั่วเหลืองในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น โดยหลายประเทศหันไปใช้ถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบผลิตไบโอดีเซลทดแทนน้ำมันดิบ ส่งผลให้มีความเสี่ยงต่อภาวะขาดแคลนเมล็ดถั่วเหลืองในระยะถัดไป ขณะเดียวกัน ภายในประเทศยังต้องเผื่อสำรองวัตถุดิบกักตุนข้าวโพดของพ่อค้าคนกลาง ซึ่งอาจซ้ำเติมภาวะต้นทุนวัตถุดิบให้สูงขึ้น”

นอกจากนี้ แนวโน้มค่าเงินบาทที่อาจอ่อนค่าลงไปแตะระดับ 35 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงครึ่งปีหลัง จะยิ่งเพิ่มภาระต้นทุนนำเข้าอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม สมาคมไม่ได้เสนอให้ปรับขึ้นราคาสินค้า แต่เน้นย้ำให้ความสำคัญกับ “ความมั่นคงทางอาหาร” (Food Security) โดยเสนอให้ภาครัฐพิจารณามาตรการดูแลสมดุลวัตถุดิบในประเทศ อาทิ การจำกัดการส่งออกวัตถุดิบบางประเภท เช่น มันเส้น ซึ่งปัจจุบันไทยส่งออกสูงถึง 60% รวมถึงน้ำมันปาล์มและน้ำมันถั่วเหลือง เพื่อให้เพียงพอต่อการใช้ภายในประเทศขณะเดียวกัน ยังเสนอให้ผ่อนปรนเงื่อนไขการนำเข้าวัตถุดิบบางรายการเพื่อเสริมสมดุลห่วงโซ่อุปทาน และป้องกันภาวะขาดแคลน





สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแจ้งราคาหมู
ขยับตามกลไกตลาด
ซีอากาศร้อน-ต้นทุนอาหารสัตว์พุ่ง-
วิกฤตน้ำมัน หลังเกษตรกรแบกภาระอ่วม
ขาดทุน 3 ปี ย้ำราคาหน้าฟาร์มยังปรับมุน
วนสื่อนำเสนอข้อมูลรอบด้าน
ให้ความเป็นธรรมเกษตรกรด้วย

ส. ผู้เลี้ยงสุกรแจ้งราคาหมูขยับตามตลาด ร้อนจัด-ต้นทุนพุ่งซ้ำ เกษตรกรขาดทุนยาว 3 ปี

จากกรณีที่มีกระแสข่าวเกี่ยวกับราคาเนื้อหมูในท้องตลาดที่ปรับตัวสูงขึ้น จนสร้างความกังวลให้กับผู้บริโภคในช่วงนี้นั้น ล่าสุด นายสิทธิพันธ์ ธนาเกียรติภิญโญ นายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ เปิดเผยข้อเท็จจริงถึงสาเหตุที่ราคาหมูมีการขยับตัวขึ้นว่าเป็นไปตามกลไกตลาดอย่างสมเหตุสมผล ไม่ใช่การฉวยโอกาสปรับราคาแต่อย่างใด

“อากาศร้อนจัด ส่งผลให้หมูโตช้าลงกว่าปกติ ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเวลานี้ เมื่อหมูใช้เวลาในการเติบโตนานขึ้น แต่ความต้องการในตลาดยังคงเดิม หรือเพิ่มขึ้นตามวงจรเศรษฐกิจ จึงส่งผลให้ราคาหน้าฟาร์มขยับขึ้นตามกลไกตลาด อุปสงค์ และอุปทาน”

นายสิทธิพันธ์ ยืนยันว่า ที่ผ่านมาเกษตรกรแบกรับสภาวะขาดทุนสะสม 2-3 ปีแล้ว หากดูโครงสร้างต้นทุนตามข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) อยู่ 68 บาท/กก. ราคาขายจริงในบางพื้นที่ยังคงต่ำกว่าต้นทุน โดยเฉพาะการขายในลักษณะรถบรรทุกขนาดใหญ่ที่ราคาอาจอยู่ที่เพียง 66 บาทต่อ กก. ซึ่งรวมค่าขนส่งแล้วด้วยซ้ำ การปรับราคาขายตอนนี้ 68-72 บาท/กก. ยังถือว่าอยู่ในระดับที่ปรับมุนหรือเกือบจะเท่าทุนเท่านั้น และราคานี้ยังถือว่าต่ำหากเทียบกับในอดีตเคยขึ้นไปถึง 90 บาท

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ วันจันทร์ที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2569



“หากคิดราคาหน้าฟาร์มตอนนี้ เป็นราคาขายปลีกเนื้อหมูส่วนมาตรฐาน เช่น เนื้อแดง เนื้อสะโพก หรือเนื้อไหล่ ซึ่งเป็นแหล่งโปรตีนหลักของผู้บริโภค ยังคงมีราคาอยู่ที่ประมาณ 130-140 บาท/กก. ซึ่งการที่ไปสำรวจแล้วพบราคา 165 บาทนั้น คาดว่าจะเป็นหมูสันในที่มีการตัดแต่งเป็นพิเศษ เป็นคนละประเภทกัน ซึ่งหมูที่ขายได้เป็นราคาหมูสันในนั้นก็ไม่ได้มีสัดส่วนมากนัก หากเทียบเป็นชิ้นส่วนในหมูตัวหนึ่ง จึงอยากขอความเป็นธรรมให้เกษตรกรด้วย เกษตรกรก็ไม่ต่างจากประชาชนก็เป็นผู้บริโภคเหมือนกัน”

และอีกหนึ่งปัจจัยที่ซ้ำเติมต้นทุนการผลิตขณะนี้ คือ สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อราคา และปริมาณวัตถุดิบ

อาหารสัตว์ ซึ่งปัจจุบันเริ่มเกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบหลัก โดยเฉพาะกากถั่วเหลือง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในสูตรอาหาร

นอกจากวัตถุดิบหลักแล้ว สินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ที่จำเป็นในอุตสาหกรรม การเลี้ยงสัตว์ เช่น โปรไบโอติก และสารเสริมต่างๆ ในสูตรอาหารสัตว์ ล้วนเป็นสินค้าที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศแทบทั้งสิ้น ดังนั้น เมื่อต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้น เกษตรกรจึงเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องเผชิญกับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นในทุกขั้นตอนการผลิตเช่นกัน

นอกจากปัจจัยการผลิตแล้ว ปัญหาสงครามตะวันออกกลางยังส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันเชื้อเพลิง จนกลายเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความท้าทาย โดยเฉพาะน้ำมันดีเซลที่มีราคาปรับตัวสูงขึ้นกว่า 10-20% หรือมาอยู่ที่ประมาณ 33 บาทเศษ นอกจากราคาจะสูงขึ้นแล้ว ปัญหาที่หนักกว่าคือ การขาดแคลนน้ำมันในบางพื้นที่ ทำให้เกษตรกรต้องไปเข้าคิวรอเติมน้ำมันเป็นเวลานาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อรอบการขนส่งหมูที่มีชีวิตที่รอไม่ได้

เปิดดัชนีราคาไข่ไก่ยุครัฐบาลอนุทิน

“Egg Board” ถอดบทเรียนสร้างสมดุล

“ราคาไข่ไก่” มักจะถูกหยิบยกขึ้นมาเป็นดัชนีในการชี้วัดฝีมือในการทำงานของรัฐบาลทุกยุคทุกสมัย ซึ่งในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลที่คว่ำตำแหน่งยุคไข่แพงคือ รัฐบาลประยุทธ์ 4.00 บาท ยุคที่ราคาถูกที่สุดคือ ยุคนายทศพร 2.32 บาท มาถึงยุคนายอนุทิน ล่าสุดเพิ่งขยับขึ้น 20 สตางค์ ไปเป็น ฟองละ 3.40 บาท แต่ก็ถูกโจมตีอย่างรุนแรงว่าไข่แพง ทั้งที่ไม่ใช่ราคาสูงสุดที่เคยเกิดขึ้น

มาดูข้อเท็จจริงของภาคอุตสาหกรรมไข่ไข่จะพบว่า ปัจจุบันอาจจะเรียกได้ว่าประเทศผลิตไข่ไก่ได้เกือบสมดุลกับการบริโภค กล่าวคือ ปัจจุบันคนไทยบริโภคไข่ไก่เฉลี่ยประมาณ 235-237 ฟองต่อคนต่อปี นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายการผลิตรวมของประเทศไว้ที่ประมาณ 15,500 ล้านฟองต่อปี หรือเฉลี่ยวันละ 41-43 ล้านฟอง เพียงพอต่อการบริโภคในประเทศ ทั้งนี้ตลาดไข่ไก่ในประเทศคิดเป็นสัดส่วน 97% ส่วนอีก 3% เป็นตลาดส่งออก

เหตุผลที่เป็นอย่างนั้น เพราะมีการถอดบทเรียนวิวัฒนาการปัญหาการค้าไข่ไก่ในอดีตที่นำมาสู่การวางระบบ การควบคุมปริมาณการผลิต (ระบบโควตา) โดย “คณะกรรมการนโยบายพัฒนาไข่ไก่และผลิตภัณฑ์” หรือ “Egg Board” ที่ใช้ “การตลาด” นำการผลิต ซึ่งคำนวณย้อนกลับ (Backward Calculation) ซึ่งกรมฯ ใช้การคำนวณ

จากจำนวนประชากรและความต้องการบริโภค เพื่อกำหนดจำนวนการนำเข้าปุ๋ยฟอสฟอรัส (GP) และพ่อแม่พันธุ์ (PS) ให้เหมาะสม โดยสรุปว่าควรมีพ่อแม่พันธุ์ (PS) ไม่เกิน 440,000 ตัว เพื่อให้มีไก่ยืนกรงประมาณ 51-52 ล้านตัว

จากอดีตในปี 2552 มีผู้ประกอบการเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ (PS) เพียง 10 ราย ต่อมาในปี 2553 มีการเปิดเสรีทำให้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็น 19-21 ราย ส่งผลให้ปริมาณไข่ไข่ล้นตลาดและราคาตกต่ำอย่างหนักในช่วงปี 2559-2560

ซึ่งนำมาสู่ระบบการควบคุมภาคสมัครใจ แต่อาจจะไม่ได้ใช้คำว่า “โควตา” เพราะน่าจะเรียกว่าเป็น “การร่วมมือกันควบคุมปริมาณการผลิตแบบภาคสมัครใจ” โดยมีกรมปศุสัตว์เป็นเจ้าภาพในการบูรณาการทั้งอุตสาหกรรม

หากไข่ล้นตลาด จะขอความร่วมมือผู้ประกอบการให้ช่วยส่งออกไข่ไก่ รวมถึงขอความร่วมมือให้ปลดไก่ยืนกรงที่อายุ 78-80 สัปดาห์ เพื่อไม่ให้มีไก่ในระบบมากเกินไป

ดังนั้น ข้อดีของการมี Egg Board คือ

1. เสถียรภาพด้านราคา ช่วยให้ราคาไข่ไม่ผันผวนจนเกินไป ทำให้ “เกษตรกรอยู่ได้ และประชาชนไม่เดือดร้อน”

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ วันพฤหัสบดีที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2569



2. การคุ้มครองเกษตรกรรายย่อยซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบางให้มีความสามารถในการแข่งขัน

3. การสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมเมื่อเกษตรกรมีกำไรเล็กน้อยพออยู่ได้ พวกเขาจะมีกำลังใจในการพัฒนาคุณภาพไข่ไก่ให้สูงขึ้น และรักษามาตรฐานฟาร์ม

4. ลดภาระงบประมาณรัฐ จากบทเรียนในอดีตที่ไม่มีการจัดการที่ดี รัฐบาลต้องนำเงินงบประมาณจำนวนมากมาจ่ายเงินอุดหนุนเพื่อแทรกแซงราคาเมื่อไข่ถูกเกินไป แต่ปัจจุบันภายใต้การดูแลของ Egg Board รัฐบาลแทบไม่ต้องควักเงินภาษีมาช่วยในส่วนนี้เลย

ซึ่งอาจจะกล่าวได้ว่า การมี Egg Board จึงเป็นกลไกการบริหารจัดการเพื่อรักษาเสถียรภาพเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่อเกษตรกรและผู้บริโภคเหมือนในอดีต และเป็นโมเดลที่ควรนำไปประยุกต์ใช้กับสินค้าเกษตรชนิดอื่นๆ เพื่อความยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานราก

ก่อนหน้า **น.สพ.สมชวน รัตนมังคลานนท์** อธิบดีกรมปศุสัตว์ เคยกล่าวว่า กลไกการทำงานของ Egg Board ใช้การบริหารจัดการโดยเอาข้อมูลการตลาดมาเป็นตัวตั้งก่อนจึงวางแผนการผลิตเป็นการถอดบทเรียนจากอดีต ทำให้สินค้าไข่ไก่มีเสถียรภาพด้านราคา เป็นโมเดลที่ดีที่สินค้าเกษตรอื่นๆ ก็ควรทำ ทั้งยังมีส่วนช่วยยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปไข่ไก่เพื่อขยายตลาดส่งออก แทนการส่งออกไข่สดซึ่งมีอายุการเก็บรักษาสั้น ทำให้ส่งออกได้ในหลายประเทศ

อย่างไรก็ตาม ต่อมุมมองที่ว่า กลไกการกำหนดโควตานำเข้าพ่อแม่พันธุ์ในแต่ละปี เป็นการจำกัดไม่ให้ผู้เล่นรายใหม่หรือไม่ น.สพ.สมชวน เคยอธิบายหลายครั้งว่า Egg Board ไม่เคยปิดกั้นผู้เล่นรายใหม่ที่จะเข้ามาเป็นรายที่ 17 แต่เราวางระบบคัดกรองผู้เล่นที่มีคุณภาพ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสมดุลของตลาดไข่ไก่ โดยผู้จะนำเข้าเมื่อยื่นขออนุญาตจะต้องเสนอแผนธุรกิจ แผนการผลิต และแผนการตลาดที่ชัดเจน หากคุณมีแผนที่อธิบายได้ชัดเจนว่าจะไม่มากระทบเสถียรภาพราคา หรือสมดุลก็สามารถเข้ามาขอ Egg Board ได้

“เราถอดบทเรียนจากประวัติศาสตร์ในปี พ.ศ. 2552 เคยมีการเปิดเสรีการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ ปริมาณไข่ไก่ก็ล้นตลาด ราคาตกต่ำจนเกษตรกรขาดทุน และตายเกือบหมด เราไม่อยากให้เป็นอย่างนั้น”

“ราคาไข่ไก่ ตอนนี้ 3 บาทกว่านี้ถูกที่สุดแล้ว ไข่เทียบกับโปรตีนชนิดอื่น กินไข่ ฟองสองฟองอยู่ได้แล้ว ไข่ยังถูกกว่าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปอีก ในมุมมองของภาครัฐ เราต้องมองที่ “ราคาเฉลี่ยทั้งปี” ไม่ใช่การมองราคาที่ผันผวนตามรายวัน หรือรายสัปดาห์ บางช่วงราคาอาจขึ้นไปถึง 3.60 บาท แต่บางช่วงก็ตกลงมาเหลือ 2.60 บาท ดังนั้น ต้องพิจารณาที่ค่าเฉลี่ยต้นทุน”

ขณะที่มุมมองของเกษตรกร **นายมานิช ชูทับทิม** นายกสมาคมผู้เลี้ยงไก่ไข่ เปิดเผยว่า การที่มี Egg Board วางกติกาและเงื่อนไขที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เป็นสิ่งที่ยอมรับได้ เนื่องจากช่วยให้ตลาดไข่ไข่มีความสมดุลระหว่างปริมาณการผลิต และการบริโภค โดยเงื่อนไขการดูแลการนำเข้าปุ๋ยาพันธ์ุ (GP) และพ่อแม่พันธุ์ (PS) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ดำเนินการมาประมาณ 5-6 ปีแล้ว และเราเห็นว่า ภาพรวมของธุรกิจไข่ดีขึ้นกว่าช่วงที่ยังไม่มีเงื่อนไขนี้

ซึ่งผู้เลี้ยงรายใหม่ หรือผู้ที่เลี้ยงอยู่แล้ว แต่กังวลว่าจะไม่ได้รับความช่วยเหลือเรื่องพันธุ์สัตว์จากบริษัทคู่ค้าโดยตรง แนะนำว่าให้แจ้งเรื่องไปยังกรมปศุสัตว์ซึ่งทำหน้าที่เป็นเลขาธิการของ Egg Board เพื่อหาแนวทางช่วยเหลือ และสร้างความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่ายจะดีกว่า เพราะข้อเท็จจริงด้านระบบการผลิต และการตลาดไข่ไก่นั้น ด้านปริมาณพ่อแม่พันธุ์ไม่ได้ขาดแคลน



ผู้เลี้ยงไก่ไข่ ค้านเปิดนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ ซี เอ็กบอร์ดकुผสมแล้ว

เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่นิกกำลังค้านเปิดเสรีนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ แจง TDR “เอ็กบอร์ด” ช่วยจัดสมดุล “โควตานำเข้าแม่พันธุ์” ใช้การตลาดนำการผลิตช่วยเสถียรภาพราคา ไม่ขัดเสรีภาพการประกอบอาชีพตาม รธน. ส. ผู้เลี้ยงภาคใต้ยืนยันไม่มีการบีบขายฟางอาหารสัตว์ ไม่ขัด กม. แข่งขันฯ ด้านนักวิชาการ-อดีตกรรมการเอ็กบอร์ด-กรมปศุสัตว์ร่วมแจง วอนอย่ายึดโมเดลมาเลเซีย เคยทำรายย่อยสูญพันธุ์แล้ว

มีรายงานว่า ในการสัมมนาออนไลน์ เพื่อรับฟังความเห็นผลการศึกษานโยบาย มาตรการการกำกับดูแล และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมไก่ไข่ โดย **รศ.ดร. นิพนธ์ พัวพงศกร** นักวิชาการเกียรติคุณ และคณะสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) และสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.) ซึ่งได้สำรวจความเห็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม ผลกระทบของนโยบายกำกับดูแลของคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ หรือ “เอ็กบอร์ด” (Egg Board) ต่อฟาร์มอิสระ เพื่อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ต่อไป



ในที่ประชุม กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่และตัวแทนสหกรณ์ อาทิ **นางจุฑามาศ บุญแสง** ประธานสหกรณ์เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ม้วนน้ำน้อย จ.อ่างทอง **นายสุเทพ สุวรรณรัตน์** นายกสมาคมผู้เลี้ยงไก่ไข่ภาคใต้ จ.สุราษฎร์ธานี เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ **นางเพียว อริกุล** นายกสมาคมการค้าผู้เลี้ยงไก่ไข่รายย่อยภาคกลาง **นางอินทิรา เหลืองเรณู** และตัวแทนจากสมาคมผู้เลี้ยงไก่ไข่รายย่อย ต่างช่วยกันให้แสดงจุดยืน “คัดค้าน” ข้อเสนอการเตรียมเปิดเสรีนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ (PS) โดยยืนยันว่าการทำงาน เอ็กบอร์ด ปัจจุบันที่กำหนดแผนการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ปีละ 440,000 ตัวให้กับผู้ประกอบการ 16 ราย นั้น มีความเหมาะสม สามารถช่วยดูแลเสถียรภาพราคาให้เกษตรกรรายย่อยอยู่รอดได้พร้อมชี้ว่าไม่ควรนำโมเดลเปิดเสรีนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ของมาเลเซียมาเป็นต้นแบบ เพราะโมเดลนี้ส่งผลต่อผู้เลี้ยงรายย่อย

สำหรับการเข้ามาของผู้ประกอบการนำเข้า รายใหม่สามารถทำได้โดยการยื่นแผนการเลี้ยง ต่อคณะกรรมการ ไม่มีการปิดกั้น เพื่อพิจารณาให้ เหมาะสม

เกษตรกร ร่วมยืนยัน “เอ็กบอร์ด” ทำงานเพื่อส่วนรวม

ต่อประเด็นจำกัดโควตานำเข้าพ่อแม่พันธุ์ เสี่ยงขาดมาตรา 40 เสรีภาพการประกอบอาชีพ ตามรัฐธรรมนูญนั้น นางอินทิรา กล่าวว่่า “ที่บอกว่า มือที่มองไม่เห็นกุมอำนาจไข่มุ่ก่ อ่า่นแล้วทำให้ รู้สึกว่ามีมือที่มองไม่เห็น หรือมีการเอื้อรายใหญ่ แต่ เราได้เข้าไปทำงานเอ็กบอร์ด เห็นความในมุ่น่่งม่นการ ทำงาน ไม่เห็นการเอื้อนายทุน เห็นแต่ความร่วมมือ กัน การเสียสละของรายใหญ่ อย่างกองทุนมาช่วย ซึ่บฯ ซึ่ง 440,000 อยู่บนพื้นฐานของความพอเพียง แม้แต่โควิดก็ไม่เคยขาดตลาด แต่ราคาที่เราขาย ไม่ใช่ราคาจึ่ร้านอาหารขาย เพราะมันมีกลางทาง TDRI ต้องไปศึกษา”

“ส่วนรายใหม่ที่ยากเปิดเสรี กรมเปิดรับฟัง ความเห็นพวกเราเกษตรกรรายย่อย ซึ่งจะเป็นผู้ ได้รับผลกระทบด้านราคาคนแรกแล้ว เราว่าระบบนี้ เป็นการทำงานร่วมกันไม่ใช่ฮั้ว แต่เป็นการอยู่ร่วมกัน ฉันทึ่พื้นที่อง เกิดจากความเข้มแข็งจากการผ่านร้อน ผ่านหนาว 10-20 กว่าปี เราเป็นต้นแบบของภาค ปศุสัตว์อื่นๆ การฮั้ว หรือจำกัดรายอื่นไม่ใช่ความจริง”

ด้านนางจุฑามาศ กล่าวว่่า หลังจากมีโควตา เพื่อแก้ปัญหาวิกฤตราคาไข่มุ่ก่ 4-5 ครั้ง เมื่อหลายปี ก่อน โดยยึดจำนวนพ่อแม่พันธุ์นำเข้า 440,000 ตัว มาตลอดไม่เปลี่ยนแปลง เพราะการบริโภคไม่ได้ เพิ่มขึ้นจากปัญหาโควิด จำนวนนั้ก่ทองเที่ยวเงิน

ลดลง จำนวนผู้สูงอายุมากขึ้น ส่วนการสนับสนุน ส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นเรื่องที่ดี และทำจนถึงปัจจุบัน แต่การจะส่งออกไม่ใช่เรื่องง่าย รัฐต้องสนับสนุน 4 ด้านคือ ต้นทุนถูกพันธุ์สัตว์ เทคโนโลยี และการ ทำมาตรฐานระดับโลก

เกษตรกรได้ ไม่ขัดกฎหมายแข่งขัน เรื่องบิบขายฟ่วงอาหาร

นายสุเทพกล่าวเสริมถึงกรณีผลการศึกษา ซึ่บฯ เอกชนบังคับเกษตรกรในคอนแตรึคฟาร์ม ซึ่บ ออาหารไก่ฟ่วงด้วยว่่า “เรื่องบังคับให้ซึ่บอาหารไม่จริง ผมเลี้ยงไก่ทางใต้ไม่มีวัตถุดิบเลย ต้องนำเข้าจาก ภาคกลาง ค่าขนส่งก็ กก. ละบาทกว่า แล้วก็ต้อง ไปชนจากโรงงานผลิตอาหาร เกษตรกรจะไปผลิต อาหารให้ไก่กินเองเป็นไปไต่ยาก ต้นทุนสูง ทำไม่ได้ เราก็เคยคิดหลายครั้ง อยากลดต้นทุน ธนาคร ก็ไม่ได้ปล่อยให้เรากู้ง่่าๆ”

อดีตกรรมการเอ็กบอร์ด ออกโรงขอให้ความเป็นธรรม

ศ.ดร.ชัยภูมิ บัญชาศักดิ์ คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และอดีตกรรมการ เอ็กบอร์ด กล่าวว่่า ขอค่าน และขอให้คณะผู้วิจัย ให้ความเป็นธรรมกับ Egg Board ด้วย เพราะที่ ผ่านมา จากการทำงานในคณะกรรมการ เป็นการทำให้ ประโยชน์ส่วนรวม ไม่ได้เป็นตัวแทนของกลุ่ม ผลประโยชน์ตามที่งานวิจัยระบุ แต่บริหารจัดการ ตามหลักตีมาตรฐาน และซัพพลาย

ส่วนเรื่องต้นเหตุไข่มุ่ก่สูงจากอาหารสัตว์แพง นั้น เกิดจากนโยบายอาหารสัตว์ ทั้งเรื่องการห้ามใช้ พืชตัดแต่งพันธุกรรม (GMO) ทำให้วัตถุดิบอาหาร สัตว์ข้าวโพดในไทยไม่เพียงพอ และเมื่อจะนำเข้า ยังกำหนดให้ผู้นำเข้าซึ่บวัตถุดิบในประเทศ 3 ส่วน



เพื่อนำเข้าวัตถุดิบ 1 ส่วน (3:1) รวมถึงการกำหนดราคาจำหน่ายอีก ดังนั้น ต้องปรับนโยบายอาหารสัตว์และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะรายใหญ่ที่มีศักยภาพแปรรูปส่งออกมากขึ้น ให้ผู้ผลิตรายกลางและรายเล็กที่ขยายตลาดในประเทศ โดยพัฒนาคุณภาพผลผลิต

นักวิชาการย้ำ อีกรอบลดกอดโมเดล เศรษฐกิจพอเพียง

ด้าน น.สพ. กิตติ ทรัพย์ชุกกุล ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและการตลาดไข่ไก่ ยังได้ย้ำว่า ไข่ไก่เป็นสัตว์เศรษฐกิจชนิดเดียวที่เกษตรกรมีกำไร โดยไม่ต้องออกกฎหมาย หรือไม่ต้องใช้เงินเลย ยึดตามโมเดลเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งที่มาของระบบนี้ เกิดจากไทยประสบปัญหาราคาไข่มาแล้ว 4-5 รอบ จึงได้มีการเสนอให้นำข้อมูลย้อนหลัง จำนวนประชากรการบริโภค เพิ่มจาก 180 ล้านฟองเป็น 240 ล้านฟองต่อคนต่อปี เพื่อมาวางแผนการผลิต โดยกำหนดให้โควตานำเข้าพ่อแม่พันธุ์ให้กับผู้ประกอบการ 19 ราย แต่ภายหลังเลิกกิจการเหลือเพียง 16 ราย

กรมปศุสัตว์ แจง โครงสร้าง-การทำงานอีกรอบ

ด้านตัวแทนกรมปศุสัตว์ระบุว่า เมื่อปี 2564 มีผู้ประกอบการที่ต้องการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์รายใหม่ ยื่นขอเข้ามาได้ กรมให้ทำแผนการเลี้ยง แผนการผลิต การตลาด เพื่อไม่ให้กระทบกับห่วงโซ่การผลิต แต่ผู้ประกอบการรายนั้นถอนตัวไป หลังจากที่กรมช่วยเจรจาไกล่เกลี่ยแก้ปัญหาที่ไม่ได้พ่อแม่พันธุ์ และเมื่อมาถึงปัจจุบันราคาไข่ไก่ดีกว่าทุน จึงมีผู้สนใจรายใหม่ เสนอผลิตฟิวส์ ซึ่งก็อยู่ระหว่างการพิจารณา

ด้านโครงสร้างอีกรอบ เป็นไปตามผลการศึกษาวิจัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เมื่อปี 2554 ปรับปรุงเมื่อปี 2565 โดยให้แบ่งแยกเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษา และคณะกรรมการกลั่นกรอง แยกสองภาคเอกชนและภาครัฐ การบริหารจัดการนั้นไม่ได้กำหนดเป็นโควตานำเข้า เพราะไม่มีกฎหมายรองรับ แต่คนมักเรียกว่าโควตา ซึ่งที่จริงแล้วคือ “แผนการเลี้ยงไก่ไข่มุข” มีการทบทวนทุกปีตามข้อมูลการบริโภค การส่งออก ประสิทธิภาพการผลิต โดยปัจจุบันโควตานำเข้า 440,000 ตัว สำหรับผู้ประกอบการ 16 ราย ส่วนการส่งออก ในช่วงก่อนลดพันธุ์จนถึงปัจจุบัน ปี 2564-2568 เจริญปริมาณเติบโต 18.83% ด้านมูลค่าเติบโต 22.45 %

“หากจะใช้โมเดลมาเล่า กรมเคยไปดูงานที่สมาคมผู้เลี้ยงไก่ เค้าทำกองทุนไม่ได้ เพราะต้องใช้ระบบแข่งขันเสรีตาม กฎหมายแข่งขันทางการค้าที่เข้มข้น ซึ่งจากที่ไปดูงานตอนนั้น 37 ราย แต่ตอนนี้ไข่อยู่ในมือผู้ผลิต 6 ราย เท่านั้น”



กรมการค้าภายใน เกาะติดสถานการณ์สินค้า ย่ำขึ้นราคาต้องมีเหตุผล และอนุญาตก่อน



นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิด
เผยภายหลังเชิญผู้ประกอบการห้าง
ค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ และห้าง
ท้องถิ่น เข้าหารือเพื่อติดตาม และ

ประเมินสถานการณ์ราคาสินค้า และปริมาณสินค้า
อุปโภคบริโภค เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2569 ว่า
กรมการค้าภายในได้ติดตามสถานการณ์สินค้าอย่าง
ใกล้ชิดต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลกระทบจากภาวะ
ต้นทุนที่มีความผันผวน และสร้างความมั่นใจให้กับ
ประชาชนว่า ระบบการจำหน่ายสินค้าในประเทศ
ยังคงเป็นปกติ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม ได้แก่
**สมาคมผู้ค้าปลีกไทย บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
เทสโก้ โลตัส แม็คโคร ท็อปส์ เดอะมอลล์ กรู๊ป
เซเว่นอีเลฟเว่น โลตัสส์ โก เฟรช สยามพิวรรธน์
ฟู้ดแลนด์ ซีเจ มอร์ และผู้แทนห้างท้องถิ่น (YTS)**

รองอธิบดีกรมการค้าภายในกล่าวว่า การ
หารือครั้งนี้มุ่งเน้นการติดตามสถานการณ์จริงทั้งด้าน
สต็อกสินค้า การกระจายสินค้า และแนวโน้มราคา
จำหน่ายหน้าร้าน โดยผู้ประกอบการทุกรายรายงาน
ตรงกันว่า ปัจจุบันสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นยัง

มีปริมาณเพียงพอ จำหน่ายได้ตามปกติ ไม่พบการ
ขาดแคลน และยังไม่มีการปรับขึ้นราคาสินค้าใน
ภาพรวมแต่อย่างใด

พร้อมกันนี้ ผู้ประกอบการยังยืนยันว่า หลาย
สินค้ายังคงมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และ
โปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง ทั้งการลดราคาเฉพาะช่วง
เวลา การจัดสินค้าราคาพิเศษ และการทำแคมเปญ
ร่วมกับผู้ผลิต เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพของ
ประชาชน โดยห้างค้าปลีกยังคงใช้นโยบายแข่งขัน
ด้านราคา และโปรโมชั่นเพื่อรักษากำลังซื้อของ
ผู้บริโภคในช่วงที่ค่าครองชีพยังเป็นประเด็นสำคัญ

นายฉันทพัทธ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า แม้จะมี
ซีพีฟลายเออร์บางรายเริ่มยื่นความประสงค์ขอ
ปรับราคาสินค้า โดยอ้างต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง แต่
ห้างค้าปลีกได้ยืนยันชัดเจนว่า จะยังไม่พิจารณา
ปรับราคาจำหน่าย หากยังไม่มีหนังสืออนุญาตจาก
กรมการค้าภายใน ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย
ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ และเพื่อป้องกันการ
ปรับราคาที่ไม่สอดคล้องกับต้นทุนจริง

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ วันอังคารที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2569



กรรมการค้าภายในได้เน้นย้ำให้ผู้ประกอบการร่วมกันดูแลเสถียรภาพราคาสินค้า โดยขอความร่วมมือบริหารจัดการสต็อกสินค้าให้เพียงพอ กระจายสินค้าเข้าสู่ทุกสาขาอย่างทั่วถึง และชะลอการปรับขึ้นราคาในช่วงที่สถานการณ์ต้นทุนยังอยู่ระหว่างการประเมิน พร้อมทั้งติดตามข้อมูลต้นทุนจากผู้ผลิตและผู้นำเข้าอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาความเหมาะสมเป็นรายสินค้า

นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้กำชับว่า การปรับราคาสินค้าควบคุม ต้องดำเนินการตามขั้นตอนอย่างเคร่งครัด โดยผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย จะต้องแจ้งรายละเอียดโครงสร้างต้นทุน และขออนุญาตก่อนดำเนินการ ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าควบคุมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าจำเป็น อาทิ นมและผลิตภัณฑ์นม อาหารกึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง น้ำมันปาล์มบรรจุขวด รวมถึงสินค้าอุปโภคในชีวิตประจำวัน 6 รายการ ได้แก่ สบู่ก้อนและสบู่เหลว ผงซักฟอกและน้ำยาซักผ้า แชมพู น้ำยาล้างจาน ฝ้ายอนามัย และกระดาษชำระ หากมีการปรับราคาจะต้องแจ้งขออนุญาตล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

รองอธิบดีกรมการค้าภายในย้ำว่า จากการติดตามข้อมูลล่าสุด ภาพรวมสถานการณ์สินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศยังอยู่ในภาวะปกติ สินค้ามีเพียงพอ ห้างค้าปลีกยังไม่มีการปรับขึ้นราคาสินค้า และยังคงจัดโปรโมชั่นในหลายรายการอย่างต่อเนื่อง ประชาชนจึงสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามปกติ โดยกรรมการค้าภายในจะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมด้านราคา และช่วยดูแลค่าครองชีพของประชาชนอย่างเต็มที่



“กรมการค้าภายใน” หรือ “องค์กรเกษตรกร” ยืนยัน “หมู ไก่ ไช้ไก่” ไม่ขาดตลาด ตรึงราคาสินค้า ชู “ธงฟ้า” ลดค่าครองชีพช่วยผู้บริโภค

พาณิชย์ยกเกษตรกร ยืนยัน “หมู ไก่ ไช้ไก่” ไม่ขาดตลาดแน่นอน แม้อากาศร้อนทำของน้อยลง แต่ราคาเริ่มนิ่งแล้ว

นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กรมฯ ได้หารือร่วมกับองค์กรเกษตรกรผู้เลี้ยงหมู ไก่เนื้อ ไก่ไข่ ได้แก่ สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ สมาคมผู้เลี้ยงไก่เนื้อ สมาคมผู้ผลิตไก่เนื้อเพื่อการส่งออก สมาคมผู้เลี้ยงไก่ไข่ สมาคมผู้เลี้ยงไก่ไข่ภาคใต้ สมาคมการค้าผู้เลี้ยงไก่ไข่รายย่อยภาคกลาง สมาคมผู้ผลิตผู้ค้าและส่งออกไข่ไก่ และเครือข่ายสหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่แปดริ้ว ชลบุรี ลุ่มแม่น้ำน้อย และเชียงใหม่-ลำพูน รวมทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่ ไม่ว่าจะเป็น ซีพีเอฟ เบทาโกร ไทยฟู้ดส์ สหฟาร์ม คาร์กิลล์มีท์ส อัครากรู๊ป วิ.ซี.เอฟ.กรู๊ป และเอส พี เอ็ม เพื่อติดตามสถานการณ์การผลิตและการค้าสินค้าเนื้อหมู เนื้อไก่ และไข่ไก่ และหาแนวทางในการบริหารจัดการด้านราคาให้สอดคล้องกัน ไม่ให้เป็นภาระแก่ผู้ผลิต และไม่กระทบต่อผู้บริโภคมากนัก

โดยพบว่า การปรับราคาขึ้นในปัจจุบันมีสาเหตุหลักเกิดจากสภาพอากาศที่ร้อนจัดตั้งแต่ช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ซึ่งส่งผลกระทบต่ออัตราการเจริญเติบโตของสัตว์ เนื่องจากสัตว์กินอาหารได้น้อยลง ทำให้หมู และไก่โตช้า ส่วนไข่ไก่ออกไข่ได้ลดลง และไข่ไก่มีขนาดเล็กลงเช่นกัน ส่งผลให้ผลผลิตที่ออกสู่ตลาดลดลง นอกจากนี้ เกษตรกรยังต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตด้านการใช้น้ำ-ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น จากการใช้อุปกรณ์ระบายความร้อนภายในฟาร์มเพื่อลดผลกระทบจากอุณหภูมิสูง

ที่มา : ท็อปนิวส์ วันศุกร์ที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2569

อย่างไรก็ตาม จากภาวะปัจจุบันที่ทุกคนถูกบีบรัดจากค่าน้ำมันที่สูงขึ้น เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ผู้เลี้ยงสุกร และผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จะพยายามตรึงราคาสินค้าให้อยู่ในราคาที่เหมาะสม เพื่อช่วยแบ่งเบา และลดภาระให้แก่ผู้บริโภคในปัจจุบัน แม้ต้นทุนด้านพลังงานอาจจะไม่ได้เป็นต้นทุนหลักของสินค้าในหมวดปศุสัตว์ แต่ยังคงส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตสุกร ไก่เนื้อ ไข่ไก่ ของไทย โดยเฉพาะความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าขนส่ง และต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่สำคัญได้ในช่วงถัดไป



รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมการค้าภายในได้มีมาตรการช่วยเหลือผู้บริโภค โดยกรมฯ ได้จำหน่ายปศุสัตว์ และสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาประหยัดผ่านงานธงฟ้าราคาประหยัด ทั้งในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมถึงภูมิภาค เพื่อเป็นช่องทางในการบรรเทาภาระค่าครองชีพให้กับผู้บริโภคได้ และกรมฯ จะได้ติดตามสถานการณ์สินค้าอุปโภคบริโภคอย่างใกล้ชิด โดยจะมีการหารือองค์กรเกษตรกร และผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินแนวทางในการบริหารจัดการด้านราคาให้เกิดความเหมาะสม เพื่อไม่ให้เป็นภาระแก่เกษตรกร และกระทบต่อประชาชนผู้บริโภคมามากนัก

ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน ได้มีการกำกับดูแลและติดตามสถานการณ์ราคาเนื้อหมู เนื้อไก่ และไข่ไก่ อย่างใกล้ชิดมาโดยตลอด เพื่อไม่ให้มีการเอาเปรียบผู้บริโภค หากพบผู้ค้ารายใดมีพฤติกรรมจำหน่ายไข่ไก่ และเนื้อหมูในราคาสูงเกินสมควร สามารถร้องเรียนได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หากพบการกระทำผิด จะมีความผิดตามมาตรา 29 พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 มีโทษปรับไม่เกิน 140,000 บาท หรือจำคุกไม่เกิน 7 ปี หรือทั้งจำทั้งปรับ

อย่าเอาทำ! แฉแซทล็บ พ่อค้าก็กข้าวโพดพันกำไร พาณิชย์จ่อเชือด-เล็งนำเข้าเสริม



หลุดหลักฐานพ่อค้าคนกลางรวมกลุ่มกักตุนข้าวโพด หวังกวาดกำไรช่วงราคาพุ่ง ทำรายย่อยเดือดร้อนหนักจนต้องร้องพาณิชย์เชือดด่วน ด้านรัฐจ่อคุมเข้มพร้อมเปิดทางนำเข้าวัตถุดิบแก้เกมพวกฉวยโอกาส

รายงานข่าวจากกระทรวงพาณิชย์ ระบุว่าขณะนี้ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ทำหนังสือถึงกรมการค้าภายใน ขอให้เร่งตรวจสอบข้อเท็จจริงและแก้ปัญหาข้าวโพดขาดตลาด จากการที่พ่อค้าคนกลางส่งไลน์นัดหมายกันว่าให้ชะลอการขายข้าวโพดไปก่อน โดยหากรายใดมีการขอทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าก็ขอให้ปฏิเสธไปก่อน และส่งขายเฉพาะข้าวโพดที่ไม่ได้คุณภาพออกไปก่อน ทางโรงงานอาหารสัตว์ขาดแคลน ยิ่งงี้ก็ต้องซื้อ

โดยข้อความชี้แนะให้พ่อค้าคนกลางกักตุนข้าวโพดเพื่อเรียกราคาเพิ่มขึ้น โดยได้ระบุสาเหตุที่ราคาจะเพิ่มขึ้นแน่นอนไม่จำเป็นต้องรีบขายเป็นข้อๆ 6-7 เรื่อง เช่น 1. ข้าวโพดหลังนาจะหมดกลางเมษายน จากนั้นข้าวโพดจะขาดช่วง 2-3 เดือน ข้าวโพดฤดูฝนปลูกล่าช้า เดือนมิถุนายน-กรกฎาคมถึงจะเริ่มปลูกข้าวโพด ทำให้ผลผลิตจะออกสู่ตลาดในเดือนกันยายน 2. การนำเข้าข้าวโพดจากเมียนมาร์ และลาว เข้ามาน้อยมาก 3. ข้าวโพดสหรัฐฯ ยังไม่มีเข้ามา 4. น้ำมันขึ้น สินค้าทุกอย่างจะขึ้นราคาตาม รวมถึงปุ๋ย

5. โรงงานอาหารสัตว์ไม่กล้ากดราคา เพราะกลัวชาวไร่ปลูกข้าวโพดน้อยลง 6. โรงงานอาหารสัตว์ ยิ่งงี้ก็ต้องใช้ข้าวโพด เป็นตัวนำสูตรอาหาร 7. โรงงานอาหารสัตว์นำเข้าข้าวสาลีแพงขึ้นเพราะน้ำมันราคาขึ้น จึงขอให้ชะลอการขายข้าวโพด หากมีการขอทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าก็ขอให้ปฏิเสธไปก่อน และส่งขายเฉพาะข้าวโพดที่ไม่ได้คุณภาพออกไปก่อนทางโรงงานอาหารสัตว์ขาดแคลน ยิ่งงี้ก็ต้องซื้อ

นายพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล นายกสมสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย เปิดเผยว่า ก่อนหน้านี้สมาคมได้รับแจ้งจากสมาชิกว่ามีการปรับราคาขึ้นไปเกือบ 1 บาท/กก. จาก 9.80 บาท/กก. เป็น 10.80 บาท/กก. แต่ไม่มีข้าวโพดมาส่ง เพราะอ้างว่าราคาน้ำมันปรับขึ้นจึงมาส่งไม่ได้ แต่วันนี้ราคาจับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปรับสูงขึ้นกว่าอัตราราคาน้ำมันอย่างมาก ก็ยังไม่มีของมาส่งเช่นเดิม

“มาวันนี้ได้รู้ว่ามีการส่งข้อความกันในตลาดให้กักตุนข้าวโพดเพื่อรอราคาขึ้น การกระทำแบบนี้ถือเป็นการฉวยโอกาสในช่วงวิกฤต ข้ำเติมเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ที่ได้กำลังเดือดร้อน เป็นเรื่องที่ผมรับไม่ได้ การฉวยโอกาสกักตุนช่วงปลายฤดูการผลิตแล้วปล่อยให้เกษตรกรแบกต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจนต้องจำใจยับราคาขายเนื้อไก่ เนื้อหมู ไช้ไก่ และกลายเป็นจำเลยของสังคม

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ วันอาทิตย์ที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2569



ล่าสุด ทางสมาคมได้ทำหนังสือไปยัง กรมการค้าภายใน เพื่อขอให้ตรวจสอบข้อเท็จจริงว่า สาเหตุข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ขาดตลาดผลผลิตหายไป หรือไปตกหล่นอยู่ที่ใด และบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เพื่อแก้ปัญหาการกักตุน และเร่งปลดระเบียบและมาตรการที่ควบคุมการนำเข้าเฉพาะกิจในช่วงภาวะวิกฤต

ทั้งนี้ หากพิจารณาตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง ราคาซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ ประจำปี 2568/69 ข้อที่ 5 และ 6 ระบุว่า หากมีผู้รวบรวมรายใดปฏิเสธ หรือประวิงการจำหน่ายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร อาจเข้าข่ายความผิดตามมาตรา 30 และหากโรงงานอาหารสัตว์รายใดรับซื้อในราคาที่ต่ำเกินสมควร หรือ

หยุดรับซื้อ จำกัดคิว หรือปิดโรงงานโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร จนทำให้ราคาในตลาดปั่นป่วน ก็อาจเข้าข่ายความผิดตามมาตรา 29 โดยทั้งสองกรณี มีโทษสูงสุดถึงจำคุก 7 ปี หรือปรับไม่เกิน 140,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ด้านนายสมภพ เอื้อทรงธรรม เลขาธิการสมาคมฯ กล่าวเสริมว่า เหตุผลที่มั่นใจว่ากักตุน เพราะปัจจุบันมีพ่อค้าคนกลางบางรายออกมาไล่ซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในราคาที่ชนกับโรงงานอาหารสัตว์ประกาศรับซื้อ การที่ออกมารับซื้อราคาชนโรงงาน แสดงให้เห็นว่าสามารถทำกำไรได้ในภายภาคหน้า เป็นพฤติกรรมที่สอดคล้องกับข้อความที่เผยแพร่ออกมาในตลาดค้าข้าวโพด

ปีนี้ข้าวโพดหลังนาออกมาน้อย เดือนเมษายน 2569 มีเพียงแค่ 5% และการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และข้าวสาลีใน 2 เดือนแรกของปี 2569 ลดลงไปกว่า 70% ทำให้โรงงานอาจจะเกิดปัญหาขาดวัตถุดิบ และยิ่งหากยังปล่อยให้มีการกักตุน และไม่มีการผ่อนปรนมาตรการนำเข้าเพื่อลดความขาดแคลนที่จะเกิดขึ้นหลังจากนี้ จะเกิดความเสียหายแก่ภาคปศุสัตว์

ดังนั้น ควรขยายระยะเวลานำเข้าข้าวโพดในกรอบ AFTA ให้กลับไปสิ้นสุดเดือนสิงหาคม 2569 เหมือนทุกปีที่ผ่านมา รวมถึงผ่อนปรนให้มีการนำเข้าข้าวโพดในกรอบ WTO ชั่วคราว เช่นเดียวกับที่เคยผ่อนปรนเมื่อปี 2565 เพื่อนำมาทดแทนส่วนที่ขาด และต้องทำทันทีเพื่อให้มีระยะเวลาในการสั่งซื้อ และขนส่งมาถึงไทย



‘ปลาปน’ วัตถุดิบอาหารกุ้งยั่งยืน Green Feed ตอบโจทย์ยักษ์รีเทลระดับโลก

ในเวทีสัมมนาวัตถุดิบสู่อาคตสีเขียวของอาหารสัตว์ไทย ซึ่งจัดขึ้นภายในงาน Victam Asia 2026 เมื่อวันที่ 10-12 มีนาคมที่ผ่านมา

นายคมปราชญ์ บุตรศรี ผู้ประสานงานโครงการ Fishery Improvement Project (FIP) หรือ FIP Coordinator) และหนึ่งในคณะทำงาน Thai Sustainable Fisheries Roundtable (TSFR) กล่าวในเวทีสัมมนาวัตถุดิบสู่อาคตสีเขียวของอาหารสัตว์ไทยว่า หลังจากผู้ซื้อซึ่งเป็นกลุ่มรีเทลเลอร์ยักษ์ใหญ่จากทั้งฝั่งอเมริกา และยุโรป ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานของผู้ผลิตตั้งแต่ต้นน้ำหน่วยผลิตไปจนถึงวัตถุดิบต้นทางจากการประมง

โดยจะต้องแน่ใจว่าสินค้าที่จัดหาปราศจากประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมจึงจะตัดสินใจซื้อ ทำให้เรื่องนี้ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญหนุนให้เอกชนปรับตัวทั้งห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาหารสัตว์น้ำ

ผู้บริโภคถึง 91% กังวลกับสภาพสิ่งแวดล้อมในทะเลทั่วโลก

โดยผลการสำรวจพบแนวโน้ม “พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก” เปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารทะเลจาก 27,000 ตัวอย่างใน 23 ประเทศทั่วโลก พบว่า ผู้บริโภคมีความกังวลอย่างมากต่อประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และที่มาของอาหารทะเล

การสำรวจผู้บริโภคถึง 91% กังวลกับสภาพสิ่งแวดล้อมในทะเลทั่วโลก โดยเฉพาะการปล่อยสารพิษและการทำประมงที่เกินขนาด (Overfishing) ขณะที่ 43% ของผู้บริโภคเชื่อว่าอาหารทะเลที่พวกเขาชื่นชอบอาจจะหายไปไปอีก 20 ปีข้างหน้า หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม และต่อหัวซื้อผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อ ก็พบว่า 64% ของผู้บริโภครู้สึกว่าการเลือกกินอาหารทะเลมีผลต่อความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล และ 67% ต้องการเห็นการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเพื่อปกป้องท้องทะเล

8 พันธมิตรผนึกกำลังตอบโจทย์โลก

ด้วยแรงผลักดันของผู้ซื้อทำให้เอกชนไทยต้องปรับตัว โดยพันธมิตรเอกชน 8 ราย ซึ่งประกอบด้วยสมาคมกุ้งไทย สมาคมการประมงนอกน่านน้ำไทย สมาคมการประมงแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย สมาคมผู้ผลิตปลาปนไทย สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย และสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป ได้ริเริ่มดำเนินโครงการพัฒนาความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ประมงไทย โดยได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน TSFR ดำเนินการผ่านกระบวนการ FIP ตามแนวทางมาตรฐานสากล “Marin Trust” เมื่อปี 2013 จนถึงปัจจุบันนับเป็นเวลา 13 ปีแล้ว

ซึ่งการดำเนินงานโครงการฯเป็นการตอบ

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ วันเสาร์ที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2569

About Thai Sustainable Fisheries Roundtable

Objectives:

- To develop the practice for responsible and sustainable fisheries supply Chain.
- To apply Fishery Improvement Project (FIP)

โจทยุทธสาหรรมประมง และอาหารทะเลทั่วโลก ที่กำลังเผชิญกับความท้าทายครั้งสำคัญ ภายหลังจากการสร้างควมยั่งยืน (Sustainability) ได้กลายเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคระดับสากล จนอาจเรียกได้ว่า FIP เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับวัตถุดิบปลาป่นของไทยที่ใช้วัตถุดิบจากการประมง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่าง Marin Trust และยังเป็นหนึ่งในการดำเนินการสู่ความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ (Green Feed) ของไทย

ประชุมมาตรฐานความยั่งยืนสากลของปลาป่น : Marin Trust

ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ “ปลาป่น” นับได้ว่าเป็นวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งแต่เดิมยังขาดมาตรฐานการรับรองที่ครอบคลุมในลักษณะเดียวกับมาตรฐานการทำประมงอย่างยั่งยืน เช่น MSC หรือ ASC สำหรับฟาร์มมาตรฐาน “Marin Trust” จึงถูกนำมาใช้เพื่อรับรองว่าปลาป่นผลิตจาก

กระบวนการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน และวัตถุดิบมาจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ

โดยการรับรอง “Marin Trust” จะครอบคลุม 3 ด้านหลัก คือ

1. ระบบการทวนสอบย้อนกลับ (Traceability): ตรวจสอบตั้งแต่ระบบภายในโรงงานไปจนถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบปลาว่ามาจากแหล่งประมงเรือลำใด พื้นที่ใด

2. มาตรฐานโรงงาน (Factory Standard): โรงงานต้องมีมาตรฐานการผลิตที่เป็นสากลตามเกณฑ์ของ Marin Trust

3. ความยั่งยืนของวัตถุดิบ (Raw Material Sustainability): โรงงานจะต้องผ่านการประเมินโดยพิสูจน์ได้ว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตมาจากแหล่งประมงที่มีความยั่งยืนและรับผิดชอบ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับโครงการ FIP ที่ TSFR ดำเนินงาน



ความคืบหน้าและการวิจัย เพื่อสนับสนุนความยั่งยืน

คณะทำงาน TSFR ได้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (FAP) อย่างต่อเนื่อง โดยกิจกรรมตามแผนประกอบด้วยงานวิจัย ข้อมูลการประมง และการจัดประชุมเชิงวิชาการ ซึ่งการดำเนินงานตามแผนฯ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณวิจัยจากหน่วยงาน สวก. และภาคธุรกิจ โดยผลจากการดำเนินงานตามแผนเพื่อสร้างฐานข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ (Scientific Base) ในการสนับสนุนนโยบายการประมง

ตัวอย่างงานวิจัยที่สำคัญ ได้แก่ การศึกษาประมงแบบหลายสายพันธุ์ (Multispecies Fisheries) การศึกษาผลกระทบของการประมงแบบหลากหลายสายพันธุ์ต่อสัตว์น้ำและระบบนิเวศในอ่าวไทย ซึ่งถือเป็นโครงการ FIP แบบหลากหลายสายพันธุ์ (Multi-species Fishery) รายแรกของโลก

ส่องความสำเร็จและผลเชิงเศรษฐกิจ

ความสำเร็จของโครงการโครงการ FIP ของไทยในปัจจุบันเป็นที่ปรากฏ เพราะเราได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจาก Marin Trust และปรากฏข้อมูลบนเว็บไซต์สากลเรียบร้อยแล้ว

ขณะเดียวกัน ความสำเร็จที่สำคัญอีกด้านหนึ่ง คือ การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งขณะนี้มีโรงงานปลาป่นกว่า 45 แห่งที่เข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์สนับสนุนโครงการ และปัจจุบันมีโรงงานที่ประสบความสำเร็จ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Marin Trust อย่างสมบูรณ์ แล้ว 3 โรงงาน

ส่วนเรื่องความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ โรงงานปลาป่นที่ได้รับการรับรองสามารถผลิตปลาป่นที่มีความยั่งยืนเข้าสู่อุตสาหกรรมซึ่งสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และลดการกีดกันทางการค้า และยกระดับอุตสาหกรรมอาหารทะเลไทย



ในฐานะผู้ผลิตอาหารได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยทาง TSFR ได้ร่วมเสนอความคืบหน้าของโครงการในเวทีระดับโลก ผ่านงานสัมมนาทางวิชาการ และงานแสดงอาหารระดับโลก

แต่ที่สำคัญไปกว่านั้น คือ โครงการนี้ คือจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในอุตสาหกรรมประมงไทย เพราะการแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน ไม่สามารถทำได้โดยองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ต้องอาศัยความร่วมมืออย่างใกล้ชิด ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มภาคธุรกิจ หน่วยงานรัฐ สถาบันวิจัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

“ดังนั้น ความสำเร็จในการปิดช่องว่างด้านการจัดการประมงและการได้รับรองมาตรฐาน Marin Trust ไม่เพียงแต่ช่วยรักษาฐานทรัพยากรทางทะเลให้ยั่งยืนตามความต้องการของผู้บริโภค แต่ยังเป็น การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และความมั่นคงให้กับห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลของไทยในเวทีโลกอย่างยั่งยืนด้วย”



ประมงพังงาจ่ออัมพาต!
น้ำมันพุ่งแตะลิตรละ 50 บาท
นายกสมาคมฯ ครวญ แยกค่าใช้จ่าย
รอบละ 2 ล้านไม่ไหว วอนรัฐเร่งเยียวยา
ก่อนหยุดเดินเรือทั้งจังหวัด

ประมงพังงาจ่ออัมพาต! แยกค่าใช้จ่ายรอบละ 2 ล้านไม่ไหว-วอนรัฐเร่งเยียวยา

นายทวี นายกสมาคมประมงจังหวัดพังงา เปิดเผยถึงสถานการณ์วิกฤตที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเรือประมงบริเวณแพปลาตวงทวิพร บ้านทับละมุ จ.พังงา หลังราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับตัวสูงขึ้นอย่างรุนแรงจากผลกระทบของสงครามในตะวันออกกลาง

โดย นายทวี ระบุว่า เดิมทีเรือประมงได้รับการช่วยเหลือราคาน้ำมันเชื้อเพลิงอยู่ที่ลิตรละ 18-19 บาท แต่ปัจจุบันราคาพุ่งสูงไปเกือบ 50 บาทต่อลิตร ส่งผลให้การออกเรือหาปลา 1 ชุด (ประกอบด้วยเรือแม่ 1 ลำ เรือลูก 3 ลำ และลูกเรือ 50-60 คน) มีค่าใช้จ่ายตรอบละเกือบ 2 ล้านบาท ขณะที่ราคาขายสัตว์น้ำให้กับบริษัทรับซื้อยังคงอยู่ในราคาเดิม ทำให้ชาวประมงต้องแบกรับภาระการขาดทุนจนเริ่มมีเรือจอดนิ่งไม่มีรายได้แล้วหลายสิบลำ

สำหรับเรือที่ไม่ได้ออกไปทำการประมงก็ยังมีภาระค่าใช้จ่ายสูงถึงเดือนละกว่า 100,000 บาทต่อชุด เนื่องจากต้องจ้างคนเฝ้า และซ่อมแซมเรืออย่างต่อเนื่อง เพราะหากปล่อยทิ้งไว้เรืออาจรั่ว และจมลงได้ ซึ่งต่างจากรถยนต์ที่จอดนิ่งๆ ได้โดยไม่มีความเสียหายสูงเท่า

นายทวี ระบุอีกว่า ปัจจุบันสมาคมเรือประมงจังหวัดพังงามีเรือในเครือข่ายกว่า 400 ลำ หากรัฐบาลยังไม่มีมาตรการช่วยเหลือที่ชัดเจนในเร็ววัน คาดว่าเรือทั้งหมดจะต้องหยุดทำการประมง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อแรงงานประมงกว่า 4,000-5,000 คนต้องตกงานทันที และผู้บริโภคเกิดภาวะขาดแคลนปลาทะเลและสัตว์น้ำ ซึ่งจะส่งผลให้ราคาอาหารทะเลพุ่งสูงขึ้นเป็นวงกว้าง

นายกสมาคมประมงฯ วิงวอนให้รัฐบาลเร่งหามาตรการเยียวยาเรื่องราคาน้ำมันโดยด่วน แต่หากรัฐบาลไม่สามารถหาช่องทางช่วยเหลือได้ ก็ขอให้พิจารณารับซื้อเรือประมงคืนจากชาวบ้านไป เพื่อให้ชาวประมงได้ยุติอาชีพอย่างเป็นทางการ เนื่องจากไม่สามารถแบกรับภาระหนี้สิน และความเสี่ยงต่อไปได้อีกแล้ว



ที่มา : แนวหน้า วันศุกร์ ที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2569



บริษัท ท็อป ฟีด มิลล์ จำกัด

32 หมู่ 6 ต.นาบึงไผ่ อ.ตาคลี จ.นครสวรรค์ 12140 Tel : 02-1945678-96 Fax : 02-977-6273, 02-194-5697



ท็อปฟีดมิลล์ ใช้มาตรฐาน GMP และ HACCP เน้นความปลอดภัยถึงผู้บริโภค บริษัท ท็อป ฟีด มิลล์ จำกัด ผู้บริหารผลิตอาหารสัตว์ เป็นการผลิตระดับโลก ผลิตโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญอาหารสัตว์ ที่ช่วยให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตต่ำได้รับผลตอบแทนสูง ผลิตที่โรงงานอาหารสัตว์มีคุณภาพปลอดภัยถึงผู้บริโภคอย่างแท้จริง

“ดูดีทั้งภายนอก จนถึงภายใน
ดูได้ด้วยอาหารที่อุดมด้วยคุณค่า
ทางโภชนาการ ... ท็อปฟีดมิลล์”



TURNING FEED INTO



PROFIT



REVEAL
THE TRUE VALUE
OF YOUR FEED



FORMULATE
WITH PRECISION
AND CONFIDENCE



CAPTURE
MEASURABLE,
PROFITABLE RESULTS



ADISSEO
A Bluestar Company

ข้อมูลจาก Trademap (ณ มกราคม 2569) ในปี 2567 ญี่ปุ่นส่งออกเนื้อโคสดหรือแช่เย็น (พิกัดศุลกากร 0201) เป็นปริมาณ 4,777 ตัน มูลค่ากว่า 216 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีราคาต่อหน่วย 45,251 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน ซึ่งเป็นราคาต่อหน่วยที่สูงมากเมื่อเทียบกับประเทศผู้ส่งออกรายสำคัญของโลก เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์ (11,376 10,421 และ 8,338 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตันตามลำดับ) สำหรับเนื้อโคแช่แข็ง (พิกัดศุลกากร 0202) ญี่ปุ่นส่งออก 5,336 ตัน มูลค่ากว่า 204 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีราคาต่อหน่วย 38,269 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน สูงกว่าคู่แข่งในตลาดโลกอย่างชัดเจน เทียบกับสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และบราซิล (8,187 5,317 และ 4,478 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน)

หัวใจสำคัญของความสำเร็จ คือ การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างบูรณาการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในส่วนต้นน้ำ ญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับการปรับปรุง และขยายพันธุ์ ควบคุมคุณภาพและสุขภาพสัตว์อย่างเข้มงวด นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น AI และ IOT มาใช้จัดการฟาร์ม และส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบคลัสเตอร์ ชั้นกลางน้ำ ครอบคลุมการแปรรูป จัดระดับคุณภาพ และควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร รวมถึงใช้ระบบโลจิสติกส์ควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) เพื่อรักษาคุณภาพสินค้า

สำหรับชั้นปลายน้ำเน้นการสร้างแบรนด์และความเชื่อมั่นผู้บริโภค ผ่านเครื่องหมายรับรองเนื้อวัวสากล (Universal Wagyu Mark) และระบบตรวจสอบย้อนกลับ ช่วยยืนยันแหล่งที่มา และคุณภาพสินค้าอย่างโปร่งใส กรณีญี่ปุ่นสะท้อนว่า แม้ประเทศจะมีข้อจำกัดด้านพื้นที่การเลี้ยง แต่สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อให้มีมูลค่าสูง

และแข่งขันได้ในตลาดโลก ผ่านการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นระบบ เน้นการเพิ่ม “มูลค่า” มากกว่าเพิ่ม “ปริมาณ” ซึ่งแนวทางดังกล่าวสามารถประยุกต์ใช้กับไทย ซึ่งมีข้อจำกัดด้านพื้นที่การเลี้ยง และต้นทุนการผลิต

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ศรเทพ ธีมาธร ที่ปรึกษา สมาคมสัตว์บาลแห่งประเทศไทย ให้ข้อมูลว่า ประเทศไทยมีโคเนื้อประมาณ 9.4-9.9 ล้านตัว โดยโคขุนคุณภาพสูงมีสัดส่วนเพียง 7% สำหรับปัญหาหลักที่ขัดขวางการส่งออก คือ “โรคระบาด” และความไม่สม่ำเสมอของมาตรฐานการเลี้ยงแบบรายย่อยที่ขาดการควบคุมความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) และมีข้อเสนอการพัฒนาสู่ความเชื่อมั่นระดับสากล ดังนี้

(1) การจัดการพันธุกรรมด้วยระบบสามสายเลือด พัฒนาลูกผสมระหว่างสายพันธุ์ยุโรปและพื้นเมืองบราห์มันร่วมกันกับสายพันธุ์วากิว โดยรักษาลักษณะดีเด่นของลูกผสม (ค่า Heterosis) ไว้ที่ 67% เพื่อให้ได้โคที่แข็งแรง เติบโตเร็ว และมีคุณภาพเนื้อ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทุกระดับ

(2) การจัดทำพื้นที่ Sandbox ในรูปแบบ “นิคมอุตสาหกรรมโคเนื้อเกรดพรีเมียม” ยกระดับการผลิตจากฟาร์มกระจัดกระจายสู่การบริหารจัดการพื้นที่แบบนิคมปิด (Zoning) เพื่อสร้างเขตปลอดโรคระบาดที่เป็นมาตรฐานสากล และสามารถบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานฟาร์มคุณภาพ (GAP/GFM) ได้เบ็ดเสร็จ 100% สร้างความมั่นใจว่าเนื้อโคไทยมีความปลอดภัย และตรวจสอบย้อนกลับได้ด้วย AI และ IOT (3) การผลิตแบบ Zero Waste และความยั่งยืน โดยบูรณาการระบบ Sandbox เข้ากับเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เปลี่ยนมูลสัตว์จากนิคม

ให้เป็นก๊าซชีวภาพ (Biogas) และพลังงานไฟฟ้า เพื่อสร้างภาพลักษณ์ “Green & Clean Beef” ลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ และสร้างอำนาจต่อรองทางการค้าในเวทีโลก และ (4) ความสม่ำเสมอด้วยระบบอาหารแม่นยำ (Total Mixed Ration: TMR) ใช้ระบบอาหารผสมเสร็จควบคุมโภชนาการ เพื่อให้เนื้อโคในนิคม Sandbox มีคุณภาพสม่ำเสมอ

นายันทพงษ์กล่าวว่า “ไทยมีโอกาสเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกโคมีชีวิตและเนื้อโคในตลาดอาเซียน เนื่องจากมีทำเลที่ตั้งเหมาะสม มีโครงสร้างพื้นฐานการเลี้ยงและการขนส่งที่ดี และมีโอกาสขยายการส่งออกไปยังตลาดศักยภาพสูง เช่น จีน และตะวันออกกลาง หากไทยสามารถยกระดับคุณภาพเนื้อได้รับสถานะปลอดโรค และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับที่เชื่อถือได้ นอกจากนี้ตลาดภายในประเทศที่แข็งแกร่งถือเป็นรากฐานสำคัญที่จะสนับสนุนให้อุตสาหกรรมโคเนื้อไทยเติบโต จึงขอชวนคนไทยให้บริโภคเนื้อโคไทยเพื่อส่งเสริมเกษตรกรไทยที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการผลิตเนื้อโคคุณภาพให้มีความมั่นคงทางรายได้ และเพื่อความมั่นคงทางอาหารของประเทศต่อไป”

สำหรับการค้าโคเนื้อของไทย ในปี 2568 ไทยส่งออกโคมีชีวิต (พิกัดศุลกากร 0102) 548,594 ตัว มูลค่า 351.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (11,474.3 ล้านบาท) มูลค่าการส่งออกโคมีชีวิตเติบโตถึง 182.6% จากปีก่อนหน้า โดยมีตลาดส่งออกสำคัญคือ เวียดนาม สเปน ลาว และมาเลเซีย โดยมีสัดส่วน 66.0% 25.6% และ 8.1% ของมูลค่าการส่งออกโคมีชีวิตของไทย ตามลำดับ

ขณะที่ไทยมีความต้องการนำเข้าเนื้อโค (พิกัดศุลกากร 0201 และ 0202) โดยนำเข้า 32,257.3 ตัน มูลค่า 312.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (10,372.8 ล้านบาท) มูลค่าการนำเข้าเนื้อโคเติบโต 22.5% โดยไทยนำเข้าจากออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และนิวซีแลนด์ มีสัดส่วน 81.3% 9.7% และ 7.3% ของมูลค่าการนำเข้าเนื้อโคของไทย ตามลำดับ

นายสิทธิพร บุรณันธุ์ อุปนายกสมาคมโคเนื้อแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ในด้านการตลาดเราเสียตลาดโมเดิร์นเทรดให้กับออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ จากการเปิดเสรีการค้า โดยทั้งสองประเทศ ส่งเนื้อโคกินหญ้า (Grass Fed) ซึ่งมีต้นทุนต่ำกว่าวัวที่กินธัญพืช (Grain Fed) และขุนนาน ไม่เกิน 4 เดือนเข้ามาตีตลาดไทย แต่ประเทศไทยมีระบบน้ำในการปลูกหญ้าที่สมบูรณ์กว่า และเรามีผลพลอยได้ (By Product) คือกากมันจากโรงผลิตแป้งซึ่งมีต้นทุนต่ำ สามารถนำมาหมักยีสต์เพื่อเพิ่มโปรตีน และใช้เสริมในการขุนให้กับโคกินหญ้า เพื่อให้โตไว แต่ปัญหาของเราคือ ขาดการรวมกลุ่มผลิตอย่างจริงจัง ปัจจุบันเรามีสหกรณ์ที่ผลิตเนื้อโคพรีเมียมที่ต้องใช้เวลาขุนที่ยาวกว่า

ทั้งนี้ หากคิดราคาต้นทุนวัวกินหญ้าที่หน้าคอกจะอยู่ที่ 70 บาท/กิโลกรัม เมื่อรวมค่าขนส่งถึงโรงฆ่าอีก 10 บาท/กิโลกรัม ราคาจะอยู่ที่ 80 บาท/กิโลกรัม จึงเป็นราคาที่เรแข่งขันได้ ซึ่งเนื้อวัวออสเตรเลียมีราคาเฉลี่ยทุกชิ้นส่วนเมื่อส่งถึงโมเดิร์นเทรดอยู่ที่ 320-350 บาท/กิโลกรัม ดังนั้น ถ้าประเทศไทยเพิ่มพื้นที่ในเขตชลประทานเพื่อเลี้ยงวัวกินหญ้าก็จะสามารถแข่งขันได้

อดีตไม่ผ่าน

อัยยูกกกดดันให้หยุดนำเข้าไก่จีน

สมาคมผู้ผลิตไก่ยุโรป เอเวค ซึ่งเป็นสมาคมที่เป็นตัวแทนผู้ผลิตไก่ในยุโรปกว่าร้อยละ 95 กำลังเรียกร้องให้สถาบันของสหภาพยุโรป ใช้มาตรการ “ระงับการนำเข้าไก่จากจีน แบบป้องกันไว้ก่อน” หลังจากการอดีตของ คณะกรรมาธิการยุโรป (รหิส ซีที-2025-0037) สรุพบว่า ระบบการควบคุมอย่างเป็นทางการ ที่รองรับการส่งออกไก่จากจีน ไม่สามารถให้หลักประกันที่น่าพอใจได้ในประเด็น ด้านสาธารณสุขของสหภาพยุโรป และการรับรองสวัสดิภาพสัตว์

การนำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีปริมาณรวมประมาณ 50,000 ตัน ในปี พ.ศ. 2568 การนำเข้าเหล่านี้เข้าสู่ตลาดสหภาพยุโรปภายใต้เงื่อนไขการเสียภาษีเต็มจำนวน

เอเวค ได้เคยเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับระบบการรับรอง และการควบคุมมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2567 แล้ว ขณะนี้การอดีตของ คณะกรรมาธิการยุโรปยืนยันถึงข้อบกพร่องเชิง

ระบบ ส่งผลกระทบต่อการค้ากับดูแลสวัสดิภาพสัตว์ในโรงฆ่า การตรวจสอบย้อนกลับ การควบคุมด้านสุขอนามัย และความน่าเชื่อถือของการรับรองที่ใช้สนับสนุนการส่งออกไปยังสหภาพยุโรป

ความเชื่อมั่นผู้บริโภค และความน่าเชื่อถือนโยบาย

เอเวค เน้นย้ำว่า ความเชื่อมั่นของสาธารณชนต่อนโยบายอาหารของสหภาพยุโรปขึ้นอยู่กับ “หลักประกันที่ชัดเจนและตรวจสอบได้” สำหรับสินค้าทุกชนิดที่วางจำหน่ายในตลาดไม่ว่าจะมีแหล่งกำเนิดจากที่ใดก็ตาม **บิรเช สเตนเบิร์ก เลขาธิการใหญ่ของเอเวค** กล่าวว่า “ประชาชนยุโรปคาดหวังว่าอาหารที่จำหน่ายในสหภาพยุโรปต้องมีระดับความมั่นใจเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะผลิตภายใน หรือภายนอกยุโรป” เธอกล่าวเพิ่มเติมว่า “เมื่อการอดีตอย่างเป็นทางการชี้ให้เห็นช่องว่างในระบบการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของมาตรฐานสหภาพยุโรปก็ถูกตั้งคำถาม” จากความร้ายแรงของข้อสรุปในการอดีตของคณะกรรมาธิการยุโรปเอง เอเวคตั้งข้อสังเกตว่าการที่ยังไม่มีมาตรการเร่งด่วนใดๆ ออกมา ทำให้เกิดคำถามสำคัญเกี่ยวกับความสม่ำเสมอของการบังคับใช้มาตรฐานในตลาดสหภาพยุโรปโดยรวม

ที่มา : ข่าวสารสัตว์ปีก วันอาทิตย์ที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2569



ภาพ: การนำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีปริมาณรวมประมาณ 50,000 ตัน ในปี พ.ศ. 2568 (แหล่งภาพ Reve.art)

ความสามารถในการแข่งขัน และหลักการตอบแทนซึ่งกันและกัน

ผู้ผลิตยุโรปดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เข้มงวดที่สุดระดับโลก และยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังที่พัฒนาอยู่ตลอดเวลา ทั้งด้านสวัสดิภาพสัตว์และความยั่งยืน ในช่วงเวลาที่สหภาพยุโรปกำลังก้าวหน้าไปสู่กฎหมายสวัสดิภาพสัตว์ฉบับใหม่ และเพิ่มความคาดหวังด้านกฎระเบียบต่อผู้ผลิตยุโรป เอเวคเน้นย้ำว่า การบังคับใช้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอสำหรับสินค้าทุกชนิดที่หมุนเวียนอยู่ในตลาดเดียวเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของนโยบายและการแข่งขันที่เป็นธรรม บิรเช สเตนเบิร์ก กล่าวว่า “การแข่งขันที่เป็นธรรมขึ้นอยู่กับ การตอบแทนซึ่งกันและกันในทางปฏิบัติ หากยุโรปยกระดับมาตรฐานภายในประเทศผู้นำเข้าก็ต้องให้หลักประกันที่เทียบเท่ากัน”

การสร้างหลักประกันที่น่าเชื่อถือผ่านมาตรการป้องกัน

เอเวคเรียกร้องให้สถาบันของสหภาพยุโรปดำเนินการอย่างเด็ดขาดตามข้อค้นพบจากการอดีต ภาคส่วนปศุสัตว์เห็นว่า การระงับการนำเข้าสินค้าไก่จากจีนเป็นมาตรการป้องกันที่เหมาะสมและจำเป็น จนกว่าจะสามารถแสดงหลักประกันที่เข้มแข็งและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของสหภาพยุโรปได้อย่างตรวจสอบได้

บิรเช สเตนเบิร์ก กล่าวว่า “ผู้กำหนดนโยบายของสหภาพยุโรปเคยเผชิญสถานการณ์ลักษณะนี้มาก่อน เช่น กรณี ‘คาร์เน ฟรากา’ เป็นเรื่องอื้อฉาวด้านความปลอดภัยอาหารของบราซิล ซึ่งความอ่อนแอของระบบการรับรองจำเป็นต้องมีมาตรการป้องกันอย่างรวดเร็วเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้บริโภค” เธอกล่าวต่อว่า “เมื่อการอดีตของคณะกรรมการธิการเองชี้ให้เห็นข้อบกพร่องเชิงระบบ การดำเนินการอย่างเด็ดขาดถือเป็นความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสหภาพยุโรปที่มีอยู่แล้ว” เอเวคย้ำว่า การทำให้การเข้าถึงตลาด สะท้อนหลักประกันที่กฎหมายสหภาพยุโรปกำหนด ไม่ใช่เพียงเรื่องของความสม่ำเสมอในการบังคับใช้ แต่เป็นเรื่องของการรักษาความเชื่อมั่นต่อระบบอาหารยุโรปโดยรวม



กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ คาดการณ์ว่าผลผลิตข้าวโพดทั่วโลก สำหรับฤดูกาลเพาะปลูกปี 2025/26 จะเพิ่มขึ้น 5.3% โดยจะแตะระดับ 1,295.9 ล้านตัน

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ คาดการณ์ว่าการผลิตข้าวโพดทั่วโลกจะฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งสู่ระดับ 1,295.9 ล้านตัน ขณะที่บราซิลยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในการผลิต และส่งออกถั่วเหลืองของโลกอย่างต่อเนื่อง

กระทรวงเกษตรของสหรัฐอเมริกา (USDA) เพิ่งเผยแพร่การคาดการณ์ผลผลิตทางการเกษตรทั่วโลกสำหรับฤดูกาลเพาะปลูกปี 2025/2026 ตามรายงาน ตลาดข้าวโพดทั่วโลกแสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ โดยเติบโตขึ้น 5.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ตลาดถั่วเหลืองยังคงทรงตัว โดยมีความแตกต่างอย่างชัดเจนในกลุ่มประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่

การผลิตข้าวโพดทั่วโลกฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งด้วยความช่วยเหลือจากสหรัฐอเมริกา

คาดการณ์ว่าผลผลิตข้าวโพดทั่วโลกสำหรับฤดูกาลเพาะปลูก 2025/2026 จะอยู่ที่ประมาณ 1,295.9 ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมากจากที่คาดการณ์ไว้ที่ 1,230.6 ล้านตัน สำหรับฤดูกาลเพาะปลูก

2024/2025 ปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตนี้คือ สหรัฐอเมริกา โดยคาดการณ์ผลผลิตอยู่ที่ 432.3 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 14.3% จีนก็มีส่วนร่วมในการเพิ่มขึ้นนี้เช่นกัน โดยคาดการณ์ผลผลิตอยู่ที่ 301.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 2.1%

ตรงกันข้ามกับแนวโน้มขาขึ้นในอเมริกาเหนือ การผลิตในสหภาพยุโรป (EU) คาดว่าจะลดลง 3.5% เหลือ 57 ล้านตัน บราซิลก็ลดลง 3.7% เช่นกัน โดยคาดการณ์อยู่ที่ 131 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม ประเทศอื่นๆ เช่น ยูเครน และอาร์เจนตินา มีแนวโน้มที่ดี โดยเพิ่มขึ้น 8.2% และ 6.0% ตามลำดับ

การค้าข้าวโพด: ความต้องการจากจีนและเวียดนามกำลังเพิ่มขึ้น

คาดการณ์ว่าการส่งออกข้าวโพดทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น 10.4% แตะระดับ 206.6 ล้านตัน สหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้นำตลาดส่งออกด้วยปริมาณ 83.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 15.5% ตามมาด้วยบราซิล (43 ล้านตัน) อาร์เจนตินา (37 ล้านตัน) และยูเครน (22 ล้านตัน)

ที่มา : www.vietnam.vn วันเสาร์ที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2569

ในด้านการนำเข้า คาดว่าความต้องการทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น 3.2% เป็น 192.1 ล้านตัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จีนคาดว่าจะเพิ่มความต้องการนำเข้าข้าวโพดอย่างมีนัยสำคัญถึง 338.8% แต่ระดับ 8 ล้านตัน ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เวียดนามคาดว่าจะนำเข้าข้าวโพด 13 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 8.3% เมื่อเทียบกับปีการผลิตก่อนหน้า เม็กซิโกยังคงเป็นผู้นำเข้าที่ใหญ่ที่สุดด้วยจำนวน 26.3 ล้านตัน

ตลาดถั่วเหลือง: บราซิลยังคงครองอันดับหนึ่ง

คาดการณ์ว่าผลผลิตถั่วเหลืองทั่วโลกสำหรับฤดูกาล 2025/2026 จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.2% โดยอยู่ที่ 428.2 ล้านตัน บราซิลยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำไว้ได้ โดยคาดว่าจะเพิ่มผลผลิตเพิ่มขึ้น 5% โดยอยู่ที่ 180 ล้านตัน ในทางกลับกัน ผลผลิตในสหรัฐอเมริกาและอาร์เจนตินาคาดว่าจะลดลง 2.6% และ 5.1% ตามลำดับ

ประเทศชาติ	การผลิตข้าวโพด (ล้านตัน)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับกรณีที่ผ่านมา
สหรัฐอเมริกา	432.3	+14.3%
จีน	301.2	+2.1%
บราซิล	131.0	-3.7%
สหภาพยุโรป	57.0	-3.5%
ฮิโร	53.0	+6.0%

ในด้านการส่งออกถั่วเหลือง คาดการณ์ว่าบราซิลจะส่งออกได้ถึง 114 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 10.5% ในขณะเดียวกัน การส่งออกจากสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มลดลงอย่างมากถึง 16.3% เหลือเพียง 42.9 ล้านตัน จีนยังคงเป็นประเทศผู้นำเข้าถั่วเหลืองรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยคาดการณ์ว่าจะนำเข้า 112 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนส่วนใหญ่ของการค้าทั่วโลก

ในส่วนของปริมาณสำรอง คาดว่าปริมาณสำรองถั่วเหลืองทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น 2.6% เป็น 125.5 ล้านตัน ซึ่งจะช่วยรักษาเสถียรภาพด้านอุปทานในระยะสั้น แม้ว่าผลผลิตจะลดลงในบางภูมิภาคสำคัญก็ตาม



สำรวจตลาด “ไข่ไก่” ขึ้นราคาฟองละ 20 สต. ขยับแผงละ 6 บาท

หลายจังหวัดเริ่มปรับขึ้นราคาไข่ไก่ หลังเครือข่ายสหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่ประกาศขึ้นราคาไข่ไก่คละหน้าฟาร์มอีกฟองละ 20 สตางค์ เป็นฟองละ 3.40 บาท ส่งผลให้ราคาเพิ่มขึ้นแผงละ 6 บาท

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2569 เครือข่ายสหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่ ปรับขึ้นราคาแนะนำไข่ไก่คละหน้าฟาร์มเป็นฟองละ 3.40 บาท โดยขึ้นจากเดิมอีก 20 สตางค์ ส่งผลให้ไข่ไก่ราคาเพิ่มขึ้นแผงละ 6 บาท

จากการสำรวจในพื้นที่หลายจังหวัด พบว่าผู้ค้าเริ่มปรับขึ้นราคาแล้ว โดยที่ จ.เชียงใหม่ ไข่ไก่เริ่มปรับขึ้นแผงละ 5-6 บาท แม้ค้ายคนหนึ่งระบุว่าฟาร์มไก่ไข่ประกาศขึ้นราคา จึงต้องปรับขึ้นตามไปด้วย แต่ลูกค้าส่วนใหญ่ยังคงเลือกซื้อไข่ไก่ตามปกติ เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นที่ต้องบริโภคในชีวิตประจำวัน

ขณะที่การสำรวจราคาไข่ไก่ที่ **จ.กำแพงเพชร** พบว่า ผู้ค้ายังขายในราคาเดิม และยังไม่ปรับขึ้นแผงละ 6 บาท เพราะเป็นไข่ไก่ในสต็อกเก่าที่รับมาในต้นทุนเดิม จึงคาดว่าจะปรับราคาขึ้นในล็อตถัดไป ส่วนที่ **จ.พิษณุโลก** แม้ค้ายขายขนมวาฟเฟิลและขนมรังผึ้งคนหนึ่ง กล่าวว่า ปกติใช้ไข่ไก่เป็นวัตถุดิบทำขนมขายวันละ 1 แผง ในราคาแผงละ 120 บาท หากปรับราคาขึ้นอีกแผงละ 6 บาท จะทำให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น

ด้านผู้ค้าไข่ไก่ใน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายไข่ไก่รายใหญ่ระบุว่า การปรับขึ้นราคาอีกแผงละ 6 บาท เป็นไปตามต้นทุนที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าขนส่งจากราคาน้ำมันที่แพงขึ้น นอกจากนี้ช่วงฤดูร้อน ยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ปริมาณไข่ไก่ลดลง เนื่องจากไก่ออกไข่น้อยกว่าปกติ ส่งผลให้ราคาไข่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามกลไกตลาด

เช่นเดียวกับ **ฟาร์มไก่ไข่แห่งหนึ่ง ที่ อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี** ซึ่งพบว่าแม่ไก่ 20,000 ตัว ออกไข่เฉลี่ยวันละ 13,000 ฟอง โดยเจ้าของฟาร์มระบุว่า ราคาไข่ที่ปรับตัวขึ้นเป็นไปตามกลไกตลาด เนื่องจากช่วงหน้าร้อนแม่ไก่จะออกไข่น้อย รวมถึงขนาดของไข่จะเล็กลง เฉลี่ยอยู่ที่เบอร์ 5 ถึงเบอร์ 6 ส่วนขนาดใหญ่เบอร์ 0 และเบอร์ 1 มีปริมาณน้อยลง

แม้ปัจจุบันราคาขายไข่ไก่คละขนาดหน้าฟาร์มจะอยู่ที่ใบละ 3.40 บาท หรือแผงละ 102 บาท ซึ่งนอกจากสภาพอากาศแล้ว ยังมีต้นทุนที่สูงขึ้น ทั้งค่าอาหาร ข้าวโพด รำข้าว วัคซีน รวมถึงวิตามินที่ต้องนำมาบำรุงไก่ในช่วงฤดูร้อน

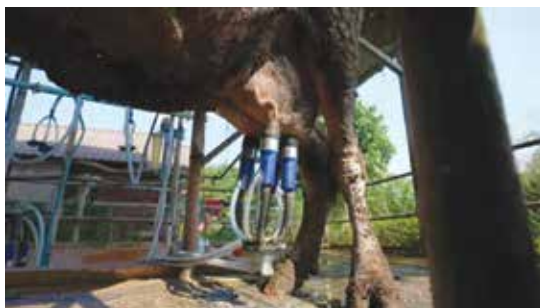
ที่มา : ไทยพีบีเอส วันอังคารที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2569

ผู้เลี้ยงโคนมรวมตัวค้านร่างหลักเกณฑ์จัดสรรโควตา “นมโรงเรียน” ปี 69

ผู้เลี้ยงโคนมรวมตัว กระทรวงเกษตรฯ คัดค้านร่างหลักเกณฑ์โครงการนมโรงเรียนปี 69 กำหนดสัดส่วนการขายนมให้กลุ่มสหกรณ์ และรัฐวิสาหกิจ 70% และเหลือให้ผู้ประกอบการเอกชน 30%

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจากทั่วประเทศ ที่ประสบปัญหาน้ำนมดิบล้นตลาด รวมทั้งกันที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อยื่นหนังสือต่อนายวิเศษโรจน์ ทรัพย์สงสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คัดค้านร่างหลักเกณฑ์โครงการนมโรงเรียนปี 2569 ที่ปรับเปลี่ยนการจัดสรรโควตาใหม่ กำหนดสัดส่วนการจำหน่ายนมให้กลุ่มสหกรณ์ และรัฐวิสาหกิจ 70% และเหลือให้ผู้ประกอบการเอกชน 30%

นายหนที โดตสูงเนิน นายกสมาคมโคนม ก้าวหน้า กล่าวว่า การจัดสรรโควตาดังกล่าว อาจเป็นการเอื้อประโยชน์ให้กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง และกดดันผู้ประกอบการบางส่วน ทำให้น้ำนมดิบของเกษตรกรไม่มีตลาดรองรับ และประสบปัญหาล้นตลาดกว่า 769 ตันต่อวัน พร้อมเรียกร้องให้คณะกรรมการอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน ปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อให้ซื้อน้ำนมดิบจากเกษตรกรมากขึ้น



แต่ในมุมมองของนายบูรินทร์ อุดลวัฒน์นะ กรรมการผู้จัดการ และ Chief Economist ศูนย์วิจัยกสิกรไทย เห็นว่า สิ่งเร่งด่วนที่ต้องการเห็นจากรัฐบาลชุดใหม่ คือความชัดเจนในการรับมือและแก้ปัญหาวิกฤตพลังงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพ

นายบูรินทร์ ยังเตือนให้ระวังในการที่รัฐบาลพยายามใช้นโยบายตรึงราคาพลังงาน และการแทรกแซงตลาด อาจกระทบต่อภาระทางการคลังในระยะยาว พร้อมประเมินว่า ผลกระทบจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง กดดันเศรษฐกิจไทยปีนี้ขยายตัวเพียง 1.9% แต่หากสถานการณ์ยืดเยื้อ เศรษฐกิจไทยอาจติดลบเพิ่ม 0.2%-0.7%

ที่มา : ไทยพีบีเอส วันพฤหัสบดีที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2569

ผู้บริโภคอ่วมอีก “หมูสด” ปรับขึ้นราคา คาดก่อนถึง “สงกรานต์” ปรับขึ้นอีกหลายรอบ



“แม่ค้าหมูสด” เผยช่วงนี้ “หมู” ปรับขึ้นราคา พร้อมคาดมีแนวโน้มปรับขึ้นอีกเรื่อยๆ จนถึงช่วง “สงกรานต์”

เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2569 มีรายงานว่า ภายหลังจากสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ ทயอยปรับขึ้นราคาในช่วงนี้ โดยเฉพาะหมูสดหน้าฟาร์มได้ปรับราคาขึ้นอีก กก. ละ 4 บาท ทำให้หมูสดหน้าเชียงใหม่ต้องปรับราคาขายตามไปด้วย

จากการลงพื้นที่สำรวจตลาดสด เขตเทศบาลนครขอนแก่น พบว่า หมูสดหน้าเชียงใหม่ทยอยปรับขึ้นราคาอีก กก. ละ 10 บาท ตั้งแต่ต้นเดือนที่ผ่านมา จากเดิมหมูสามชั้น กก. ละ 160 บาท ขึ้นเป็น กก. ละ 170 บาท และมีแนวโน้มปรับขึ้นอีกเรื่อยๆ จนถึงช่วงสงกรานต์

ทางด้าน **นางคณินนิตย์** อายุ 60 ปี **แม่ค้าหมูสด** กล่าวว่า ช่วงนี้เนื้อหมูปรับราคาขึ้นเยอะพอสมควร เพราะหน้าฟาร์มปรับราคาขึ้นหมูหน้าเชียงใหม่ก็ต้องปรับขึ้นตามไปด้วย ซึ่งราคาหมูหน้าฟาร์ม

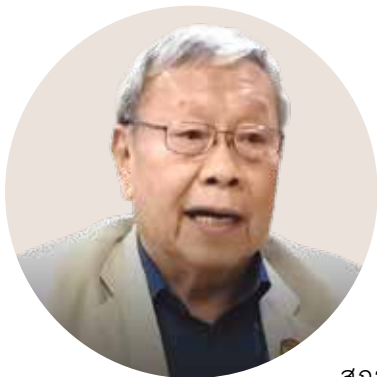
จะอยู่ที่ประมาณ กก. ละ 70 กว่าบาท ทำให้หมูหน้าเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการขายปลีกได้ปรับขึ้นมา กก. ละ 10 บาท ซึ่งทยอยปรับขึ้นมาตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคม

ทั้งนี้ เดิมหมูสามชั้น สันคอ กก. ละ 160 บาท ปรับเป็น 170 บาท ส่วนหัวไหล่ สะโพกหมู สันนอก จากเดิม กก. ละ 140 บาท ปรับเป็น 150 บาท โดยเริ่มทยอยปรับราคาขึ้นตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา สาเหตุเนื่องมาจากอากาศร้อน หมูโตช้า ทำให้ออกสู่ตลาดช้า และเป็นแบบนี้เกือบทุกปี ถ้าถึงช่วงหน้าร้อนหมูจะโตช้าทำให้ปริมาณหมูมีน้อย

นางคณินนิตย์ กล่าวต่อว่า โดยส่วนตัวเชื่อว่าการปรับราคาขึ้นนั้น ไม่เกี่ยวกับวิกฤตน้ำมันที่กำลังเป็นอยู่ เพราะราคาหมูเริ่มปรับมาก่อนที่จะมีปัญหาแล้ว อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้นจนถึงช่วงสงกรานต์ราคาอาจจะปรับขึ้นอีกอย่างต่อเนื่อง เพราะหน้าฟาร์มแจ้งมาแล้วว่า สัปดาห์หน้าหมูเป็นหน้าฟาร์มจะปรับขึ้นอีกถึง กก. ละ 4 บาท

ที่มา : ไทยรัฐออนไลน์ วันอังคารที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2569

นายกหมุย้า! ดูแลผู้เลี้ยงสุกร ผู้บริโภคร และผู้ค้า ส่งต้นทุนไตรมาส 1/2569 ให้ห้างจัดสมดุลโครงสร้างราคาจำหน่ายปลีกเนื้อแดง



นายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ จับตาราคาสุกรหน้าฟาร์ม
ราคาจำหน่ายปลีกเนื้อหมูห้างค้าส่งค้าปลีก ให้สอดคล้องต้นทุนหน้าฟาร์ม

นายสิทธิพันธ์ ธนาเกียรติภิญโญ นายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกร
แห่งชาติ กล่าวถึงแนวโน้มต้นทุนการผลิตสุกรหลังกลุ่มพีชโปรตีนขยับ
ราคาสูงขึ้น รวมทั้งกลุ่มกรดอะมิโนที่ใช้ปรับเปอร์เซ็นต์โปรตีนของอาหาร
สุกรขยับตัวสูงขึ้นเช่นกัน ทั้งราคาตลาดโลก และค่าขนส่งระหว่างประเทศ
โดยปัจจุบันราคาหน้าฟาร์มกำลังมีทิศทางก้าวข้ามต้นทุน ไตรมาส 1 ปี 2569
ส่วนแนวโน้มไตรมาส 2 มีโอกาสที่ต้นทุนจะกระโดดขึ้นมาอีก

จากโครงการรักษาเสถียรภาพราคาสุกร ปี 2569 ที่ยังดำเนินต่อเนื่องสำหรับ
กิจกรรมตัดวงจรการผลิตลูกสุกร และการจำหน่ายเนื้อสุกร 2 กิโลกรัม 100 บาท
ที่ได้รับการสนับสนุนเนื้อสุกรคุณภาพจากภาคบริษัทต่างๆ มากกระตุ้นการบริโภคเนื้อหมู
ทั่วไทยเป็นอย่างดี

สำหรับต้นทุนการเลี้ยงสุกร ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อคำนวณตามโครงสร้างฯ
การกำหนดราคาจำหน่ายปลีก ที่ 1.7 เท่าของราคาหน้าฟาร์ม ราคาเนื้อแดง ขึ้นส่วน
สะโพก และหัวไหล่ จะอยู่ที่ 117 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาจำหน่ายสุกรหน้าฟาร์ม
ในปัจจุบันอยู่ในระดับราคาต้นทุน เมื่อมาเทียบกับราคาจำหน่ายปลีกเนื้อแดง
ส่วนสะโพก หัวไหล่ ของห้างค้าปลีกค้าส่งในปัจจุบันจะอยู่ระดับในโครงสร้าง
ดังกล่าว จึงขอขอบพระคุณห้างค้าส่งค้าปลีกที่ให้ความร่วมมือ เพื่อดูแลผู้ประกอบการ
ตลอดห่วงโซ่ตั้งแต่ผู้เลี้ยงสุกร ผู้ค้าหน้าฟาร์ม ผู้จำหน่ายปลีกเนื้อสุกร ซึ่งโครงสร้าง
ดังกล่าว ได้มีการขอความร่วมมือห้างค้าส่งค้าปลีกต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2567

ปัจจุบันวิกฤตสงครามตะวันออกกลาง มีผลอย่างยิ่งต่อราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ในกลุ่มของพืชโปรตีน เช่น กากถั่วเหลือง และกลุ่มกรดอะมิโนต่างๆ ที่ขยับขึ้นมาเป็นลำดับ ซึ่งคาดว่าไตรมาส 2 ต้นทุนการเลี้ยงสุกรจะอยู่เหนือระดับ 70 บาทขึ้นไปอีกครั้ง จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ตลอดห่วงโซ่จะต้องคงสัดส่วนราคาให้สอดคล้องเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกันไปมาอย่างที่เป็นในอดีต

สำหรับราคาจำหน่ายปลีกชิ้นส่วนสุกรหลักๆ ในตลาดกรุงเทพฯ จากการสำรวจในวันนี้ (18 มีนาคม 2569) ประกอบไปด้วย

ราคาจำหน่ายปลีกชิ้นส่วนสุกรหลักๆ ในตลาดกรุงเทพฯ 18 มีนาคม 2569		
ชิ้นส่วนสะโพกต่อกิโลกรัม	เนื้อหมูสันนอกต่อกิโลกรัม	เนื้อหมูสามชั้นต่อกิโลกรัม
116 บาท	117 บาท	180 บาท

โดยต้นทุนการเลี้ยงสุกรย้อนหลัง 4 ไตรมาส และไตรมาสล่าสุดประกอบไปด้วย

ต้นทุนการผลิตสุกรขุน ภาคการันไตรมาส 1 ปี 2569

ปี 2568-2569 ต้นทุนการผลิตสุกร	ไตรมาสที่ 1/2568			ไตรมาสที่ 2/2568			ไตรมาสที่ 3/2568			ไตรมาสที่ 4/2568			ไตรมาสที่ 1/2569		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
แบบที่ 1 ซื้อลูกสุกรมาเลี้ยงขุน	75.25	74.77	74.93	74.44	75.16	76.77	78.89	80.84	81.61	78.12	74.81	69.51	64.41	63.73	68.57
	เฉลี่ย 74.98			เฉลี่ย 75.47			เฉลี่ย 80.44			เฉลี่ย 74.15			เฉลี่ย 65.57		
แบบที่ 2 ผลิตลูกสุกรเอง	75.23	74.52	73.83	73.6	72.92	72.21	70.05	69.15	68.39	67.87	67.80	67.59	68.04	68.75	69.03
	เฉลี่ย 74.53			เฉลี่ย 72.92			เฉลี่ย 69.20			เฉลี่ย 67.76			เฉลี่ย 68.60		
เกษตรกรขายได้ (สสค.)	71.78	73.38	76.36	82.36	84.59	85.16	79.53	73.61	66.94	62.89	63.17	66.67	68.18	58.92	*60-62

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประชุมคณะอนุกรรมการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตสุกร ครั้งที่ 1/69 วันที่ 5 มีนาคม 2569, *ข้อมูลสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ

เกณฑ์คำนวณราคาจำหน่ายปลีกบวกกำไร ตามโครงสร้างต้นทุนผลิตสุกร

ราคาหมูเป็นต่อ Kg		ชิ้นส่วน / สัดส่วนต่อ 100kg / เกณฑ์ตั้งราคาจำหน่ายปลีก					
ที่ 100 kg		เนื้อสะโพก			เนื้อไหล่		
ต้นทุนฟาร์ม + กำไร%		สัดส่วน	เกณฑ์ตั้ง	ราคาปลีก	สัดส่วน	เกณฑ์ตั้ง	ราคาปลีก
68.60	0% (00.00 บ.)	13.75	1.7	116.62	7.48	1.7	116.62
75.46	10% (06.86 บ.)			128.28			128.28
78.89	15% (10.29 บ.)			134.11			134.11
82.32	20% (13.72 บ.)			139.94			139.94

นายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ กล่าวอีกว่า “ถ้าตลอดห่วงโซ่มีการดูแลกันอย่างมีโครงสร้างที่ชัดเจน จะทำให้ทุกฝ่ายอยู่ได้ ขอขอบพระคุณห้างค้าส่งค้าปลีก และผู้จำหน่ายเนื้อเนื้อหมูทั่วไป ให้ความร่วมมืออย่างดี หลังจากที่ราคาเริ่มเข้าสู่ต้นทุน สมาคมผู้เลี้ยงสุกร และกลุ่มผู้เลี้ยงสุกรจะดูแลควบคุมปริมาณการผลิต เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายกับผู้เลี้ยงสุกรทั้งประเทศต่อไปอีก”



แม่ค้าขายไข่สุโขทัย-ลก โอดต้นทุบพุ่งตามน้ำมัน วอนรัฐช่วยลดค่าครองชีพ

นราธิวาส - ราคาน้ำมันปรับตัวสูงดันต้นทุนไข่ไก่ในสุโขทัย-ลก

ทยอยแพงละ 6-8 บาท แม่ค้าผู้ชีวิตยิตขายราคาต้นทุน วอน
รัฐเร่งมือแก้วิกฤตน้ำมัน ก่อนค่าครองชีพกดทับปากท้อง
ชาวบ้านหนักกว่านี้

นางสาวจันทนา เหตุทอง เจ้าของร้านไข่สดในพื้นที่
อำเภอสุโขทัย-ลก จังหวัดนราธิวาส เปิดเผยว่า จากสถานการณ์
ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นจากความขัดแย้งในประเทศ
ตะวันออกกลาง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนสินค้า โดยเฉพาะไข่ไก่ที่รับมาจำหน่ายมีราคาปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
จากเดิมไข่ไก่ราคาประมาณแผงละ 120 บาท ปัจจุบันปรับขึ้นเป็น
ประมาณ 127 บาท หรือเพิ่มขึ้นแผงละ 6-8 บาท เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่ง
ที่เพิ่มขึ้น โดยทางฟาร์มได้รวมค่าขนส่งเข้าไปในราคาสินค้า ซึ่งเป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น



นางสาวจันทนา กล่าวเพิ่มเติมว่า แม้ไข่จะเป็นสินค้าจำเป็นที่ประชาชนยังคงต้องซื้อ แต่กำลังซื้อ
ของลูกค้าบางส่วนเริ่มลดลง โดยเฉพาะลูกค้าขายส่ง หรือผู้ที่รับไปจำหน่ายต่อ ขณะที่ลูกค้าประจำยังคงมี
อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของการปรับตัว ทางร้านได้ยึดแนวทางจำหน่ายตามราคาต้นทุน ไม่บวกเพิ่มมากเกินไป
เพื่อให้ทั้งผู้ขาย และผู้ซื้อสามารถอยู่ได้ พร้อมทั้งพยายามบริหารต้นทุนให้เหมาะสมกับค่าใช้จ่ายในปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม นางสาวจันทนา ได้สะท้อนถึงความเดือดร้อนของประชาชน โดยระบุว่า ราคาน้ำมัน
ที่สูงได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อทุกภาคส่วน ทั้งต้นทุนสินค้า อาหาร และค่าครองชีพ จึงอยากให้ภาครัฐ
เร่งแก้ไขปัญหาราคาน้ำมัน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน และช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนิน
ธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในพื้นที่ต่างเห็นตรงกันว่า หากราคาน้ำมันลดลง จะช่วยให้ต้นทุนสินค้า และ
ค่าครองชีพของประชาชนลดลงตามไปด้วย และทำให้เศรษฐกิจในพื้นที่กลับมาคึกคักอีกครั้ง

ที่มา : ผู้จัดการออนไลน์ วันจันทร์ที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2569



ศูนย์รวมบริการฟาร์มขนาดใหญ่

ครอบคลุมแบบครบวงจร

จบทุกปัญหาที่ **Farm Solutions**

www.cpfarmsolutions.com



บริการ
ลูกค้ำอาหารสัตว์

บริการ
สรรหายุคกลางและอบรม

บริการ
ด้านไฟฟ้าและวิศวกรรม

บริการ
ด้านการจัดการฟาร์มและการลงทุน

บริการ
ด้านมาตรฐานฟาร์มและผลิตภัณฑ์

บริการ อื่นๆ

สั่งซื้อ
อาหารสัตว์ออนไลน์

ข้อมูลข่าวสาร



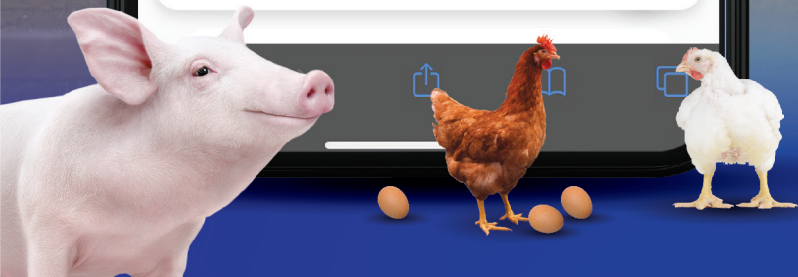
www.cpfarmsolutions.com

@cpffeed

CPF Feed

CPF Feed Solution

www.cpffeedsolution.com





เรามุ่งมั่นและพัฒนาในการผลิต
อาหารสัตว์เศรษฐกิจคุณภาพสูง
เพื่อการผลิตสัตว์อย่างยั่งยืน



บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)
มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการผลิตอาหารสัตว์เศรษฐกิจ
มายาวนานกว่า 20 ปี

เราใช้เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ทันสมัย
โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในอาหาร
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

ผลิตภัณฑ์

- ◆ อาหารกุ้ง
- ◆ อาหารปลา
- ◆ อาหารบก
- ◆ อาหารสัตว์บก
- ◆ ปังจี้ยการผลิต



ติดต่อเรา
สำนักงานใหญ่
89/1 หมู่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลลาหลา
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 034-417-222



www.thaiunionfeedmill.com



Thaiunionfeedmillplc
อาหารสัตว์น้ำ ไทยยูเนียน



สนค. ถอดบทเรียน “ไข่ไก่มะกัน” ดันไทยเลี้ยง Cage-free เจาะพรีเมียมโลก

สนค. กระทรวงพาณิชย์ ชีบทเรียน “ไข่ไก่สหรัฐฯ” สะท้อนการยกระดับสู่สินค้าเชิงคุณค่าผ่านมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ แม้อัตนทุนเพิ่มแต่ช่วยเปิดตลาดพรีเมียม แนวไทยใช้แนวทางเดียวกันเพิ่มมูลค่าส่งออก

นายันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สนค. ได้ติดตามและศึกษาทิศทางการค้าสินค้าไข่ไก่อย่างใกล้ชิด ควบคู่กับการวิเคราะห์รายงาน “From Commodity to Concept: How the US Egg Industry Reinvented Itself” ของ Rabobank สถาบันการเงินชั้นนำด้านธุรกิจเกษตรและอาหารจากเนเธอร์แลนด์ เพื่อถอดบทเรียนจากอุตสาหกรรมไข่ไก่ของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศผู้ผลิตไข่รายใหญ่ของโลก

พบว่า อุตสาหกรรมไข่ไก่สหรัฐฯ กำลังเผชิญการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างครั้งสำคัญ จากการผลิตจากระบบเลี้ยงแบบขังกรง สู่การผลิตที่ให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพสัตว์ โดยเฉพาะการเลี้ยงไข่ไก่แบบไม่ใช้กรง (Cage-free) อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งแม้การปรับตัวนี้จะมีความท้าทายด้านต้นทุน แต่ก็ยังเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการในการยกระดับไข่ไก่สู่การเป็นสินค้าทางเลือกที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added)

รายงานดังกล่าวชี้ว่า การเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตไข่ไก่แบบ Cage-free ของสหรัฐฯ ไม่ได้เกิดจากแรงจูงใจด้านการตลาดเพียงอย่างเดียว แต่มีจุดเริ่มต้นจากแรงกดดันด้านกฎระเบียบและข้อบังคับของรัฐ ซึ่งกลายเป็นเงื่อนไขสำคัญในการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการที่สามารถศึกษา และเตรียมความพร้อมรับมือกับมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ได้ก่อน ย่อมมีความได้เปรียบและสามารถรักษาโอกาสในการเข้าถึงตลาดคู่ค้าที่ให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้

อุตสาหกรรมไข่ไก่สหรัฐฯ ได้ปรับบทบาทจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์สู่การสร้างมูลค่าผ่านแนวคิดสินค้าเชิงคุณค่า โดยให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพสัตว์เป็นแกนหลักของการสร้างแบรนด์ (Welfare-driven Product) ขณะเดียวกัน ผู้ผลิตต้องลงทุนปรับระบบฟาร์ม เทคโนโลยีอัตโนมัติ และระบบวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับมาตรฐานใหม่ ซึ่งรายงานระบุว่า การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากระดับเดิมราว 13-26% นำไปสู่การปรับตัวของอุตสาหกรรมในวงกว้าง และการควบรวมกิจการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนระยะยาว

ประเด็นที่น่าสนใจ คือ มีผู้ผลิตไข่ไก่หลายราย พลิกมุมมองว่า การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน จากผู้รับราคาในตลาด (Price taker) สู่การ

เป็นผู้สร้างสรรคสินค้าที่มีเอกลักษณ์ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่า โดยชูจุดเด่นด้านการให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพสัตว์ รวมทั้งการผลิตลักษณะพิเศษ เช่น ไข่ไก่เลี้ยงในทุ่งหญ้า (Pasture-raised) ไข่ปลอดยาปฏิชีวนะ (Antibiotic-free: ABF) และไข่ออร์แกนิก ควบคู่ไปกับการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Concept) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการเล่าเรื่องที่สอดคล้องกับคุณค่าที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ เพื่อเจาะกลุ่มตลาดพรีเมียมที่พร้อมสนับสนุนสินค้าทางเลือกเหล่านี้

อย่างไรก็ตาม รายงานระบุว่า การพัฒนาสินค้าไข่ไก่มูลค่าสูง ไม่สามารถพึ่งพาการปรับระบบการผลิตเพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการสื่อสารด้านการตลาดกับผู้บริโภคอย่างจริงจัง เนื่องจากพฤติกรรมการซื้อสินค้าในกลุ่มพรีเมียมยังมีความท้าทาย และการสนับสนุนจากคู่ค้าปลีกในระยะยาวยังไม่แน่นอน ความสำเร็จของผู้ประกอบการจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการสร้างความเข้าใจ และความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณค่าของสินค้าที่ได้รับ

สำหรับประเทศไทย การส่งเสริมมาตรฐานสินค้าเกษตรมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยกรมปศุสัตว์ได้เปิดตัวเครื่องหมายรับรองมาตรฐานฟาร์มไข่แบบไม่ใช้กรง ตั้งแต่ปี 2564 โดยผู้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มไข่แบบไม่ใช้กรงสามารถแสดงเครื่องหมายการรับรองบนผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีผู้ประกอบการหลายรายที่ผ่านการรับรองมาตรฐานดังกล่าว สามารถตอบโจทย์ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีความสำคัญกับสวัสดิภาพสัตว์ ทั้งนี้ ในปี 2568 ไทยมีปริมาณผลผลิตไข่ไก่ประมาณ 16,056 ล้านฟอง (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

โดยบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนถึง 97% ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด และส่งออกเพียง 3% ซึ่งการส่งออกไข่ไก่ ปี 2568 มีปริมาณการส่งออกไข่ไก่สดกว่า 518 ล้านฟอง คิดเป็นมูลค่า 56.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (1,842 ล้านบาท) มูลค่าการส่งออกขยายตัวกว่า 19.7% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีตลาดส่งออกหลักคือ สิงคโปร์ คิดเป็นสัดส่วนถึง 74.15% ของมูลค่าการส่งออกไข่ไก่สดทั้งหมด และถือเป็นตลาดที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานการผลิต และความยั่งยืน ทั้งนี้ สำหรับการส่งออกไข่ไก่สดของไทย เดือนมกราคม 2569 มีปริมาณการส่งออก 42 ล้านฟอง รวมเป็นมูลค่า 4.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (152 ล้านบาท) มูลค่าการส่งออกขยายตัว 32.7% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

นายันทพงษ์ กล่าวว่า แม้ไข่ไก่จะเป็นสินค้าที่มุ่งตอบโจทย์การบริโภคในประเทศเป็นหลัก แต่เกษตรกรและผู้ประกอบการไทย สามารถนำแนวคิดการผลิตที่คำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์มาเป็น “ทางเลือก” ในการเพิ่มมูลค่า เพื่อเจาะตลาดธุรกิจบริการระดับบน และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดส่งออก โดยเฉพาะในช่วงที่ไข่ไก่แบบ Cage-free กำลังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในต่างประเทศ และเป็นที่ต้องการของธุรกิจบริการ ทั้งร้านอาหาร และโรงแรมระดับบนที่ให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบ บทเรียนจากสหรัฐฯ ชี้ให้เห็นว่า การพัฒนาสินค้าให้มีคุณค่า และได้มาตรฐานความยั่งยืนจะเป็นกุญแจสำคัญที่สร้างความได้เปรียบในระยะยาว ซึ่งจะเป็นโอกาสอันดีของอุตสาหกรรมไข่ไก่ไทย ในการก้าวสู่ตลาดมูลค่าสูง และรักษาตลาดส่งออกหลักได้อย่างแข็งแกร่งต่อไป

‘ข้าว-ข้าวโพด’ ขยับราคาขึ้น หมูแตะ 70 บาท ไข่ไก่ทรงตัว จับตาสัปดาห์หน้า

KEY POINTS

- ราคาข้าว และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากความต้องการของตลาดส่งออก และปริมาณผลผลิตที่ลดลง
- ราคาหมูหน้าฟาร์มยังทรงตัว แต่ราคาอ้างอิงในกรุงเทพฯ เตะระดับ 70 บาทต่อกิโลกรัม สวนทางกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น
- ราคาไข่ไก่ และไข่เนื้อ ยังคงที่ โดยคาดการณ์ว่าราคาสินค้าเกษตรส่วนใหญ่ในสัปดาห์หน้าจะยังทรงตัว

จากการตรวจสอบภาวะสินค้าเกษตรประจำสัปดาห์ วันที่ 30 มีนาคม-3 เมษายน 2569 พบความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าหลายรายการ โดยเฉพาะกลุ่มพืชอาหารที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่สินค้าใกล้ตัวผู้บริโภคอย่างสุกร ไข่เนื้อ และไข่ไก่ ยังทรงตัวต่อเนื่อง สะท้อนกำลังซื้อ และต้นทุนที่ยังอยู่ในระดับเปราะบาง

กลุ่ม “ข้าว” ซึ่งเป็นสินค้าหลักของประเทศ ราคาปรับเพิ่มขึ้น โดยข้าวขาว 100% ชั้น 2 ขยับจากกระสอบละ 1,110 บาท เป็น 1,120 บาท ขณะที่ปลายข้าว เอ.วัน.เลิศ เพิ่มจาก 1,020 บาท เป็น 1,040 บาท สอดคล้องกับตลาดส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น โดยราคาข้าวส่งออก (F.O.B.) ขยับขึ้นทั้งข้าวขาว และปลายข้าว สะท้อนความต้องการในตลาดต่างประเทศที่ยังมีต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม แนวโน้มสัปดาห์หน้าคาดว่าราคาจะทรงตัว หลังปรับขึ้นมาในช่วงสั้น

ด้าน “ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์” ปรับขึ้นชัดเจนจากหาละ 597 บาท เป็น 615 บาท จากปัจจัยการเก็บเกี่ยวที่ชะลอตัว ทำให้ปริมาณในตลาดลดลง อย่างไรก็ตาม ตลาดโลกยังมีแรงกดดันจากราคาล่วงหน้าในตลาดชิคาโกที่ปรับลดลงเล็กน้อย ส่งผลให้แนวโน้มราคาข้าวโพดในประเทศสัปดาห์หน้าคาดว่าจะทรงตัว

ขณะที่ “สุกร” ซึ่งเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคจับตาราคาเฉลี่ยหน้าฟาร์มยังทรงตัว โดยปลายสัปดาห์อยู่ที่ประมาณ 68 บาทต่อกิโลกรัม และราคาอ้างอิงในกรุงเทพฯ และปริมาณขอลอยู่ที่ 70 บาทต่อกิโลกรัม แม้ความต้องการบริโภคเริ่มเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่สามารถผลักดันราคาให้ทะลุระดับดังกล่าวได้

อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการเลี้ยงสุกรมีแนวโน้มปรับสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากราคากากถั่วเหลืองและถั่วเหลืองในตลาดโลก รวมถึงค่าระวางขนส่งและพลังงานในฟาร์มที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการเลี้ยงเดือนเมษายนขยับมาอยู่ที่ประมาณ 70 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งอาจเป็นแรงกดดันต่อราคาในระยะถัดไป แม้แนวโน้มสัปดาห์หน้าจะยัง “ทรงตัว”



ในส่วน “ไก่เนื้อ” ราคาแนะนำหน้าฟาร์ม ยังคงที่ที่กิโลกรัมละ 44 บาท ขณะที่ลูกไก่เนื้อ อยู่ที่ตัวละ 19.50 บาท สะท้อนสมดุลของอุปสงค์ และอุปทานที่ยังไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก แนวโน้ม ราคา ยังคง “ทรงตัว”

เช่นเดียวกับ “ไข่ไก่” ที่ยังยืนราคาหน้า ฟาร์มที่ฟองละ 3.60 บาท โดยยังไม่มีปัจจัยใหม่ เข้ามาหนุน หรือกดดันราคาในระยะสั้น ทำให้ แนวโน้มสัปดาห์หน้าคาดว่าจะ “ทรงตัว” ต่อเนื่อง

ในด้านต้นทุนอาหารสัตว์ “กากถั่วเหลือง” ปรับตัวลดลงจากกิโลกรัมละ 17.50 บาท เหลือ 16.60 บาท จากปัจจัยตลาดโลกที่คลายความ กังวลชั่วคราว รวมถึงผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในประเทศ ผู้ส่งออกหลัก อย่างไรก็ตาม การแข่งค่าของเงิน ดอลลาร์สหรัฐฯ ยังเป็นปัจจัยกดดันตลาดสินค้า โภคภัณฑ์ ทำให้แนวโน้มราคากากถั่วเหลืองนำเข้า ในระยะสั้นคาดว่าจะทรงตัว

ขณะที่ “ปลาป่น” ในประเทศยังทรงตัว แม้ ตลาดโลกโดยเฉพาะจีนมีความต้องการเพิ่มขึ้น ต่อเนื่อง และปริมาณสินค้าในตลาดลดลง โดยต้อง จับตาการประกาศโควตาการจับปลาฤดูฤดูกาลใหม่ของ เปรู ซึ่งอาจส่งผลต่อทิศทางราคาในระยะถัดไป โดย แนวโน้มปลาป่นมีโอกาสปรับตัวสูงขึ้น

โดยภาพรวมสินค้าเกษตรสัปดาห์นี้ สะท้อน การฟื้นตัวในบางรายการ โดยเฉพาะกลุ่มพืชอาหาร ขณะที่สินค้าโปรตีนยังคงเคลื่อนไหวในกรอบจำกัด ท่ามกลางแรงกดดันจากต้นทุนการผลิต และปัจจัย ตลาดโลก

ส่วนแนวโน้มสัปดาห์หน้า คาดว่าราคาสินค้า เกษตรส่วนใหญ่จะ “ทรงตัว” โดยต้องจับตาดังปัจจัย ต้นทุนอาหารสัตว์ พลังงาน และสถานการณ์ตลาด โลก ซึ่งยังคงเป็นตัวแปรสำคัญต่อทิศทางราคา ในระยะถัดไป



ฟาร์มกุ้งสิงหนครอ่วมหนัก วิกฤตน้ำมันดันต้นทุนพุ่ง ราคากุ้งตกต่ำ

วิกฤตน้ำมันกระทบเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งสิงหนคร จังหวัดสงขลา ต้องสำรองน้ำมันใช้เติมออกซิเจนในบ่อ การขนส่งชะงัก ท่วงสินค้าพาเหรดขึ้นราคา รัฐบาลบริหารจัดการน้ำมันสำหรับภาคการเกษตร

รายงานจากประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา นายวิฑูรย์ อ่อนแก้ว เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ในพื้นที่อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า ตั้งแต่เลี้ยงกุ้งมา 12 ปี ไม่เคยประสบสถานการณ์วิกฤตน้ำมันขาดแคลนเช่นนี้ หากเปรียบเทียบกับอดีตเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง จะมีการใช้น้ำมันในปริมาณที่มากกว่าปัจจุบัน เพราะใบพัดตีน้ำจะต้องอาศัยเครื่องยนต์ทำงาน 24 ชั่วโมง แต่ปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบไฟฟ้าแทน ทำให้ปริมาณการใช้น้ำมันในฟาร์มกุ้งลดลง

อย่างไรก็ตาม น้ำมันยังคงมีความจำเป็นเพราะต้องสำรองไว้ใช้กับเครื่องปั่นไฟในกรณีไฟฟ้าดับ เนื่องจากใบพัดตีน้ำจำเป็นต้องทำงานตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อเติมออกซิเจนในบ่อ ไม่เช่นนั้นกุ้งอาจเนื่อค และตายบ่อ (เหมือนคนป่วยที่ถอดเครื่องช่วยหายใจ) สำหรับการสำรองน้ำมัน จึงต้องมีน้ำมันสำรองประมาณ 200 ลิตร ติดฟาร์มอยู่เสมอ โดยน้ำมัน 200 ลิตร จะใช้เติมเครื่องปั่นไฟได้ราว 12 ชั่วโมง

ทั้งนี้ ตนกำลังจะปรับบ่อใหม่เพื่อรองลงกุ้งรอบใหม่ ซึ่งจำเป็นต้องมีการดูแลนอกจากบ่อจั้งรดแบ็คโฮเข้ามาชุดปรับพื้นที่ แต่ผู้รับจ้างยังไม่มีเจ้าไหนรับงาน เนื่องจากทุกขั้นตอนต้องใช้น้ำมัน จึงยังหาผู้รับจ้างไม่ได้ หรือแม้แต่สั่งซื้ออาหารกุ้งไปขนส่งก็เกิดความล่าช้า เนื่องจากรถบรรทุกต้องแวะหาปั้มเติมน้ำมันตลอดทาง

นายวิฑูรย์ ยังบอกอีกว่า หากสถานการณ์ยังเป็นเช่นนี้ อนาคตมีความกังวลว่า ราคาอาหารกุ้งและปัจจัยการผลิตที่จำเป็นภายในฟาร์มอาจปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรต้องแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทั้งที่ตอนนี้การเลี้ยงกุ้งก็ยากอยู่แล้ว ประกอบกับราคากุ้งในตลาดที่ไม่ได้ดีเช่นในอดีต

สุดท้ายนี้ อยากวอนรัฐบาลให้ภาครัฐเข้ามาดูแลเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบโดยตรง พร้อมขอให้ออกมาตรการที่ชัดเจนในการบริหารจัดการน้ำมันสำหรับภาคการเกษตร และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาดูแลอย่างจริงจัง โดยแต่ละฟาร์มมีเอกสารทะเบียนฟาร์มรองรับอย่างถูกต้อง

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ วันจันทร์ที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2569

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) หรือ “BTG” บริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำของไทย รายงานผลการดำเนินงานปี 2568 เติบโตอย่างแข็งแกร่ง สะท้อนการดำเนินงาน ตามแผนอย่างมีวินัย การปรับพอร์ตสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และการมุ่งเน้นการเติบโตที่สร้างผลตอบแทนมากขึ้น

เบทาโกรโซว์งบปี 68 กำไรพุ่ง 171.0% มาร์จิ้นเติบโต-การปรับพอร์ต หนุนผลตอบแทนแกร่ง

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 6,684.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 171.0% จาก 2,466.2 ล้านบาท ในปีก่อน และรายได้รวมเติบโต 7.0% เป็น 122,950.3 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 16.9% จาก 13.5% ของปีก่อน ด้วยแรงหนุนจากการปรับพอร์ตสินค้าให้ทำกำไรได้มากขึ้น และประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น

นายวิษณุ แต่พิสิฐพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ปี 2568 เป็นปีแห่งความก้าวหน้าที่วัดผลได้ชัดเจน โดยเราสามารถเพิ่มอัตรากำไรได้มากขึ้น สร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งขึ้น และเพิ่มคุณภาพพอร์ตสินค้าได้ดีขึ้น เป้าหมายของเรายังคงชัดเจน นั่นคือ การดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น”

การปรับพอร์ตสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสูง

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าปรับสมดุลพอร์ตสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น โดยสามารถ

สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์แปรรูปและอาหารพร้อมทานเพิ่มขึ้น 8.6% จากปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขยายตัว และเพิ่มเสถียรภาพของกำไร

นอกจากนี้ ยอดขายผ่านช่องทางจำหน่ายที่มีอัตรากำไรสูงปรับตัวดีขึ้น โดยรายได้จากกลุ่มลูกค้า Foodservice และโมเดิร์นเทรดเติบโต 19.5% จากปีก่อน โดยช่องทางเหล่านี้ให้มาร์จิ้นที่สูงกว่า และมีความต้องการที่มั่นคงกว่า ซึ่งช่วยสนับสนุนให้รายได้เติบโตอย่างมีคุณภาพ

ส่วนรายได้จากธุรกิจต่างประเทศเติบโต 21.1% เทียบกับปีก่อน จากการรุกเจาะตลาดเชิงลึก และการสร้างเครือข่ายพันธมิตรเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2568 เพิ่มขึ้นเป็น 5.4% จาก 2.1% ในปีก่อน

การจัดสรรเงินทุนอย่างรอบคอบ-เน้นผลตอบแทนเป็นหลัก

บริษัทฯ เตรียมลงทุนต่อเนื่อง มูลค่า 5,300 ล้านบาท ในโครงการที่กำหนดไว้ตามแผน เพื่อเติบโตรายได้ ยกกระดับผลิตภาพ และปรับปรุง

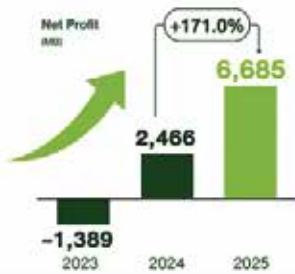
ที่มา : เว็บไซต์เบทาโกร วันพุธที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

Betagro Reports Strong Growth with Outstanding 2025 Net Profit



Driving Continued Expansion through 3 Key Strategies

Robust Net Profit Growth Achieved in 2025



BTG Managed to Achieve 2025 Target

	2025 Target	2025 Actual
Sales Growth	3-7%	7.1%
% Gross Profit Margin	13.5-15%	16.9%
% SG&A to Sales	10-11%	10.5%
CAPEX	4,800 MB	4,638 MB (97% of target)



Mr. Vasiit Taepaisitpongse
Chief Executive Officer

Betagro Aims to Achieve 2026 Target

- Sales Growth: 3-7%
- % Gross Profit Margin: 15-17%
- % SG&A to Sales: 9.5-10.5%
- CAPEX: 5,300 MB



Driven by 3 key Strategies

International Expansion

Through mergers and acquisitions (M&A) and Strategic partnerships in High-potential markets

3-Year International Target Growth

2025: 24 | 2026: 32.00 | 2027: 55.40

2025: 122 | 2026: 176 | 2027: 190-192

Product & Channel Mix Optimization

Enhancing profitability by focusing on high-margin products and channel to drive revenue growth and market share

Sales by Products

2025: 122 | 2026: 176 | 2027: 190-192

High margin products as follows:

- Specialty Pet Care
- Specialty Pet Food
- Specialty Pet Treats
- Specialty Pet Accessories
- Specialty Pet Services

Sales by Channels

2025: 122 | 2026: 176 | 2027: 190-192

High margin channels as follows:

- Specialty Pet Care
- Specialty Pet Food
- Specialty Pet Treats
- Specialty Pet Accessories
- Specialty Pet Services

Cost Transformation

Leveraging digital technology and process innovation to improve operational efficiency, reduce costs, and enhance profitability

- Sourcing Strategy Optimization** through benchmarking, procurement process improvement and demand management
- Livestock Production Optimization** through feed formula improvement, digitization and real time livestock management
- Logistic Cost Optimization** through transportation efficiency improvement and warehousing distribution
- General & Administration Expense Optimization** through operating model adjustment and process streamlining
- Net Working Capital Optimization** through cash flow optimization and inventory management

เทคโนโลยีให้ทันสมัย โดยทุกโครงการต้องผ่านเกณฑ์ผลตอบแทนที่กำหนดอย่างเคร่งครัด โดยมีอัตราผลตอบแทนของการลงทุน (IRR) ที่คาดหวังในระดับสองหลัก และมีระยะเวลาคืนทุนเป็นไปตามกรอบการลงทุนที่เข้มงวดของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังพิจารณาโอกาสการเติบโตจากภายนอกที่เหมาะสม (selective inorganic opportunities) ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและช่วยเพิ่มกำไรต่อหุ้น เพื่อต่อยอดความสำเร็จจากดีลควบรวมกิจการ Eggriculture ในสิงคโปร์

ความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืน

เมื่อเร็วๆ นี้ เบทาโกรสามารถคว้ารางวัล Highly Commended Sustainability Awards จากเวที SET Awards 2025 และได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2025 ในระดับสูงสุด AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่สองจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงการเดินหน้าบูรณาการหลัก ESG เข้ากับการดำเนินงาน การกำกับดูแล และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับความสามารถในการทำกำไร เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เงินทุน และสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

“เรากำลังสร้างเบทาโกรให้แข็งแกร่งขึ้นและมียุทธศาสตร์มากขึ้น ด้วยการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตและวินัยทางการเงิน สิ่งที่เราให้ความสำคัญ คือ การสร้างกำไรให้เติบโตอย่างยั่งยืน การเพิ่มผลตอบแทนจากเงินลงทุน และการสร้างมูลค่าในระยะยาว” นายวสิษฐ กล่าวสรุป



TFG รับโอนิสงส์ราคาหมู-ไก่ปรับตัวขึ้น
หนุนแนวโน้มรายได้ปี 69 เติบโต 10-15%
นิวไฮต่อเนื่อง ซีอีโอระบุ บริษัทบริหารความเสี่ยง
ด้านต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลีอกราคาวัตถุดิบ
ล่วงหน้า 60-70% ช่วยจำกัดผลกระทบจาก
ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์
และสถานการณ์สงครามตะวันออกกลาง

TFG รับโอนิสงส์ ราคาหมู-ไก่ปรับตัวขึ้น หนุนแนวโน้มรายได้ปี 69 เติบโต 10-15%

นายเพชร นันทวิสัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TFG เปิดเผยว่า การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเนื้อสัตว์ ในช่วงนี้ มีปัจจัยหนุนจากสภาพอากาศ และอุปสงค์ การบริโภคที่ฟื้นตัว แม้สถานการณ์สงครามจะส่งผล ให้ต้นทุนบางส่วนปรับสูงขึ้น แต่บริษัทฯ ได้รับผล กระทบจำกัด จากการบริหารต้นทุนเชิงรุก และการ ลีอกราคาวัตถุดิบไว้ล่วงหน้า ขณะเดียวกัน ประเด็น ความมั่นคงทางอาหารจากความไม่แน่นอนของ สถานการณ์สงคราม ยังเป็นปัจจัยบวกต่ออุตสาหกรรมอาหารในระยะกลางถึงยาว โดยประเทศไทย มีศักยภาพในฐานะผู้ส่งออก ซึ่งจะช่วยสนับสนุน ความต้องการสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น

“สำหรับแผนธุรกิจปี 2569 บริษัทฯ ตั้งเป้า รายได้เติบโต 10-15% สร้างสถิติสูงสุดใหม่ (นิวไฮ) ต่อเนื่อง โดยเดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรสู่โมเดล Market Driven อย่างเต็มรูปแบบ ผ่านการขยาย ธุรกิจค้าปลีก Thai Foods Fresh Market เพิ่มเป็น 850 สาขา จากสิ้นปี 2568 ที่ 615 สาขา เพื่อเข้าถึง ผู้บริโภคโดยตรง และเพิ่มสัดส่วนสินค้ามาร์จิ้นสูง”



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายฐานการผลิต ในภาคตะวันออกเชิงเหนือ เสริมความแข็งแกร่ง ห่วงโซ่อุปทานครบวงจร ควบคู่กับการรุกตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะเวียดนามซึ่งวางเป็น Growth Engine ใหม่ ผ่านการก่อสร้างโรงงานอาหารสัตว์ ขยายธุรกิจไก่ และเพิ่มฟาร์มสุกร คาดโครงการแล้ว เสร็จปลายปี 2569 และเริ่มสร้างผลบวกต่อรายได้ และต้นทุนตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ จากปัจจัยหนุนด้านราคาสินค้า การ บริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และการเดินหน้า ขยายธุรกิจตามแผน ทำให้ TFG มั่นใจศักยภาพ การเติบโต หนุนรายได้ทำนิวไฮต่อเนื่อง

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ วันอังคารที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2569

TFM ขับเคลื่อน ศักยภาพกุ้งไทย สู่ Low Carbon

“ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์” ผนึกพันธมิตร
รัฐ เอกชน และเกษตรกร เปิดฉากเวที
“Thai Union Synergy 2026”
ขับเคลื่อน ศักยภาพกุ้งไทย
สู่ Low Carbon

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TFM ในกลุ่มไทยยูเนียน เปิดฉากงาน “Thai Union Synergy 2026” ผนึกกำลังพันธมิตรในอุตสาหกรรม ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร ถ่ายทอดองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนมุมมองเชิงกลยุทธ์ และร่วมกันกำหนดทิศทางอุตสาหกรรมกุ้งไทยในปี 2569 ท่ามกลางความท้าทายจากต้นทุนการผลิตที่ผันผวน ความไม่แน่นอนของอุปทานในตลาดโลก และแรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน โอกาสใหม่จากตลาดพรีเมียมและเทรนด์การบริโภคอย่างยั่งยืน กำลังเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการไทยสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันได้มากยิ่งขึ้น

นายพีระศักดิ์ บุญมีโชติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TFM กล่าวว่า ภายใต้อิทธิพลของความท้าทายของอุตสาหกรรมกุ้งไทยในปัจจุบัน การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันคือหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยต้องอาศัยความร่วมมือทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



เพื่อสร้างสมดุลทั้งในด้านต้นทุน ประสิทธิภาพ และตลาดในระยะยาว เป็นที่มาของการจัดงาน “Thai Union Synergy 2026” ภายใต้อิทธิพลของพันธมิตรปลดล็อกศักยภาพกุ้งไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน โดยมีเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้ง และกรมประมง รวมถึงพันธมิตรในอุตสาหกรรมเข้าร่วมอย่างคับคั่ง

นอกจากนี้ ในเชิงโครงสร้างตลาดอุตสาหกรรมกุ้งไทย มีความต้องการที่หลากหลายตามปลายทางการบริโภค โดยมีความต้องการหลักในช่วงขนาด 50-70 ตัวต่อกิโลกรัม และขนาด 20-50 ตัวในบางกลุ่ม ซึ่งส่วนหนึ่งถูกใช้เพื่อบริโภคในประเทศ และอีกส่วนหนึ่งเชื่อมต่อกับตลาดส่งออก ขณะที่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา และยุโรป มีแนวโน้มให้ความสำคัญกับสินค้าแปรรูป และสินค้ามูลค่าเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์คุณภาพมาตรฐาน และประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ที่มา : ผู้จัดการออนไลน์ วันพฤหัสบดีที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2569

ด้านนางสาวมนทกานติ ท้ามัตน์ ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง กรมประมง ระบุว่า อุตสาหกรรมกุ้งไทยกำลังเผชิญแรงกดดันเชิงโครงสร้างจากวิกฤตทรัพยากรโลก โดยปัจจุบันมนุษย์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินกว่าที่โลกจะสามารถฟื้นฟูได้ราว 1.7 เท่า ขณะที่ประเทศไทยมีการใช้ทรัพยากรเกินศักยภาพของระบบนิเวศสูงถึง 85%

ล่าสุด ประเทศไทยได้ประกาศเร่งเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Net Zero) ให้เร็วขึ้น โดยตั้งเป้าบรรลุภายในปี 2050 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 47% ภายในปี 2035 สะท้อนถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับตัวของทุกภาคส่วน

กรมประมงชี้ว่า “คาร์บอนฟุตพริ้นท์” กำลังกลายเป็นต้นทุนใหม่ของการค้าโลก โดยเฉพาะสหภาพยุโรป (EU) เดินหน้าบังคับใช้มาตรการ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) หรือ “กำแพงภาษีคาร์บอนข้ามพรมแดน” โดยจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากสินค้านำเข้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ครอบคลุมอุตสาหกรรมหลัก เช่น ซีเมนต์ พลังงานไฟฟ้า ปุ๋ย เหล็ก อะลูมิเนียม และไฮโดรเจน แม้สินค้าอย่าง “กุ้ง” ยังไม่ถูกบังคับใช้ในระยะแรก แต่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะด้านพลังงานและอาหารสัตว์ รวมถึงแนวโน้มการขยายขอบเขตมาตรการในอนาคต ซึ่งอาจกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารและการส่งออกของไทย ทั้งนี้ กรมประมงพร้อมเดินหน้าร่วมกับภาคเอกชนและพันธมิตร เพื่อผลักดันโครงการฟาร์มกุ้งคาร์บอนต่ำ เพื่อยกระดับศักยภาพเกษตรกรไทย และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

นายปราษฎ์ เกิดไพโรจน์ ผู้อำนวยการด้านความยั่งยืน ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง อาหารสัตว์น้ำ และ Marine บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU กล่าวว่า อุตสาหกรรมกุ้งไทยกำลังเร่งปรับตัวสู่ “Low Carbon Aquaculture” หรือ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดโลก โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ซื้อหลักอย่างสหรัฐฯ และยุโรป ขณะที่แหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักมาจากการผลิตอาหารสัตว์ และการบริหารจัดการฟาร์ม

กลุ่มไทยยูเนี่ยนจึงเดินทางกลยุทธ์ Sea Change® 2030 ขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจกตลอดซัพพลายเชน พร้อมโครงการนำร่อง มุ่งส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการฟาร์มแก่เกษตรกรไม่ว่าจะเป็นผู้จัดการอาหารกุ้ง และการใช้พลังงานทางเลือก อาทิ การติดตั้งโซลาร์เซลล์ เพื่อลดต้นทุนพลังงานควบคู่กับการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์จากแหล่งที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 25-35%

นอกจากนี้ บริษัทได้นำเทคโนโลยี และข้อมูลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง พร้อมพัฒนา Low-carbon solutions เช่น โพรตีนทางเลือก และการปรับปรุงค่าอัตราการแลกเนื้อ (Feed conversion ratio หรือ FCR) โดยมีแผนขยายสู่เครือข่ายทั่วประเทศ เพื่อสร้างวัตถุดิบกุ้งคาร์บอนต่ำ รองรับมาตรฐานสากล เช่น Best Aquaculture Practices หรือ BAP และ Aquaculture Stewardship Council หรือ ASC ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการเข้าถึงตลาดพรีเมียมในระยะยาว

ในภาพรวมการแข่งขันระดับโลกอุตสาหกรรม กุ้งไทยมุ่งปรับตัวโดยหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา กับผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตวัตถุดิบ โดยหันมาให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพ การควบคุมความปลอดภัยอาหารอย่างเข้มงวด การไม่ใช้สารตกค้างต้องห้าม ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิตที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Traceability) ควบคู่กับการพัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่ม และแนวคิดกึ่งคาร์บอนต่ำ เพื่อสร้างความแตกต่าง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีการค้าโลก

นายพีระศักดิ์ กล่าวทิ้งท้ายว่า แนวคิด “Synergy to Success” จะเป็นกลไกสำคัญในการผสานความร่วมมือทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งระบบ โดยมีเป้าหมายคือ “เกษตรกรต้องอยู่ได้” ควบคู่กับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกุ้งไทยอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ แม้อัตราการส่งออกกุ้งไทยในปี 2568 ยังอยู่ในระดับสูง สะท้อนจุดแข็งด้านคุณภาพ แต่การส่งออกยังเผชิญแรงกดดัน โดยปริมาณส่งออกลดลงเหลือ 129,308 ตัน ต่ำสุดในรอบ 18 ปี จากจุดสูงสุดที่ 388,455 ตันในปี 2554 ขณะที่มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 40,889 ล้านบาท สถานการณ์ดังกล่าวยิ่งตอกย้ำความจำเป็นในการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต โดยเฉพาะในระดับฟาร์ม ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของทั้งห่วงโซ่อุปทาน และเป็นบทบาทสำคัญของ TFM ในการเสริมศักยภาพการแข่งขันให้เกษตรกรไทยในระยะยาว ขณะเดียวกันการยกระดับมาตรฐานการผลิตสู่สากลยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญ โดย TFM เป็นโรงงานแห่งแรกในเอเชียที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ASC Feed ซึ่งสะท้อนทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมกุ้งไทยสู่ความยั่งยืน และการยอมรับในตลาดโลก

ทั้งนี้ บริษัทเดินหน้าสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่แข็งแกร่งครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยมุ่งยกระดับองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมกุ้งไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลกอย่างยั่งยืน ผ่านการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของเครือข่ายทั้งในระดับภูมิภาค และระดับสากล

ภาพโดย AI

CFARM ทางแผนยุทธศาสตร์ Jump + ปี 69-71 รุกธุรกิจไก่ไข่เต็มสูบ

*ซูวิทย์ฟาร์ม (2019) ประกาศเดินหน้าแผนยุทธศาสตร์
ภายใต้โครงการ “Jump+” ของตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย มุ่งสร้าง New S-Curve ด้วยการขยายพอร์ตธุรกิจ
สู่ฟาร์มไก่ไข่ และยกระดับมาตรฐานฟาร์มไก่เนื้อเต็ม ด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
ตั้งเป้าสร้างการเติบโตของรายได้ และกำไรอย่างก้าวกระโดดในช่วงปี 2569-2571*

ผศ.ดร.ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี และการเงินบริษัท ซูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) หรือ CFARM ประกอบ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อในรูปแบบเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เปิดเผยว่า บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Jump+ ในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญของบริษัทในการยกระดับศักยภาพทางธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้วางโรดแมป 3 ปี (2569-2571) ที่เน้นการขยายฐานรายได้จากธุรกิจใหม่ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยนวัตกรรม

เพื่อต่อยอดความสำเร็จภายใต้แผนยุทธศาสตร์ Jump+ ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ ทุ่มหนักสร้าง New S-Curve ด้วยการทุ่มงบลงทุนกว่า 120 ล้านบาท จากเงิน IPO เพื่อก่อสร้างฟาร์มไก่ไข่ระบบ Contract Farming ขนาด 200,000 ตัว ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีดีมานด์สูง และช่วยสร้างกระแสเงินสดที่สม่ำเสมอ โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มเลี้ยงไก่ไข่ได้ในช่วงปลายไตรมาส 3/2569 และพร้อมรับรู้รายได้ทันทีในไตรมาส 4/2569 ทั้งนี้บริษัทฯ วางเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์โดยตั้งเป้าสัดส่วนรายได้จากธุรกิจไก่ไข่ไว้ที่ 15% ในปีแรก และ

จะการเติบโตอย่างก้าวกระโดดขึ้นมาเป็นรายได้หลักในสัดส่วนสูงถึง 40% ของรายได้รวมทั้งหมดภายในปี 2570

สำหรับธุรกิจฟาร์มไก่เนื้อเดิม บริษัทฯ เตรียมยกระดับสู่ฟาร์มดิจิทัลด้วยการนำระบบ AI (Artificial Intelligence) และ IoT (Internet of Things) มาใช้บริหารจัดการเต็มรูปแบบเพื่อเพิ่มความแม่นยำในการควบคุมสภาพแวดล้อม การให้อาหาร และการเฝ้าระวังสุขภาพสัตว์ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน (OPEX) และเพิ่มอัตราการรอดของไก่ ส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ภายใต้โครงการ Jump+ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัทมุ่งเน้นสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2569-2571 ในดัชนีชี้วัดสำคัญ (KPIs) เพื่อเน้น 3 เป้าหมาย ยอดขาย, EBIT และ EBITDA เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจฟาร์มเกษตรอุตสาหกรรมที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับสากล และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยแผนงานดังกล่าวมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนประสิทธิภาพการผลิตควบคู่ไปกับการขยายฐานรายได้ใหม่เพื่อสร้าง New S-Curve ในอนาคต

“เราเชื่อมั่นว่าโครงการ Jump+ จะเป็นสปริงบอร์ดสำคัญที่ช่วยให้ CFARM เติบโตอย่างแข็งแกร่ง การรุกเข้าสู่ธุรกิจไก่ไข่ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในฟาร์มไก่เนื้อ จะช่วยกระจายความเสี่ยงและสร้างเสถียรภาพทางรายได้ในระยะยาวให้กับบริษัทฯ อย่างมั่นคง” ผศ.ดร.ศิริรักษ์ กล่าว

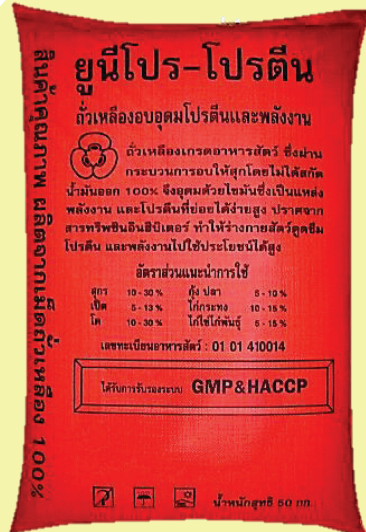


ถั่วเหลืองอบ “ยูนิโปร-โปรตีน”

สินค้า **คุณภาพ** สำหรับปศุสัตว์ไทย

- ★ ผลิตจากเมล็ดถั่วเหลืองเกรดอาหารสัตว์ 100%
- ★ อุดมด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวซึ่งจำเป็นต่อการเจริญเติบโตของสัตว์
- ★ ควบคุมการผลิตด้วยเทคโนโลยี และเครื่องจักรที่ทันสมัย
- ★ โปรตีน ไม่ต่ำกว่า 36% ไขมัน ไม่ต่ำกว่า 18%
- ★ เมทิลโออินีน มากกว่า 5,000 ppm
- ★ ไลซีน มากกว่า 6 กรัม/100 กรัมโปรตีน

สินค้า Premium Grade
รับรองมาตรฐาน GMP & HACCP



บริษัท ยูนิโกร อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

120 หมู่ 4 ตำบลสามควายเผือก อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000

โทร. 0-3430-5101-2, 0-3439-5209 แฟกซ์ 0-3430-5103

www.unigrointer.com,

e-mail : unigro_inter@hotmail.com



ทลายโกดัง “อาหารสัตว์เถื่อน” เกรดนำเข้าจากจีน ยึดของกลางกว่า 4 พันถุง

ตำรวจ บก.ปคบ. ผนึกกำลังปศุสัตว์ ทลายโกดัง “อาหารสัตว์เถื่อน” เกรดนำเข้าจากจีน ยึดของกลางกว่า 4 พันถุง มูลค่ากว่า 1.56 ล้านบาท

กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (CIB) โดย กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์ จัตุภุม **นางสาวธรรณิธน์** อายุ 29 ปี เป็นผู้ดำเนินกิจการ/ดูแลสถานที่ และสามารถ ตรวจยึดของกลาง อาหารสัตว์ไม่มีเลขทะเบียนอาหารสัตว์ บรรจุภัณฑ์ระบุข้อความภาษาต่างประเทศ (ภาษาจีน) จำนวน 25 รายการ รวมทั้งสิ้น 4,056 ถุง รวมมูลค่าของกลาง 1,561,000 บาท

เนื่องจากสถานะการปัจจุบัน การประกอบกิจการสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นช่องว่างให้กลุ่มขบวนการลักลอบนำเข้า “อาหารสัตว์เถื่อน” โดยเฉพาะจากประเทศจีน ซึ่งเป็นแหล่งผลิตรายใหญ่ที่มีการนำเข้าสินค้าสูงเป็นอันดับ 1

อย่างไรก็ตาม จากการตรวจสอบของกรมปศุสัตว์และตำรวจสอบสวนกลาง (CIB) พบว่า สินค้าที่ลักลอบนำเข้าเหล่านี้มักหลีกเลี่ยงการขึ้นทะเบียนที่ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ผ่านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพจากหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบ โดยอาศัยช่องทางการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีโกดังเก็บสินค้าตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ และเป็นจุดกระจายสินค้าให้กับประชาชนทั่วไป

ต่อมาเจ้าหน้าที่ตำรวจ กก.2 บก.ปคบ. ได้รับหนังสือประสานจากกรมปศุสัตว์ ให้เข้าตรวจสอบสถานที่เก็บอาหารสัตว์ ในพื้นที่ อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ หลังสืบทราบว่ามี การเก็บสินค้าต้องสงสัยว่าเป็นอาหารสัตว์ไม่มีเลขทะเบียน

ต่อมาเจ้าหน้าที่ชุดดังกล่าว จึงได้ร่วมกันเข้าตรวจสอบ สถานที่เก็บอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะในพื้นที่ ม.1 ต.บ้านคลองสวน อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ ต่อเนื่องไปยังโกดังแห่งที่ 2 พื้นที่เดียวกัน โดยมีนางสาวธรรณัณญา อายุ 29 ปี เป็นผู้ดำเนินการ/ดูแลสถานที่

จากการตรวจสอบพบอาหารสัตว์บรรจุภัณฑ์ระบุข้อความภาษาต่างประเทศ (ภาษาจีน) จำนวนมาก รวม 25 รายการ รวมทั้งสิ้น 4,056 ถุง มูลค่ากว่า 1,561,000 บาท ซึ่งทั้งหมดไม่มีเลขทะเบียนอาหารสัตว์ โดยผู้ดูแลยอมรับว่า นำเข้ามาจากประเทศจีนเพื่อเตรียมจำหน่ายให้กับประชาชน โดยทั่วไปบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เจ้าหน้าที่จึงได้ทำการตรวจยึดของกลางทั้งหมดส่งพนักงานสอบสวน กก.2 บก.ปคบ. เพื่อดำเนินคดี

อาหารสัตว์ที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียน และไม่ได้ตรวจวิเคราะห์คุณภาพจากหน่วยงานภาครัฐ อาจมีส่วนผสมของสารปนเปื้อน เชื้อรา หรือสารพิษตกค้างที่ไม่ได้มาตรฐาน ส่งผลให้สัตว์เลี้ยงเจ็บป่วย หรือเสียชีวิตได้ อาหารเถื่อนมักไม่มีการกักันตีค่าวิเคราะห์ทางเคมีที่แน่นอน เช่น ปริมาณโปรตีน อาจต่ำกว่าที่ระบุ หรือมีส่วนผสมของเกลือ และแมกนีเซียมสูงเกินไป ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการ



เกิดโรคหัวใจในสุนัข และแมว ทำให้เจ้าของต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาที่สูงกว่าราคาอาหารหลายเท่าตัว

เตือนภัย บก.ปคบ. ขอฝากความปรารถนาดีถึงเจ้าของสัตว์เลี้ยงทุกท่าน ในการเลือกซื้ออาหารสัตว์ ควรสังเกตฉลากภาษาไทย ต้องแสดงรายละเอียดชื่ออาหารสัตว์ เลขทะเบียนอาหารสัตว์ ส่วนประกอบ วันหมดอายุ และชื่อผู้ผลิต/ผู้นำเข้า อย่างชัดเจน เลขทะเบียน โดยเลือกซื้อจากร้านค้าที่น่าเชื่อถือหรือร้านค้าที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายจากทางปศุสัตว์ โดยสามารถตรวจสอบความถูกต้องของเลขทะเบียนได้ที่เว็บไซต์ของกรมปศุสัตว์ หากพบเบาะแสการลักลอบนำเข้า โปรดแจ้ง สายด่วน บก.ปคบ. โทร. 1135 หรือเพจเฟซบุ๊ก กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

กัมพูชาพบผู้ป่วยไข้หวัดนกสายพันธุ์ 2 ของปีนี้

จนท. เร่งสกัดการระบาด



กระทรวงสาธารณสุขกัมพูชา เปิดเผยเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2569 ว่า พบการติดเชื้อไวรัสไข้หวัดนกสายพันธุ์ H5N1 ในหญิงวัย 45 ปี ที่จังหวัดบันเตียเมียนเจย ทางตะวันตกเฉียงเหนือสุดของประเทศ ซึ่งถือเป็นรายที่ 2 แล้วในปี

ผู้ป่วยรายดังกล่าว อาศัยอยู่ในหมู่บ้านโรฟัก อำเภอยะนงนครพระ โดยสถาบันสาธารณสุขแห่งชาติ

(NIPH) ได้ยืนยันผลการตรวจเชื่อเป็นบวกเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2569

กระทรวงฯ ระบุว่า ผลการตรวจสอบเผยว่า ผู้ป่วยประกอบอาชีพเลี้ยงไก่และเป็ด ซึ่งมีบางส่วนล้มป่วย และตายลง โดยผลตรวจยืนยันว่าเธอติดเชื้อ H5N1 หลังจากสัมผัสโดยตรงกับสัตว์ปีกที่ตายแล้วเป็นเวลา 3 วัน

แถลงการณ์ระบุว่า เจ้าหน้าที่สาธารณสุขกำลังเร่งสืบสวนหาต้นตอของการติดเชื้อ พร้อมทั้งตรวจสอบผู้ต้องสงสัยว่าติดเชื้อ หรือผู้ที่มีประวัติสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ป่วย เพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดในชุมชน

สำนักข่าวซินหัวรายงานว่า ผู้ป่วยรายดังกล่าวถือเป็นผู้ติดเชื้อไข้หวัดนกในมนุษย์รายที่ 2 ของปีนี้ ต่อจากรายแรกที่เป็นชายวัย 30 ปี จากจังหวัดกำปอตทางตะวันตกเฉียงใต้ ที่ตรวจพบเมื่อกลางเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ซึ่งปัจจุบันได้รับการรักษาจนหายดีแล้ว

ทั้งนี้ ไข้หวัดนกสายพันธุ์ H5N1 มักแพร่ระบาดในหมู่นกที่ป่วย แต่ในบางกรณีสามารถแพร่กระจายจากสัตว์ปีกสู่คนได้ โดยผู้ป่วยจะมีอาการไข้ ไอ มีน้ำมูก และมีปัญหาระบบทางเดินหายใจอย่างรุนแรง

ที่มา : สำนักข่าวอินโฟเควสท์ วันอาทิตย์ที่ 15 มีนาคม 2569

รู้จัก 59 รายการ “สินค้าควบคุม” ห้ามปรับขึ้นราคาตัวเอง

สถานการณ์ความตึงเครียดจากการสู้รบ
ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ส่งผลกระทบไปทั่วโลก
ไม่เว้นประเทศไทย เริ่มได้รับผลกระทบจากสถานการณ์
ดังกล่าว โดยเฉพาะจากการปิดช่องแคบฮอร์มุซ
ที่ทำให้เรือขนส่งสินค้าไม่สามารถผ่านได้
ทำให้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าต่างๆ
เริ่มขาดแคลน โดยเฉพาะเม็ดพลาสติก
ที่เริ่มขาดแคลนในอุตสาหกรรม ต่างๆ

จากกรณีดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อ
ผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มพลาสติกและบรรจุ-
ภัณฑ์ กว่า 98.8% กำลังเผชิญภาวะต้นทุนพุ่งสูง
เช่น ถุงร้อนและถุง HD ที่ปรับเพิ่มขึ้นก็โลกรัมละ
4 บาท และบรรจุภัณฑ์อาหารอื่นๆ ที่ขยับตัวตาม
ต้นทุนพลังงาน แน่แน่นอนว่า ผู้ประกอบการ ต่าง
ประกาศว่าจะยังไม่ปรับขึ้นราคาในขณะนี้ แต่หลัง
เดือนเมษายนเป็นต้นไป หากสถานการณ์ยังไม่
คลี่คลาย การปรับขึ้นราคาสินค้า กรมการค้าภายใน
ซึ่งเป็นปลายน้ำที่ต้องควบคุมราคาสินค้าไม่ให้
มีการปรับขึ้น ออกมาประกาศห้ามผู้ประกอบการ
ผู้ผลิตสินค้า ปรับขึ้นราคาโดยอ้างตามประกาศ
คณะกรรมการกลางว่าด้วยสินค้าและบริการ (กกร.)
ปี 2568 ปัจจุบันมีสินค้าควบคุมจำนวน 59 รายการ

อยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามกฎหมาย ว่าด้วยราคา
สินค้าและบริการ โดยมาตรการที่ใช้กำกับดูแลราคา
สินค้าจำเป็นที่มีผลกระทบต่อประชาชน

ย้ำผู้ผลิต-ผู้ปก. ต้องส่งโครงสร้างต้นทุน มาขอปรับราคา



นายวิทยากร มณีเนตร
อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าว
ว่า ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายต้อง
ขออนุญาตมายังกรม และกรม

จะพิจารณาโครงสร้างต้นทุนอย่างรอบด้านก่อน
อนุญาตปรับราคาจำหน่ายได้ แต่ขณะนี้ยังไม่มี
ผู้ประกอบการรายใดยื่นขออนุญาตปรับขึ้นราคา
สินค้าเลยแต่อย่างใด และกรมยังได้ขอความร่วมมือ
ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้าให้ตรึงราคาจำหน่าย
ในราคาเดิม เพื่อลดภาระให้แก่พี่น้องประชาชน
ในช่วงสถานการณ์คับขัน

ขณะเดียวกันกรมได้มีการประเมินโครงสร้าง
ต้นทุนสินค้า พบว่า มีสินค้า 6 กลุ่มสำคัญ ที่อาจ
ได้รับผลกระทบจากต้นทุนน้ำมันและสถานการณ์
ด้านการขนส่ง ได้แก่ กลุ่มอาหารสด เช่น ไข่ไก่
เนื้อหมู และเนื้อไก่ กลุ่มสินค้าเกษตรหลัก ได้แก่ ข้าว
ปาล์ม น้ำมัน และผลไม้ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
จำเป็น เช่น กระดาษทิชชู และบรรจุภัณฑ์กระดาษ

ที่มา : ไทยพีบีเอส วันอาทิตย์ที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2569

กลุ่มอาหารกระป๋องโดยเฉพาะปลากระป๋อง กลุ่มเครื่องดื่มและสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก เช่น น้ำดื่ม นมบรรจุขวด และน้ำมันพืช รวมถึง กลุ่มวัสดุก่อสร้าง อาทิ ปูนซีเมนต์ เหล็กเส้น สีทาบ้าน ท่อพีวีซี และกระเบื้อง ซึ่งล้วนเป็นสินค้าปัจจัยพื้นฐานต่อการดำรงชีวิต และระบบเศรษฐกิจ

เชิงเสนอ กกร. พาณิชย์ ปรับมาตรการ คุมสินค้า 6 รายการ

สำหรับการกำกับดูแลสถานการณ์สินค้า กรมฯ ใช้กลไกบัญชีติดตามสินค้า 3 ระดับ และ ทบทวนทุก 1 เดือน ได้แก่ กลุ่มสินค้า Sensitive List จำนวน 18 รายการ เช่น ปุ๋ยเคมี ไข่ไก่ เนื้อสุกร น้ำมันพืช น้ำมันดีเซล และเม็ดพลาสติก ซึ่งติดตาม ราคาทุกวันพร้อมส่งเจ้าหน้าที่ตรวจสอบอย่างเข้มงวด

กลุ่ม Priority Watch List จำนวน 4 รายการ ได้แก่ อาหารปรุงสำเร็จ นมผง ยาป้องกันศัตรูพืช และเหล็กแผ่นรีดร้อน ติดตามสัปดาห์ละ 2 ครั้ง เพื่อป้องกันการกักตุน และกลุ่ม Watch List จำนวน 197 รายการ เช่น สบู่ และน้ำยาซักฟอก ตรวจสอบ ต่อเนื่องทุก 15 วัน

ล่าสุด กรมเตรียมยกระดับมาตรการทาง กฎหมาย โดยอาศัยอำนาจตามกฎหมาย พระราช บัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542 ปรับมาตรการควบคุมสินค้าจำเป็น 6 รายการ ได้แก่ กระดาษชำระและกระดาษเช็ดหน้า แชมพู ผงซักฟอกและน้ำยาซักฟอก ผลิตภัณฑ์ล้างจาน ผ้าอนามัย และสบู่ จากเดิมที่เพียงแจ้งเปลี่ยนแปลง ราคา เป็นการต้องขออนุญาตก่อนปรับขึ้นราคา ทุกครั้ง โดยจะมีการประชุมรับฟังความคิดเห็นจาก หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องในสัปดาห์หน้า ก่อนเสนอ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ



หรือ กกร. ที่มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็น ประธานพิจารณาเห็นชอบต่อไปภายสัปดาห์นี้

ส่อง สินค้าควบคุม 59 รายการ มีอะไรบ้าง

สำหรับกลุ่มสินค้าควบคุม 59 รายการ (54 สินค้า 5 บริการ) มีดังนี้

1. หมวดกระดาษและผลิตภัณฑ์ (3 รายการ)

- กระดาษทำลูกฟูก กระดาษเหนียว
- กระดาษพิมพ์และเขียน
- กระดาษชำระ (ทิชชู)

2. หมวดบริโภค (22 รายการ)

- เนื้อสัตว์และไข่: เนื้อสุกร, ไก่เนื้อ, ไข่ไก่
- เครื่องปรุงและอาหารแห้ง:
 - นมผง
 - นมสด
 - ปลากระป๋อง
 - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
 - น้ำมันพืช
 - น้ำตาลทราย
 - เกลือปรุงรส
 - แป้งสาลี
- สินค้าเกษตร:
 - ข้าวสาร
 - ข้าวเปลือก
 - กระเทียม
 - หอมหัวใหญ่
 - ผลปาล์มน้ำมัน
 - มะพร้าวผล
 - ยางพารา (เศษยาง, น้ำยางสด)
- อื่นๆ: อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก, เครื่องดื่มนมอัดเม็ด



3. หมวดปัจจัยการผลิตทางการเกษตร (6 รายการ)

- ปุ๋ย
- ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช
- อาหารสัตว์
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- รถเกี่ยวข้าวรถไถนา

4. หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (2 รายการ)

- ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG/ก๊าซหุงต้ม)
- น้ำมันเชื้อเพลิง

5. หมวดวัสดุก่อสร้าง (10 รายการ)

- ปูนซีเมนต์
- เหล็กเส้น, เหล็กโครงสร้าง, แผ่นเหล็ก
- สายไฟฟ้า
- ท่อ PVC
- กระเบื้องปูพื้น/บุผนัง
- สุขภัณฑ์ (ชามโถส้วม, อ่างล้างหน้า)

6. หมวดสินค้าอุปโภค (5 รายการ)

- ผ้านวม
- ผงซักฟอก
- สบู่
- แชมพู
- ผ้าอ้อมสำเร็จรูป (เด็กและผู้ใหญ่)

7. หมวดเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ป้องกัน (6 รายการ)

- หน้ากากอนามัย
- ใยสังเคราะห์ (Spunbond) เพื่อผลิตหน้ากากอนามัย
- ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์เจลล้างมือ
- ยาเวชภัณฑ์และบริการทางการแพทย์
- ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจโรค
- ชุดตรวจคัดกรองโรค (เช่น ATK)

8. หมวดบริการควบคุม (5 รายการ)

- การให้สิทธิการจำหน่ายสินค้า (Franchise): การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมต่างๆ
- การให้ยืมสินค้า: เพื่อการค้า
- บริการรับเก็บสินค้า: ในคลังสินค้า/ไซโล/ห้องเย็น
- บริการรับจ้างชำระเงิน: ณ จุดบริการ (Counter Service)
- บริการรับส่งสินค้า: สำหรับธุรกิจออนไลน์ (Delivery)

สำหรับบทลงโทษสำหรับผู้ฉวยโอกาส หากพบเห็นร้านค้า หรือผู้ประกอบการฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือกักตุนสินค้า มีโทษหนัก กักตุนสินค้า/ปฏิเสธการจำหน่าย จำคุกไม่เกิน 7 ปี หรือปรับไม่เกิน 140,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ไม่ปิดป้ายแสดงราคา ปรับไม่เกิน 10,000 บาท

ต้องติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างใกล้ชิด แม้ที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์จะออกมาประกาศว่า ห้ามขึ้นราคาสินค้า แต่ร้านค้า ร้านอาหาร ร้านโชห่วย มีการปรับราคาสินค้าขึ้นไปแล้ว ส่วนใหญ่อ้างว่าซื้อสินค้ามาแพง โดยในวันที่ 23 มีนาคม 2569 กรมการค้าภายในจะแถลงข่าวสถานการณ์การตรวจสอบรับเรื่องร้องเรียน และมาตรการรองรับสินค้าอุปโภคบริโภคว่า จะออกมาทิศทางใด





เปิดชื่อ 7 สินค้าควบคุมใหม่ กกร. เข้มดูราคา ไข่ สุกร ไช้ น้ำตาล

กกร.เปิดชื่อ 7 สินค้าควบคุมใหม่ จาก 59 รายการ เป็น 66 รายการ มี เม็ดพลาสติก มะพร้าวผลอ่อนและผลิตภัณฑ์ ปลากระพงขาว น้ำดื่มบรรจุขวด น้ำปลา ซีอิ๊ว และกากถั่วเหลือง คาดเสนอ ครม. พิจารณา 31 มี.ค. นี้

นายวิทยากร มณีเนตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2569 มีมติให้เพิ่มจำนวนสินค้าควบคุมอีก 7 รายการ ซึ่งเป็นรายการสินค้าที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นเรียบร้อยแล้ว และมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องเข้าไปกำกับดูแล ในสถานการณ์วิกฤตตะวันออกกลาง

นายวิทยากร มณีเนตร อธิบดีกรมการค้าภายใน คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ที่มีนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีพาณิชย์ เป็นประธาน เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2569 มีมติให้เพิ่มจำนวนสินค้าควบคุมอีก 7 รายการ ซึ่งเป็นรายการสินค้าที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นเรียบร้อยแล้ว และมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องเข้าไปกำกับดูแลในสถานการณ์วิกฤต ได้แก่ เม็ดพลาสติก มะพร้าวผลอ่อนและผลิตภัณฑ์ ปลา

กระพงขาว น้ำดื่มบรรจุขวด น้ำปลา ซีอิ๊ว และกากถั่วเหลือง ทำให้มีสินค้าและบริการควบคุมเพิ่มจาก 59 รายการ เป็น 66 รายการ และคาดว่าจะเสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาวันที่ 31 มีนาคม 2569

สำหรับ รายชื่อสินค้าเข้าบัญชีควบคุมใหม่ 7 รายการ ประกอบด้วย 1. เม็ดพลาสติก 2. มะพร้าวผลอ่อนและผลิตภัณฑ์ 3. ปลากระพงขาว 4. น้ำดื่มบรรจุขวด 5. น้ำปลา 6. ซีอิ๊ว และ 7. กากถั่วเหลือง ทำให้บัญชีสินค้าควบคุมเพิ่มเป็น 66 รายการ จากเดิม 59 รายการ

ขณะที่ สินค้า เม็ดพลาสติก ส่วนมะพร้าวผลอ่อนและผลิตภัณฑ์ เป็นการป้องกันการผสมแทนน้ำมะพร้าวแท้ ปลากระพงขาว เพื่อป้องกันการนำเข้าปลากระพงจากมาเลเซีย ซึ่งจะมีมาตรการทางกฎหมาย คือต้องแจ้งข้อมูลราคาและปริมาณ ส่วนน้ำดื่มบรรจุขวด น้ำปลา ซีอิ๊ว และกากถั่วเหลือง ไม่มีมาตรการทางกฎหมาย แต่ขึ้นบัญชีควบคุมไว้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการ และใช้มาตรการทางกฎหมายได้ หากมีปัญหาเกิดขึ้น

ขณะเดียวกัน เพิ่มมาตรการทางกฎหมาย สำหรับสินค้า ไข่ สุกร และไช้ไก่ เดิมกำหนดให้แจ้งราคา แต่ไม่มีมาตรการบังคับ ปรับเป็นให้สามารถ

ที่มา : ไทยพีบีเอส วันพฤหัสบดีที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2569



พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542



มาตรา 28 ผู้ขายต้องแสดงราคาสินค้า/บริการ

- ✓ ต้องปิดป้ายราคา
- ✓ ป้ายแสดงราคาต้องชัดเจน
- ✓ ขายในราคาที่ตรงกับป้ายที่แสดง
- ✓ ต้องแสดงค่าใช้จ่ายอื่น นอกจากราคาในป้าย (ถ้ามี)



โทษ ปรับไม่เกิน 1 หมื่นบาท



มาตรา 29 ห้ามขายสินค้าราคาแพง



ห้ามขายสินค้าราคาแพงเกินสมควร



ทำให้ราคาปั่นป่วน



โทษ จำคุกไม่เกิน 7 ปี

หรือปรับไม่เกิน 1.4 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



มาตรา 30 ห้ามกักตุนสินค้า



ห้ามครอบครองเกินปริมาณที่กำหนด



ห้ามเก็บสินค้าไว้ในสถานที่อื่นนอกจากที่แจ้งไว้



ห้ามปฏิเสธการขายโดยไม่มีเหตุอันสมควร



โทษ จำคุกไม่เกิน 7 ปี

หรือปรับไม่เกิน 1.4 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



ใช้มาตรา 27 ของ พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 หากมีความจำเป็นรีบด่วน สามารถใช้อำนาจตามตามมาตรา 25 หรือมาตรา 26 ขอความเห็นชอบจาก กก.ร. ภายใน 3 วัน โดยมาตรา 25 สามารถกำหนดราคาจำหน่าย กำหนดกำไรสูงสุด ห้าม หรืออนุญาตส่งออก นำเข้า และห้ามจำหน่ายได้ และมาตรา 26 มีอำนาจให้แจ้งข้อมูลสินค้าและบริการ

มาตรการสินค้าและบริการควบคุมจาก 59 รายการ เป็น 66 รายการ

เรื่องเพื่อกรบ 7 รายการ

1 ไม้/สุก/ไม้ไผ่

- แจ็งราคา
- ไม่มีมาตรการ → **มาตรา 27**

• **มาตรา 27** ในกรณีที่มีความจำเป็นรีบด่วนและสิ่งที่จำเป็นสามารถใช้อำนาจตาม**มาตรา 25 หรือมาตรา 26** โดยความเห็นชอบ กกร. ภายใน 3 วัน

- **มาตรา 25** กกร. มีอำนาจ อาทิ
 - กำหนดราคาจำหน่าย
 - คืนหรืออนุญาตส่งออก/นำเข้า
 - กำหนดค่าสูงสุด
 - ห้ามนำเข้า
- **มาตรา 26** กกร. มีอำนาจให้แจ้งข้อมูลสินค้า/บริการ

2 น้ำตาลทราย

มอบอำนาจ สอ. กำกับดูแล → ให้แจ้ง กน. ก่อนปรับราคา

3 ยารักษาโรค/เวชภัณฑ์/บริการขนส่งสำหรับธุรกิจออนไลน์

- อยู่ระหว่างรอราคาฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (อย./สบส./สำนักชาน กษค. และ DE)
- พร้อมเข้าควบคุมราคาด้วยการใช้ข้อมูลราคา

เรื่องเพื่อพิจารณา

ขอความเห็นชอบยกระดับ 8 รายการ

1 สินค้าอุปโภคบริโภค 6 รายการ

- กระดาษชำระ กระดาษเช็ดหน้า
- แยมพุด
- ผงซักฟอก น้ำยาซักฟอก
- ผลิตภัณฑ์ล้างจาน
- ผ้าอนามัย
- สบู่ก้อน สบู่เหลว

แจ้งราคา → **ต้องขออนุญาตปรับราคาต่อจำหน่าย**

2 เพิ่มมาตรการสินค้าน้ำมัน

- น้ำมันปาล์มดิบ

ควบคุมขนย้าย/ทำบัญชีคุม → **ต้องขออนุญาตส่งออก**

- น้ำมันปาล์มขวด

ไม่มีมาตรการ → **ต้องขออนุญาตปรับราคาต่อจำหน่าย**

3 เพิ่มมาตรการสินค้าหอมหัวใหญ่

ควบคุมขนย้าย/ทำบัญชีคุม → **ต้องแจ้งข้อมูล (ปริมาณนำเข้า/จำหน่าย/คงเหลือ/ที่เก็บ/ผู้ซื้อ)**

ขอความเห็นชอบเพิ่ม 7 รายการ

4 รายการสินค้าใหม่

NEW

7 รายการ

- เม็ดพลาสติก ✓
- มะพร้าวผลอ่อนและผลิตภัณฑ์
- ปลากระพงขาว

มาตรการทางกฎหมาย (แจ้งข้อมูลราคา/ปริมาณ)

- นำดื่มบรรจุขวด ✓
- ซอสปรุงรส ✓

ไม่มีมาตรการ

- นำปลา
- ซีวี
- กากถั่วเหลือง

✓ ผ่านการรับฟังความคิดเห็นเรียบร้อยแล้ว

59 รายการ → 66 รายการ

สำหรับสินค้าน้ำตาลทราย มอบอำนาจให้สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอ.) กำกับดูแล โดยต้องแจ้งกรมการค้าภายใน ก่อนปรับราคา ยารักษาโรค เวชภัณฑ์ และบริการขนส่งสำหรับธุรกิจออนไลน์ อยู่ระหว่างรอราคาฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กชค.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยพร้อมเข้าควบคุมราคาด้วยการให้ขออนุญาตราคา

นอกจากนี้ ได้ยกระดับมาตรการที่ใช้กับสินค้าควบคุม 8 รายการ โดยเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค 6 รายการ ได้แก่ กระดาษชำระและกระดาษเช็ดหน้า แยมพุด ผงซักฟอกและน้ำยาซักฟอก ผลิตภัณฑ์ล้างจาน ผ้าอนามัย สบู่ก้อนและสบู่เหลว

โดยปรับจากเดิมให้แจ้งราคา เป็นต้องขออนุญาตปรับราคาก่อนจำหน่าย และอีก 2 รายการ คือ น้ำมันปาล์ม กำหนดให้นำมันปาล์มดิบ จากเดิมควบคุมขนย้าย ทำบัญชีคุม ปรับเป็นต้องขออนุญาตส่งออก และน้ำมันปาล์มขวด จากเดิมไม่มีมาตรการ เปลี่ยนเป็นต้องขออนุญาตปรับราคาก่อนจำหน่าย และสินค้าหอมหัวใหญ่ เดิมมีมาตรการควบคุมขนย้าย ทำบัญชีคุม ปรับเป็นต้องแจ้งข้อมูลปริมาณนำเข้า จำหน่าย สินค้าคงเหลือ ที่เก็บ และผู้ซื้อ



ขอขอบคุณบริษัท ที่ให้ความสนับสนุนและความร่วมมือ ในการจัดทำวารสารธุรกิจอาหารสัตว์

1. บริษัท ซี พี เอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สมุทรปราการ โทร. 0-2680-4580
2. บริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน) โทร. 0-2473-8000
3. บริษัท เมทาโกร จำกัด (มหาชน) โทร. 0-6397-9739
4. บริษัท ทีเอฟเอ็มเอส จำกัด โทร. 0-2814-3480
5. บริษัท สีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) โทร. 0-2632-7232
6. บริษัท ซี พี เอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สระบุรี โทร. 0-2680-4500
7. บริษัท ท็อบ ฟีด มิลล์ จำกัด โทร. 0-2194-5678-96
8. บริษัท แลบบินเตอร์ จำกัด โทร. 0-3488-6140-46
9. บริษัท ฮูวฟาร์มา (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2937-4355
10. บริษัท ยูนิโกรอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โทร. 0-3430-5101-3
11. บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) โทร. 0-3441-7222
12. บริษัท เอ.ยู.โปรเกรสชั่น จำกัด โทร. 0-2416-2586
13. บริษัท เมทเทอร์ฟาร์มา จำกัด โทร. 0-6397-9739
14. บริษัท อดิสซิโอ เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2681-1329



ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีคุณภาพ
สอดคล้องความต้องการ
พอใจเมื่อสวมอบ

ผ่านการรับรอง ISO 9001 • ISO 22000 • GMP • HACCP

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์มาตรฐาน ภายใต้เครื่องหมาย



ป.เจริญพันธ์



เคที



จี.โอ.ฟ



ที.โอ.พี



บริษัท กรุงไทยอาหาร จำกัด (มหาชน)
KRUNGTHAI FOOD PUBLIC CO., LTD.

312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
โทร 0-2473-8000 แฟกซ์ 0-2473-8380-3 | www.ktfood.co.th





สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

43 ไทย ซีซี ทาวเวอร์ ห้อง 170 ชั้น 17 ถนนสาทรใต้ ย่านนาโหวา สาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2675-6263-4 โทรสาร 0-2675-6265

☉ Email: tfma44@gmail.com ☉ Website: www.thaifeedmill.org